

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dianalisis maka dapat disimpulkan sebagai berikut

1. Variabel produk, harga, tempat, dan promosi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pakcoy hijau organik di Outlet YBSB secara parsial,
2. Variabel produk, harga, tempat, dan promosi berpengaruh signifikan bersama-sama (simultan) terhadap keputusan pembelian pakcoy hijau organik di Outlet YBSB.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut

1. Rekomendasi untuk YBSB, hasil penelitian menunjukkan bahwa produk, tempat, dan promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, sedangkan harga berpengaruh negatif. YBSB disarankan menjaga kualitas pakcoy hijau organik melalui standar higienitas, inovasi kemasan, dan label organik yang jelas. Distribusi perlu diperluas melalui *e-commerce*, supermarket, dan restoran sehat, serta memperkuat komunitas organik. Strategi harga sebaiknya tetap kompetitif namun mencerminkan nilai premium, misalnya melalui *bundling*, diskon musiman, atau paket langganan.
2. Rekomendasi untuk penelitian selanjutnya, penelitian ini masih terbatas pada variabel produk, harga, tempat, dan promosi. Penelitian berikutnya dapat menambahkan variabel lain seperti proses, orang, atau bentuk fisik (kemasan). Perluasan wilayah, jumlah sampel, serta perbandingan konsumen perkotaan dan pedesaan juga disarankan agar hasil lebih komprehensif.