

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR BAURAN PEMASARAN YANG  
MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKCOY  
HIJAU ORGANIK (*Brassica rapa L.*) DI YAYASAN BINA  
SARANA BAKTI**

**SKRIPSI**



Oleh  
**Muhamad Sagiri**  
NPM: 41185009200002

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ISLAM 45  
BEKASI  
2026**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhamad Sagiri  
NPM : 41185009200002  
Program Studi : Agribisnis  
Fakultas : Pertanian

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian yang berjudul **Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Pakcoy Hijau Organik (*Brassica rapa L.*) di Yayasan Bina Sarana Bakti** adalah hasil karya penulis sendiri dengan arahan dosen pembimbing dan belum pernah diajukan sebagai karya tulis ilmiah pada perguruan tinggi atau lembaga manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya tulis orang lain diterbitkan maupun tidak diterbitkan telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Bekasi, Juni 2026  
Yang membuat Pernyataan



Muhamad Sagiri

## RIWAYAT HIDUP



Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara yang lahir dari pasangan Bapak Hotib dan Ibu Ika. Lahir di Bekasi pada tanggal 04 April 2001. Penulis memulai Pendidikan dasar di SDN Nagacipta 01, Kecamatan Serang Baru lulus pada tahun 2008-2014. Penulis lulus dari MTS Negeri 04 Bekasi, Kecamatan Cikarang Selatan lulus tahun 2014-2017. Kemudian melanjutkan Pendidikan di SMK Negeri 01 Cibarusah dengan jurusan Otomotif, dan diselesaikan pada tahun 2017-2020, di tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang S1 pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Islam 45 Bekasi.

Selama masa perkuliahan, penulis aktif dalam berbagai kegiatan organisasi kemahasiswaan, khususnya sebagai anggota Senat Mahasiswa Fakultas Pertanian. Pada periode 2021–2022, penulis berperan dalam Divisi Hubungan Masyarakat (Humas), kemudian pada periode 2022–2023 melanjutkan kontribusinya di Divisi Publikasi, Dekorasi, dan Dokumentasi (Pubdekdok). Selain aktif dalam organisasi, penulis juga telah menyelesaikan kegiatan akademik berupa Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Yayasan Bina Sarana Bakti, Cisarua, Bogor. Penulis juga berpartisipasi dalam kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) yang dilaksanakan di Desa Karanghaur, Kecamatan Pebayuran, Kabupaten Bekasi pada tahun 2021.

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR BAURAN PEMASARAN YANG  
MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKCOY HIJAU  
ORGANIK (*Brassica rapa L.*) DI YAYASAN BINA SARANA BAKTI**

*Analysis of Marketing Mix Factors That Influence The Purchase Decision of  
Organic Green Pakcoy (*Brassica Rapa L.*) at The Bina Sarana Bakti Foundation*

**Muhamad Sagiri<sup>1</sup>, Ridwan Lutfiadi<sup>2</sup>, dan M.Ikhwan Rahmanto<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Mahasiswa Pembuat Skripsi, <sup>1</sup>Pembimbing Pertama, <sup>3</sup>Pembimbing Kedua  
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi  
Jl. Cut Meutia No. 83 Bekasi 117113

**ABSTRACT**

*The Bina Sarana Bakti Foundation (YBSB) is an organic vegetable producer in Bogor Regency, established in 1984. Among its activities are organic green cultivation, packaging, and marketing of organic green bok choy. This study aims to determine (1) the partial effect of the marketing mix on purchasing decisions for organic green bok choy at YBSB (2) the simultaneous effect of the marketing mix on purchasing decisions for organic green bok choy at YBSB. This study used a survey method, with 60 respondents completing questionnaires and interviews, and Multiple Linear Regression Analysis (LLA) as the analytical tool. The results showed a coefficient of determination (R Square) of 0.937, meaning that 93% of the variation in purchasing decisions was influenced by these four variables. Partially, these four variables had a significant influence. Simultaneously, the variables of product, price, place, and promotion had a significant influence on purchasing decisions for organic green bok choy at YBSB outlets.*

*Keywords: marketing mix, organic green bok choy, purchasing decisions*

**ABSTRAK**

Yayasan Bina Sarana Bakti (YBSB) adalah salah satu produsen sayuran organik di Kabupaten Bogor yang sudah berdiri sejak tahun 1984. Kegiatan yang dilakukan YBSB salah satunya yaitu melakukan budidaya sayuran organik, pengemasan dan pemasaran sayuran organik pakcoy hijau. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh bauran pemasaran secara parsial terhadap keputusan pembelian komoditas pakcoy hijau organik di YBSB (2) pengaruh bauran pemasaran secara simultan terhadap keputusan pembelian komoditas pakcoy hijau organik di YBSB. Penelitian ini menggunakan metode survei, 60 responden mengisi kuesioner dan wawancara serta Analisis Regresi Linear Berganda sebagai alat analisis. Hasil penelitian menunjukkan nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,937 yang berarti 93% variasi keputusan pembelian dipengaruhi oleh keempat variabel tersebut. Secara parsial empat variabel tersebut berpengaruh signifikan. Secara simultan variabel produk, harga, tempat, dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pakcoy hijau organik di outlet YBSB.

Kata Kunci: bauran pemasaran, keputusan pembelian, pakcoy hijau organik

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Pakcoy Hijau Organik (*Brassica rapa L.*) di Yayasan Bina Sarana Bakti  
Nama : Muhamad Sagiri  
NPM : 41185009200002  
Program Studi : Agribisnis

Telah ditelaah dalam Sidang Komprehensif  
pada Tanggal 22 Mei 2026

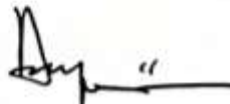
Menyetujui dan Mengesahkan,

Pembimbing



Ridwan Lutfiadi, Ir., M.T.  
Pembimbing I dan Penguji

Penguji,



Prof. Dr. Nana Danapriatna, Ir., M.P.  
Penguji I



M. Ikhwan Rahmanto, S.T.P., M.Si.  
Pebimbing II dan Penguji



Ahya Kamilah, Ir., M.Si.  
Penguji II



Esi Asyani Listyowati, S.P., M.Sc.  
Penguji III

Mengetahui,

Ketua Program Studi  
Agribisnis,



Esi Asyani Listyowati, S.P., M.Sc.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke khadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya kepada penulis yang tiada pernah putus. Tanpa ridha-Nya, penulis tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini berjudul “**Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Pakcoy Hijau Organik (*Brassica rapa L.*) di Yayasan Bina Sarana Bakti**”. Penelitian ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan di Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi.

Penulis menyadari banyak kesulitan yang dialami dalam penyusunan skripsi ini, namun dengan adanya perhatian, arahan, dan bimbingan dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ungkapan terima kasih kepada:

- 1) Ibu Ahya Kamilah, Ir., M.Si., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi dalam memberikan arahan dan masukan bagi penulis dalam menyusun Skripsi ini.
- 2) Ibu Esi Asyani Listyowati, S.P., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi.
- 3) Bapak Ridawan Lutfiadi, Ir., M.T. selaku Dosen Pembimbing I dalam memberikan arahan dan masukan bagi penulis dalam menyusun skripsi ini.
- 4) Bapak M. Ikhwan Rahmanto, S.TP., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik Angkatan 2020 Program Studi Agribisnis Universitas Islam 45 Bekasi dan Dosen Pembimbing II dalam memberikan arahan dan masukan bagi penulis dalam menyusun skripsi ini.
- 5) Dosen dan Staf Tata Usaha Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi yang telah membantu penulis dalam melancarkan penyusunan skripsi ini.
- 6) Teman-teman Angkatan 2020 yang selama ini telah membantu serta selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 7) Orang tua penulis Bapak dan Ibu yang senantiasa selalu mendukung penuh terhadap semua hal yang ingin penulis capai, yang terus selalu mendo'akan yang terbaik untuk anaknya.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan tetapi akan terus berusaha dalam mencapai kesempurnaan. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bekasi, Juni 2026

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
RIWAYAT HIDUP .....	v
ABSTRAK .....	vii
RINGKASAN .....	ix
LEMBAR PENGESAHAN .....	xiii
KATA PENGANTAR .....	xv
DAFTAR ISI .....	xvii
DAFTAR TABEL .....	xxi
DAFTAR GAMBAR .....	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Sistem Agribisnis .....	9
2.2 Sayuran Organik .....	11
2.3 Pakcoy Hijau .....	11
2.4 Pemasaran .....	12
2.5 Bauran Pemasaran .....	13
2.5.1 Produk ( <i>Product</i> ) .....	13
2.5.2 Harga ( <i>Price</i> ) .....	14
2.5.3 Tempat ( <i>Place</i> ) .....	14
2.5.4 Promosi ( <i>Promotion</i> ) .....	15
2.6 Keputusan Pembelian .....	16
2.7 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen .....	16
2.8 Penelitian Terdahulu .....	17
2.9 Kerangka Pemikiran .....	19
2.10 Hipotesis .....	20

BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Metode Penelitian .....	21
3.2 Objek dan Lokasi Penelitian .....	21
3.3 Populasi dan Sampel .....	22
3.4 Operasional Variabel .....	23
3.4.1 Variabel Independen atau Variabel Bebas (X).....	23
3.4.2 Variabel Dependen atau Variabel Terikat (Y) .....	24
3.5 Data dan Sumber Data .....	24
3.6 Analisis Data.....	25
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	25
3.6.2 Pengujian Instrumen.....	25
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	27
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	28
3.6.5 Uji Hipotesis.....	28
3.7 Jadwal Penelitian .....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	31
4.1 Gambaran Umum.....	31
4.1.1 Sejarah Yayasan Bina Sarana Bakti (YBSB) .....	31
4.1.2 Visi, Misi, dan Motto Yayasan Bina Sarana Bakti.....	32
4.1.3 Kegiatan Umum Yayasan Bina Sarana Bakti.....	32
4.1.4 Budidaya, Panen, dan Pascapanen Pakcoy Hijau Organik.....	33
4.2 Karakteristik Responden.....	35
4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	36
4.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Status Pernikahan .....	37
4.2.4 Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir .....	37
4.2.5 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	38
4.2.6 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan.....	38
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	39
4.4 Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian.....	42
4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	42

4.6 Pengaruh Faktor 4P secara Simultan terhadap Keputusan Pembelian Pakcoy Hijau Organik di YBSB .....	43
4.7 Pengaruh Faktor 4P secara Parsial terhadap Keputusan Pakcoy Hijau Organik di YBSB .....	44
4.7.1 Pengaruh Variabel Produk terhadap Keputusan Pembelian....	45
4.7.2 Pengaruh Variabel Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	45
4.7.3 Pengaruh Variabel Tempat terhadap Keputusan Pembelian ...	46
4.7.4 Pengaruh Variabel Promosi terhadap Keputusan Pembelian ..	47
4.8 Implikasi Manajerial .....	48
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	51
5.1 Simpulan .....	51
5.2 Saran .....	51
DAFTAR PUSTAKA .....	53
LAMPIRAN.....	57

## DAFTAR TABEL




	Halaman
Tabel 1 Perkembangan Produksi Sayuran Organik Tahun 2020-2024.....	1
Tabel 2 Perkembangan Produksi Sayuran di Provinsi Jawa Barat Tahun 2020-2024 .....	2
Tabel 3 Perkembangan Produksi Sayuran di Kabupaten Bogor Tahun 2020-2024 .....	3
Tabel 4 Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 5 Nama Agen/Outlet yang Bermitra dengan YBSB .....	22
Tabel 6 Matriks Instrumen Independen .....	23
Tabel 7 Matriks Instrumen Dependen.....	24
Tabel 8 Hasil Uji Validitas.....	25
Tabel 9 Hasil Uji Reliabilitas.....	26
Tabel 10 Jadwal Penelitian.....	30
Tabel 11 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel 12 Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 13 Jumlah Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	37
Tabel 14 Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir .....	37
Tabel 15 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	38
Tabel 16 Jumlah Responden berdasarkan Tingkat Pendapatan .....	39
Tabel 17 Hasil Uji Multikolinearitas .....	40
Tabel 18 Hasil Uji Autokorelasi .....	41
Tabel 19 Koefisien Determinasi .....	42
Tabel 20 Hasil Uji Regresi Berganda.....	42
Tabel 21 Hasil Uji Silmutan.....	44

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Sistem Agribisnis .....	10
Gambar 2 Kerangka Pemikiran .....	19
Gambar 3 Grafik Normal P-Plot .....	40
Gambar 4 Grafik Scatter Plot .....	41
Gambar 6. Pakcoy Hijau (Kemasan).....	69
Gambar 5. Pakcoy Hijau (Curah).....	69
Gambar 7. Outlet Pakcoy Hijau .....	69
Gambar 8. Dokumentasi Wawancara dengan Responden .....	70

# FAPERTA UNISMA

## ANALISIS FAKTOR-FAKTOR BAURAN PEMASARAN YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKCOY HIJAU OR...

 KARYA ILMIAH DOSEN  
 CEK KARYA ILMIAH 2025  
 UNISMA Bekasi

### Document Details

Submission ID  
IncoId:1-356446619

Submission Date  
May 11, 2025, 3:45 PM GMT+7

Download Date  
May 11, 2025, 4:04 PM GMT+7

File Name  
SKRIPSI\_SAGRI\_10\_MEI\_TURNITIN.docx

File Size  
346.8 KB


51 Pages

12,692 Words

82,884 Characters

 Page 1 of 54 - Cover Page

Submission ID IncoId:1-356446619




 Page 2 of 54 - Integrity Overview

Submission ID IncoId:1-356446619

## 7% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

### Top Sources

- 1%  Internet sources
- 2%  Publications
- 8%  Submitted works (Student Papers)

### Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we do recommend you focus your attention there for further review.