

***CELEBRITY WORSHIP* DAN HARGA DIRI TERHADAP *COMPULSIVE BUYING* PENGGEMAR KOREAN POP**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana dalam Bidang
Psikologi



Oleh

DELIANA SASKIA

41183507220014

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM 45

BEKASI

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : *Celebrity Worship* dan Harga Diri terhadap *Compulsive Buying* Penggemar Korean Pop

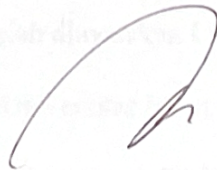
Penyusun : Deliana Saskia

NPM : 41183507220014

Bekasi, 29 Juni 2026

Menyetujui,

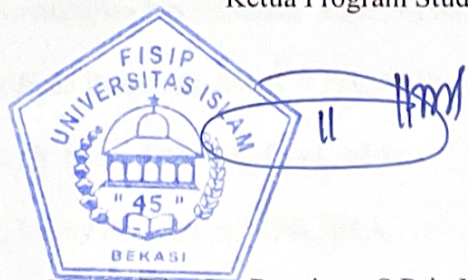
Pembimbing,



Alfiana Indah Muslimah, M.Psi., Psikolog

Mengetahui,

Ketua Program Studi,



Novita Dian Iva Prestiana, S.Psi., M.Psi., Psikolog

HALAMAN PENGESAHAN

Celebrity Worship dan Harga Diri terhadap *Compulsive Buying* Penggemar Korean Pop

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Deliana Saskia

41183507220014



Telah diujikan di hadapan Dewan Penguji

Pada tanggal: 29 Juni 2026

dan telah dinyatakan Lulus/disahkan

di Universitas Islam 45 Bekasi

pada tanggal: 29 Juni 2026

Dewan Penguji:

Ketua : Novita Dian Iva Prestiana, S.Psi., M.Psi., Psikolog ()

Sekretaris : Alfiana Indah Muslimah, S.Psi., M.Psi., Psikolog ()

Anggota : 1. Dr. Rony Setiawan, S.Psi., M.Si ()

2. Lucky Purwantini, S.Psi., M.A. ()

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Deliana Saskia

NPM : 41183507220014

Judul : *Celebrity Worship* dan Harga Diri terhadap *Compulsive Buying* Penggemar Skripsi Korean Pop



Menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana dan atau magister), baik di Universitas Islam 45 maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, yang dibimbing oleh Dosen Pembimbing Skripsi yang ditentukan atau dosen lain yang kompeten.
3. Karya tulis ini terbebas dari:
 - a. *Fabrikasi*, yaitu membuat data dari yang tidak ada menjadi seolah-olah ada (pemalsuan hasil penelitian) yaitu mengarang, mencatat dan atau mengumumkan hasil penelitian tanpa pembuktian telah melakukan proses penelitian;
 - b. *Falsifikasi*, yaitu pengubahan data dengan maksud agar sesuai yang dikehendaki (pemalsuan data penelitian) yaitu memanipulasi bahan penelitian, peralatan atau proses, mengubah atau tidak mencantumkan data atau hasil sedemikian rupa, sehingga penelitian itu tidak disajikan secara akurat dalam catatan penelitian;
 - c. *Plagiarisme*, yaitu pencurian gagasan, pemikiran, proses, objek dan hasil penelitian, baik dalam bentuk data atau kata-kata, termasuk bahan yang diperoleh melalui penelitian terbatas (bersifat rahasia), usulan rencana penelitian, dan atau naskah orang lain tanpa menyatakan penghargaan.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Islam 45.

Bekasi, 29 Juni 2026

Yang Membuat Pernyataan,



Deliana Saskia

41183507220014

CURRICULUM VITAE

Nama : Deliana Saskia
Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 13 Oktober 2004
Alamat : Jl. Pangeran III, Kp. Lubang Buaya, No 27, RT 04, RW 005,
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Nomor Telepon : 088801358382
Email : delianauyyeh@gmail.com
Nama Ayah : Donal Yusuf
Nama Ibu : Rina Rantina
Riwayat Pendidikan :

No	Jenis Pendidikan	Nama Lembaga	Tahun
1.	Sekolah Dasar (SD)	SDN Cimuning III	2010 – 2016
2.	Sekolah Menengah Pertama (SMP)	SMPN 48 Bekasi	2016 – 2019
3.	Sekolah Menengah Atas (SMA)	SMAS Daya Utama	2019 – 2022
4.	Perguruan Tinggi	Universitas Islam 45 Bekasi	2022 – 2026

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“If your life is plot twist, keep on living because the first hooky has to be a double take”

– TWS

“Everything you lose is a step you take” – Taylor Swift, You’re On Your Own, Kid

Skripsi yang sudah dibuat peneliti persembahkan untuk keluarga tercinta, keluarga besar mamah dan papah dan diri saya sendiri, sebagai bukti perjuangan, doa, dan harapan yang tidak pernah putus.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Sang Maha Segalanya, atas seluruh curahan rahmat dan hidayat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Celebrity Worship* dan Harga Diri terhadap *Compulsive Buying* Penggemar Korean Pop” ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Program Studi Psikologi Universitas Islam 45 Bekasi. Dalam proses penyusunannya, penulis berusaha untuk menuangkan hasil penelitian secara sistematis berdasarkan data yang diperoleh di lapangan serta kajian teori yang relevan. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai tantangan, namun juga memberikan banyak pengalaman berharga dalam bidang akademik maupun pengembangan diri. Maka dari itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Alfiana Indah Muslimah, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang sudah banyak memberikan ilmunya. Selama proses penyusunan, banyak masukan dan arahan yang telah diberikan kepada penulis. Telah sabar meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan dengan baik.
2. Kepada Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam menguji serta memberikan saran, masukan, dan arahan yang sangat bermanfaat bagi penyempurnaan skripsi ini.
3. Ibu Siti Nurhidayah S.Psi., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang senantiasa memberikan banyak ilmunya selama proses perkuliahan.
4. Ibu Novita Dian Iva Prestiana, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Islam 45 Bekasi.
5. Bapak Drs. Yanto Supriyanto, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam 45 Bekasi.
6. Seluruh Dosen Program Studi Psikologi Universitas Islam 45 Bekasi yang telah memberikan ilmu dan masukan-masukan baik dalam hal akademik maupun non-akademik, banyak pengetahuan serta pengalaman yang didapat penulis selama 4 tahun menjalani perkuliahan di Universitas Islam 45 Bekasi.

7. Kepada para responden penelitian serta komunitas penggemar K-Pop “WTS/WTB/WTT ALL FANDOM” di platform X yang telah bersedia menjadi bagian penting dalam penelitian ini.
8. Kepada kedua orang tua tercinta, terima kasih atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan, serta dukungan yang tidak pernah putus, dan menjadi alasan penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan setiap proses hingga titik ini.
9. Kepada kedua adik tersayang, terima kasih atas kehadiran, dukungan, dan selalu menemani selama proses yang penulis jalani.
10. Kepada seluruh anggota TWS, ZB1, dan AND2BLE, terima kasih telah menjadi sumber semangat, hiburan, dan motivasi bagi penulis.
11. Kepada keluarga besar Mamah, yaitu Emak, Bapak, Uwa Naya, Uwa Ujang, Mamah Diah, dan Tante Iis, terima kasih atas doa, dukungan, serta perhatian yang selalu diberikan kepada penulis.
12. Kepada keluarga besar Papah, terutama Oma, Budeh Dewi, dan Kak Upu, terima kasih atas doa dan dukungan yang selalu diberikan kepada penulis.

Bekasi, 29 Juni 2026

Penulis,

Deliana Saskia

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	3
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Kajian Pustaka	11
1. <i>Compulsive Buying</i>	11
2. <i>Celebrity Worship</i>	18
3. Harga Diri	23
4. Penggemar Korean Pop	27
B. Kerangka Berpikir	29
C. Hipotesis	33
D. Orisinalitas Dan Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya	34
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Disain Penelitian	39
B. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel.....	39
C. Subjek, Tempat, & Waktu Penelitian	42
D. Teknik Pengumpulan Data.....	46
E. Teknik Analisis Data	60
F. Etika Penelitian.....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	67
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	67
B. Deskripsi Demografis Subjek Penelitian	68
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	70
D. Hasil Penelitian.....	72
E. Diskusi	73
F. Keterbatasan Penelitian.....	81

BAB V PENUTUP	83
A. Simpulan	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

Table 1. <i>Pre-eliminary study compulsive buying</i>	2
Table 2. <i>Pre-eliminary study celebrity worship</i>	3
Table 3. <i>Pre-eliminary study harga diri</i>	4
Table 4. Orisinalitas dan perbedaan dengan penelitian sebelumnya	35
Table 5. Waktu dan Tempat Penelitian	45
Table 6. Blue Print Skala <i>Compulsive Buying</i>	49
Table 7. Blue Print Skala <i>Celebrity Worship</i>	49
Table 8. Blue Print Skala Harga Diri	50
Table 9. Validitas Isi	52
Table 10. Hasil Diskriminasi aitem Skala <i>Compulsive Buying</i>	53
Table 11. Hasil Diskriminasi aitem Skala <i>Celebrity Worship</i>	55
Table 12. Hasil Diskriminasi aitem Skala Harga Diri	56
Table 13. Hasil Validitas Konstruk Skala <i>Compulsive Buying</i>	57
Table 14. Hasil Validitas Konstruk Skala <i>Celebrity Worship</i>	57
Table 15. Hasil Validitas Konstruk Skala Harga Diri	58
Table 16. Kategorisasi koefisien reliabilitas Cronbach Alpha	59
Table 17. Hasil uji reliabilitas	60
Table 18. kategorisasi analisis deskriptif.....	60
Table 19. Hasil teknik deskriptif.....	61
Table 20. Hasil uji asumsi normalitas.....	62
Table 21. Hasil uji linearitas.....	63
Table 22. Interpretasi koefisien korelasi.....	64
Table 23. Deskripsi demografis subjek penelitian	68
Table 24. Deskripsi variabel penelitian	70
Table 25. Hasil uji korelasi <i>celebrity worship</i> dengan <i>compulsive buying</i>	72
Table 26. Hasil uji korelasi harga diri dengan <i>compulsive buying</i>	72
Table 27. Hasil uji regresi ganda	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir	33
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Cek Plagiarisme Turnitin	94
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian dari Universitas.....	95
Lampiran 3. Surat persetujuan dari lokasi penelitian	96
Lampiran 4. Lembar Bimbingan Skripsi	97
Lampiran 5. Kartu kehadiran sidang draft	98
Lampiran 6. Form Matriks Tabel Revisi Seminar Draft.....	99
Lampiran 7. Form Matriks Tabel Revisi Seminar Hasil.....	100
Lampiran 8. Hasil Analisis Expert Judgement Skala Psikologi.....	102
Lampiran 9. Hasil Analisis Statistik Deskriptif dengan SPSS	107
Lampiran 10. Hasil Analisis Statistika Pengujian Asumsi dengan SPSS	109
Lampiran 11. Hasil Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	110
Lampiran 12. Hasil Analisis Statistika Pengujian Hipotesis dengan SPSS	113
Lampiran 13. Hasil Pre-Eliminary Study	114

CELEBRITY WORSHIP DAN HARGA DIRI TERHADAP *COMPULSIVE BUYING* PENGGEJAR KOREAN POP

Deliana Saskia (delianauiyyeh@gmail.com)

Alfiana Indah Muslimah (alfianaherawan@gmail.com)

Universitas Islam 45

ABSTRACT

Indonesia, as a country with a high level of consumerism, supported by the ease of access to online shopping, encourages the emergence of compulsive buying behavior characterized by an uncontrollable urge to purchase as a means of coping with stress. This phenomenon is also observed among K-Pop fans, who demonstrate high loyalty toward their idols, leading to excessive purchasing behavior. This study aims to examine the influence of celebrity worship and self-esteem on compulsive buying among K-Pop fans. This research employs a quantitative correlational approach with 344 K-Pop fans aged 18–25 years who are members of the “WTS/WTB/WTT ALL FANDOM” community on platform X and reside in the Greater Jakarta area. Data were collected using the Celebrity Attitude Scale (CAS), a self-esteem scale based on Heatherton & Polivy (1991), and the Edwards Compulsive Buying Scale (ECBS). Data analysis was conducted using Spearman’s rho correlation and multiple linear regression. The results indicated a significant positive relationship between celebrity worship and compulsive buying ($r = 0.634$; $p < 0.05$), and a significant negative relationship between self-esteem and compulsive buying ($p < 0.05$). Simultaneously, celebrity worship and self-esteem significantly influenced compulsive buying ($R = 0.644$; $R^2 = 0.415$; $p < 0.05$).

Keywords: Compulsive Buying, Celebrity Worship, Self-Esteem, K-Pop fans

ABSTRAK

Indonesia sebagai negara dengan tingkat konsumtif tinggi, didukung kemudahan akses belanja daring, mendorong munculnya perilaku *compulsive buying* yang ditandai dorongan membeli secara tidak terkendali sebagai pelarian dari stres, fenomena yang juga terlihat pada penggemar K-Pop dengan loyalitas tinggi terhadap idola sehingga cenderung melakukan pembelian berlebihan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *celebrity worship* dan harga diri terhadap *compulsive buying* pada penggemar K-Pop. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional dengan subjek sebanyak 344 penggemar K-Pop berusia 18–25 tahun yang tergabung dalam komunitas “WTS/WTB/WTT ALL FANDOM” di platform X dan berdomisili di Jabodetabek. Pengumpulan data menggunakan skala *Celebrity Attitude Scale* (CAS), skala harga diri berdasarkan aspek Heatherton & Polivy (1991), dan *Edwards Compulsive Buying Scale* (ECBS). Analisis data menggunakan korelasi Spearman’s rho dan regresi linear berganda. Hasil menunjukkan adanya hubungan positif signifikan antara *celebrity worship* dan *compulsive buying* ($r = 0,634$; $p < 0,05$), serta hubungan negatif signifikan antara harga diri dan *compulsive buying* ($p < 0,05$). Secara bersama-sama, *celebrity worship* dan harga diri berpengaruh signifikan terhadap *compulsive buying* ($R = 0,644$; $R^2 = 0,415$; $p < 0,05$).

Kata Kunci: *Compulsive Buying, Celebrity Worship, Harga Diri, Penggemar K-Pop*

Lampiran 1. Hasil Cek Plagiarisme Turnitin

TURNITIN.pdf

ORIGINALITY REPORT

9%

SIMILARITY INDEX

8%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

3%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

digilib.uinsby.ac.id

Internet Source

2

repository.unismabekasi.ac.id

Internet Source

3

jurnal.pnj.ac.id

Internet Source

4

eprints.upj.ac.id

Internet Source

5

proceedings.unisba.ac.id

Internet Source

6

etheses.uin-malang.ac.id

Internet Source

7

eprints.walisongo.ac.id

Internet Source

8

Anggia Kargenti Evanurul Marettih, Ikhwanisifa ., Yuli Widiningsih, Cindy Puspa Yovanny
"Peran Harga Diri Terhadap Ketidakpuasan Bentuk Tubuh Remaja Perempuan",
Psychopolytan : Jurnal Psikologi, 2024

Publication

9

journal-psikologi.hangtuah.ac.id

Internet Source

Exclude quotes

On

Exclude matches

< 1%

Exclude bibliography

On