



Proposal Studentpreneur bootcamp 2026

Enoki Krispy

Daftar Isi

01	Latar Belakang	03
02	Tujuan	04
03	Deskripsi Program	04
04	Target peserta	05
05	Timeline	06
06	Anggaran	06
07	Manfaat bagi mitra	07
08	Tim pelaksana	07
09	Kesimpulan	07

Latar Belakang

Perkembangan sektor makanan ringan di Indonesia semakin pesat sejalan dengan tingginya ketertarikan masyarakat akan camilan yang praktis, enak, dan gampang dinikmati. Namun, banyak produk camilan yang ada di pasar masih didominasi oleh kategori makanan yang serupa, seperti keripik, makaroni, dan basreng. Situasi ini menciptakan kesempatan bagi munculnya produk camilan yang lebih kreatif, berbeda, dan mampu memberikan pengalaman baru bagi para konsumen.

Untuk memenuhi permintaan tersebut, kami mempersembahkan Enoki Krispi, yaitu snack yang terbuat dari jamur enoki yang diolah hingga memiliki tekstur garing seperti keripik dan tersedia dalam berbagai pilihan rasa yang menarik. Selain memberikan rasa yang nikmat, produk ini juga menggunakan jamur enoki sebagai bahan utama yang belum banyak dijadikan camilan kering. Dengan inovasi ini, Enoki Krispi diharapkan dapat menjadi pilihan baru untuk makanan ringan yang unik, memiliki nilai jual yang tinggi, dan mampu bersaing di industri camilan masa kini.



Deskripsi Program

Gambaran Umum

Kegiatan

Enoki Krispi adalah sebuah bisnis yang bergerak di sektor makanan ringan, yang memproses jamur enoki menjadi kudapan yang crunchy dengan beragam pilihan rasa, seperti Jagung Bakar, Chili Oil, dan Keju. Produk ini dikemas dalam pouch berdiri yang nyaman dan menarik, sehingga mudah untuk dibawa dan menarik perhatian pembeli. Berkat inovasi ini, Enoki Krispi muncul sebagai pilihan camilan modern yang istimewa, lezat, serta menawarkan keuntungan lebih dibandingkan dengan produk sejenis yang sudah banyak beredar di pasaran.

Bentuk dan Konsep

Pelaksanaan

Pelaksanaan usaha Enoki Krispi dimulai dengan tahap pengadaan bahan baku, pengolahan jamur enoki menjadi produk yang siap untuk dimakan, penambahan bumbu sesuai dengan berbagai varian rasa, serta proses pengemasan menggunakan pouch berdiri yang telah dilabeli. Selanjutnya, produk dijual melalui platform media sosial, marketplace, dan penjualan secara langsung di lingkungan kampus serta masyarakat setempat. Konsep usaha yang diadopsi adalah menciptakan camilan berkualitas dengan harga yang terjangkau, kemasan yang modern, serta cita rasa yang sesuai dengan preferensi konsumen, terutama di kalangan pelajar, mahasiswa, dan generasi muda.



Target Peserta atau Penerima Manfaat



Pelajar



Mahasiswa



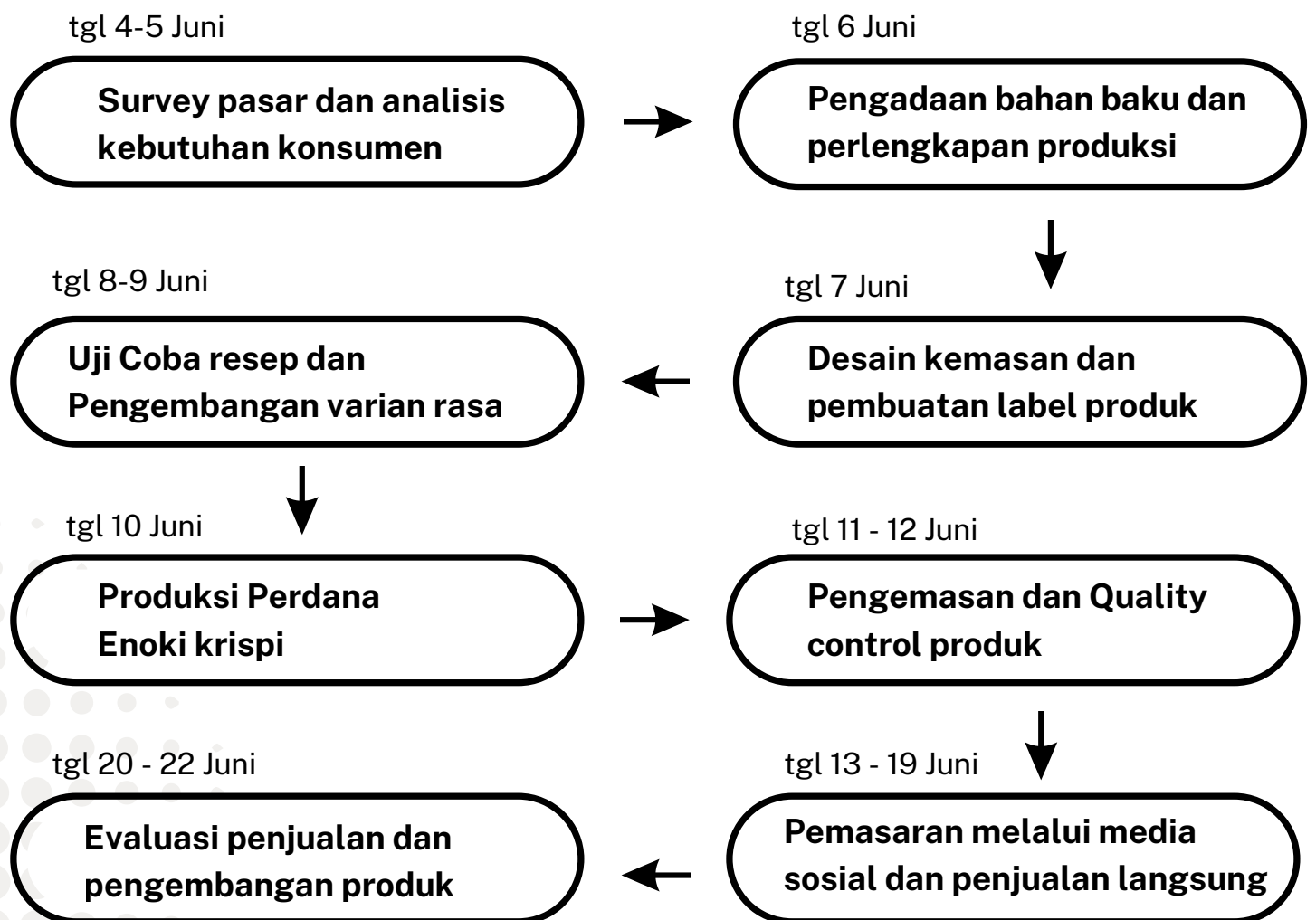
Masyarakat Umum

Sasaran utama dari produk Enoki Krispi adalah siswa, mahasiswa, dan masyarakat luas yang menyukai camilan praktis dengan rasa yang bervariasi. Selain itu, produk ini juga ditujukan untuk konsumen yang ingin menjajal pilihan camilan yang berbeda dan kreatif dibandingkan dengan snack yang sudah banyak tersedia di pasaran.

Melalui kegiatan ini, keuntungan yang diharapkan tidak hanya dapat dinikmati oleh pelanggan sebagai pengguna produk, namun juga oleh mahasiswa sebagai pelaku bisnis yang bisa meningkatkan jiwa kewirausahaan, kreativitas, serta kemampuan dalam mengelola dan memasarkan barang. Di samping itu, kegiatan ini memiliki kemungkinan untuk menciptakan peluang usaha yang bisa terus diperluas di masa yang akan datang.



Timeline/Tahapan



Anggaran

Biaya Awal

Kebutuhan	Jumlah
Biaya Produksi	Rp181.000
Biaya Kemasan	Rp29.000
Biaya Pemasaran	Rp40.000
Total Keseluruhan	Rp250.000

Proyeksi Pendapatan Bulanan

Kebutuhan	Jumlah
Penjualan Harian Rata-rata	Rp300.000
Pendapatan Bulanan	Rp9.000.000

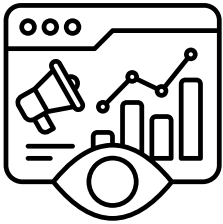
Penutup dan Call to Action

Melalui inovasi Enoki Krispi, kami berharap dapat menghadirkan camilan yang tidak hanya lezat dan menarik, tetapi juga memiliki nilai jual serta potensi bisnis yang menjanjikan. Produk ini diharapkan mampu menjadi alternatif makanan ringan yang diminati masyarakat, khususnya generasi muda, sekaligus mendorong pengembangan jiwa kewirausahaan yang kreatif dan inovatif.

Oleh karena itu, kami mengajak berbagai pihak untuk memberikan dukungan dan menjalin kerja sama dalam pengembangan usaha Enoki Krispi. Dengan dukungan tersebut, kami optimis produk ini dapat berkembang lebih luas, memberikan manfaat bagi konsumen, serta menciptakan peluang usaha yang berkelanjutan di masa depan.

Kesimpulan

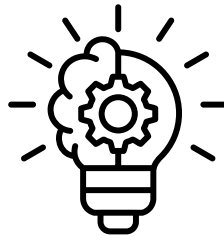
Manfaat Bagi Mitra



Media Promosi
yang Tepat
Sasaran



Meningkatkan
Brand Awareness



Mendukung
Inovasi dan
Kewirausahaan
Mahasiswa



Membangun Citra
Positif
Perusahaan

Tim Pelaksana



Ketua Tim

Marsa khairiyah



Bendahara

Nabila Putri Anggraeni



Sekretaris

Sahda Annisa Kamilah



**Divisi Pemasaran
dan produksi**

Ananda Fitri Alfiah



**Penanggung
jawab**

DR. Haris



Hubungi Kami

Narahubung: Aditya Bagus (62-819-9977-3020)
halo@situssupercanggih
@situssupercanggih