



MUHAMMADIYAH UNIVERSITY  
of INDONESIA (UNISMA BEKASI)

---

**NAMA USAHA : NASI UKEJU**

**NAMA BISNIS : YOTAWIJU UKEJU**

disusun oleh :

Putri Lestari

Wisnu Aji Pratama

Yolan Tri Jayanti

M. Zunaedi

# About Us



MUHAMMADIYAH UNIVERSITY  
of INDONESIA (UNISMA BEKASI)

**Visi:** Menjadi usaha kuliner nasi terdepan yang mengedepankan kualitas dan inovasi cita rasa.

**Misi:** Menyajikan nasi dengan keunikan rasa yang memuaskan pelanggan dan mengembangkan usaha secara berkelanjutan.

Fokus pada produk nasi inovatif berkualitas tinggi — Nasi UKEJU oleh YOTAWIJU UKEJU.



# PROBLEM AND SOLUTION (PRODUCT/SERVICES)



MUHAMMADIYAH UNIVERSITY  
of INDONESIA (UNISMA BEKASI)

Saat ini banyak pelajar, mahasiswa, dan masyarakat umum menghadapi beberapa masalah:

## Kebutuhan Konsumen

Sulit mendapatkan makanan praktis yang mengenyangkan.

Banyak jajanan cepat saji yang kurang bergizi.

Kurangnya pilihan makanan kekinian dengan harga terjangkau.

Akibatnya, banyak orang mengonsumsi makanan yang kurang sehat dan tidak memenuhi kebutuhan gizi harian.

# MARKET SIZE



MUHAMMADIYAH UNIVERSITY  
of INDONESIA (UNISMA BEKASI)

Pasar kuliner mikro di Bekasi diperkirakan senilai Rp 5 miliar (2023), dengan segmen UMKM makanan siap saji lokal tumbuh 8% tahun. Segmen ini diproyeksikan tumbuh 2x lipat dalam 3 tahun ke depan.

Target pasar UMKM YOTA: 50.000 konsumen potensial di area urban Bekasi Utara, dengan estimasi nilai pasar sasaran mencapai Rp 500 juta pada tahun ke-3 operasional

# BUSINESS MODEL



MUHAMMADIYAH UNIVERSITY  
of INDONESIA (UNISMA BEKASI)

## Customer Segments

Pecinta kuliner lokal, generasi muda, segmen ready-to-eat & delivery.

## Value Propositions

Nasi UKEJU dengan cita rasa khas autentik, bahan segar berkualitas, harga terjangkau, dan kemasan praktis.

## Channels

Penjualan offline (outlet), online (media sosial), platform delivery (GoFood, GrabFood, ShopeeFood).

## Customer Relationships

Program loyalitas pelanggan, respons cepat, feedback aktif, dan promosi rutin untuk pelanggan baru & setia.

## Revenue Streams

Penjualan langsung per porsi, paket bundling, pesanan catering, dan kemitraan reseller.

## Key Resources

Bahan baku segar, dapur produksi higienis, SDM terlatih, dan brand YOTAWIJU UKEJU yang kuat.

## Key Activities

Produksi harian, pemasaran digital, pengelolaan pesanan delivery, dan peningkatan kualitas produk.

## Key Partnerships

Supplier bahan baku lokal, platform delivery online, komunitas kuliner, dan mitra reseller.

## Cost Structure

Biaya bahan baku, operasional dapur, kemasan, pemasaran digital, SDM, dan biaya platform delivery.

# COMPETITION



MUHAMMADIYAH UNIVERSITY  
of INDONESIA (UNISMA BEKASI)

## Pesaing Langsung

Warung nasi khas lokal, gerai nasi kotak siap saji, dan brand kuliner nasi di platform delivery. Pesaing umumnya menawarkan menu standar, tanpa diferensiasi rasa yang kuat, dan kemasan kurang menarik untuk segmen muda.

## Posisi Kami

YOTAWIJU UKEJU unggul dengan resep Nasi UKEJU yang autentik, kemasan modern, harga terjangkau, dan layanan delivery cepat. Fokus segmen anak muda dan pecinta kuliner lokal menjadi keunggulan diferensiasi kami di pasar.

# COMPETITIVE ADVANTAGE



MUHAMMADIYAH UNIVERSITY  
of INDONESIA (UNISMA BEKASI)

Resep khas Nasi UKEJU yang tidak mudah ditiru, menggunakan bahan-bahan berkualitas segar dengan proses produksi yang higienis dan terstandar setiap harinya.

Pelayanan cepat dan ramah pelanggan, didukung branding yang kuat, unik, dan mudah diingat sehingga membangun loyalitas pelanggan jangka panjang.

Harga kompetitif dengan porsi memuaskan, menjadikan YOTAWIJU UKEJU pilihan terbaik untuk semua kalangan tanpa mengorbankan kualitas cita rasa.

# MARKET ADOPTION



MUHAMMADIYAH UNIVERSITY  
of INDONESIA (UNISMA BEKASI)

## Promosi & Digital

Kolaborasi dengan komunitas kuliner lokal dan event food festival. Pengumpulan feedback pelanggan secara rutin untuk peningkatan kualitas produk dan layanan secara berkelanjutan.

## Komunitas & Feedback

Aktif di media sosial (Instagram, TikTok) dan bergabung di platform delivery populer. Program diskon untuk pelanggan baru dan reward loyalitas untuk pelanggan setia YOTAWIJU UKEJU.

# TEAM



MUHAMMADIYAH UNIVERSITY  
of INDONESIA (UNISMA BEKASI)

Tim YOTAWIJU UKEJU terdiri dari individu berpengalaman di bidang kuliner, pemasaran, dan operasional. Bersama, kami berkomitmen menghadirkan Nasi UKEJU terbaik untuk pelanggan setia kami.

PUTRI LESTARI : CEO / Founder

WISNU AJI PRATAMA : Manajer Operasional

YOLAN TRI JAYANTI : Manajer Keuangan

M. ZUNAEDI : Manajer Pemasaran

# TRACTION



MUHAMMADIYAH UNIVERSITY  
of INDONESIA (UNISMA BEKASI)

**Pelanggan Aktif & Repeat Order**  
Lebih dari 500+ pelanggan aktif dengan tingkat repeat order mencapai 65%. Testimoni positif mengalir dari pelanggan setia yang puas dengan cita rasa autentik Nasi UKEJU.

**Pertumbuhan Penjualan**  
Peningkatan penjualan bulanan rata-rata 25% sejak peluncuran. Target pendapatan bulanan tercapai konsisten selama 3 bulan berturut-turut dengan tren positif yang terus meningkat.



Proyeksi pendapatan untuk startup UMKM YOTAWU dengan target micro-market di area Bekasi menunjukkan pertumbuhan stabil selama 3 tahun. Di Tahun Pertama, target pendapatan adalah Rp 30 juta dengan laba bersih Rp 6 juta. Pada Tahun Kedua, seiring dengan optimalisasi operasional di lokasi awal, pendapatan diproyeksikan mencapai Rp 45 juta dengan laba Rp 12 juta.

Break-even point diperkirakan tercapai pada bulan ke-8 operasional, sama seperti rencana awal namun dengan skala modal yang lebih kecil. Total investasi awal yang disesuaikan adalah Rp 15 juta, mencakup peralatan dasar, branding minimal, dan modal kerja esensial. Dana ini dialokasikan untuk produksi (55%), pemasaran lokal (20%), dan operasional inti (25%). Alokasi ini disesuaikan untuk efisiensi mikro-usaha.

# CONTACT



MUHAMMADIYAH UNIVERSITY  
of INDONESIA (UNISMA BEKASI)

Kami terbuka untuk diskusi,  
kerjasama, dan investasi

+62 812-3456-7890

[www.yotawiju-ukeju.com](http://www.yotawiju-ukeju.com)

[yotawiju.ukeju@gmail.com](mailto:yotawiju.ukeju@gmail.com)

Instagram:

[@yotawiju\\_ukeju](https://www.instagram.com/yotawiju_ukeju) |

WhatsApp: +62 812-3456-7890



MUHAMMADIYAH UNIVERSITY of  
INDONESIA (UNISMA BEKASI)

# TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terima kasih atas perhatian dan kesempatan yang telah diberikan.

Kami tunggu kesempatan bekerja sama dengan Anda.

— YOTAWIJU UKEJU —

Bisnis Nasi UKEJU, Lezat dan Unik