



RAJAS

Hijab Syar'i



Presented By: **Mahasiswa**
UM Indonesia



RAJAS HIJAB



Hanna Kamilah

41183507230013

Ketua



**Firjatur Raudhah
Felicia**

41183507230034

Produksi



**Selvi Khansa
Luthfiya**

41183507230032

Keuangan



**Elsa Salwa
Salsabila**

41183507230035

Pemasaran

The Team





Latar Belakang

Hijab merupakan kebutuhan utama bagi perempuan muslim. Saat ini banyak mahasiswi dan remaja putri yang membutuhkan hijab pashmina yang nyaman, mudah digunakan, serta memiliki desain yang modern. Namun, masih terdapat produk yang kurang nyaman dipakai sehari-hari atau memiliki harga yang kurang terjangkau bagi pelajar dan mahasiswa.

Oleh karena itu, Pashmina Rajas Hijab Syari hadir sebagai solusi dengan menawarkan hijab pashmina berkualitas, nyaman, modis, dan terjangkau untuk mendukung aktivitas sehari-hari.





Rajas Hijab Syar'i

Rajas Hijab Syar'i berawal dari keinginan untuk membuat kerudung yang nyaman, anggun, dan sesuai dengan syariat Islam. Perencanaan usaha dimulai pada April 2025 dengan menyiapkan konsep produk, memilih bahan, dan menyusun strategi pemasaran. Kemudian, pada 30 September 2025, dibuat logo sebagai identitas merek. Setelah semua persiapan selesai, Rajas Hijab Syar'i resmi diluncurkan pada 15 Februari 2026.

Nama "Rajas Hijab Syar'i" dipilih karena memiliki kesan yang sederhana, elegan, dan mudah diingat oleh masyarakat. Kata "Rajas" melambangkan harapan agar produk ini memiliki kualitas unggul, memberikan nilai terbaik bagi pelanggan, serta mampu menjadi pilihan utama di kalangan muslimah.



Tujuan



Menyediakan hijab pashmina yang nyaman dan berkualitas dan terjangkau.



Mengembangkan usaha fashion muslim yang inovatif.



Meningkatkan penjualan serta memperluas pasar produk.



Menciptakan peluang usaha dan meningkatkan keterampilan kewirausahaan mahasiswa.

Deskripsi Kegiatan

a. Gambaran Umum Kegiatan

Pashmina Rajas Hijab Syar'i merupakan usaha yang bergerak di bidang fashion muslimah dengan fokus pada penjualan hijab pashmina berbahan Jersey dan Rayon yang nyaman digunakan untuk kuliah, bekerja, maupun kegiatan sehari-hari.



b. Bentuk dan Konsep Pelaksanaan

- Produksi dan pengemasan hijab pashmina.
- Penjualan secara langsung (*offline*) dan *Online*.
- Promosi melalui media sosial seperti Instagram yaitu @rajas_hijab_syari dan pemesanan WhatsApp no 08985628993.
- Mengikuti bazar di sekolah-sekolah untuk memperkenalkan produk.





TARGET PASAR



Mahasiswi



Pelajar



Komunitas Muslimah



Masyarakat umum yang menggunakan hijab

TIMELINE

<u>Waktu</u>	<u>Tahapan Kegiatan</u>	<u>Keterangan</u>
<u>Minggu Ke-1</u>	<u>Perencanaan dan Persiapan Usaha</u>	<u>Menentukan konsep produk, target pasar, dan kebutuhan produksi.</u>
<u>Minggu Ke-1</u>	<u>Pembelian Bahan Pashmina</u>	<u>Pengadaan bahan baku pashmina dengan alokasi dana sebesar Rp500.000.</u>
<u>Minggu Ke-2</u>	<u>Pembuatan dan Penjahitan Label</u>	<u>Proses pemasangan label merek pada produk dengan biaya Rp200.000.</u>
<u>Minggu Ke-2</u>	<u>Pengemasan Produk</u>	<u>Penyediaan plastik dan packaging untuk meningkatkan kualitas produk dengan biaya Rp50.000.</u>

<u>Minggu Ke-3</u>	<u>Pemasaran dan Promosi</u>	<u>Promosi produk melalui media sosial dan jaringan pemasaran dengan biaya Rp100.000.</u>
<u>Minggu Ke-4</u>	<u>Distribusi dan Penjualan Produk</u>	<u>Penyaluran produk kepada konsumen serta pelaksanaan penjualan.</u>
<u>Minggu Ke-4</u>	<u>Dokumentasi dan Evaluasi</u>	<u>Dokumentasi kegiatan usaha serta evaluasi hasil penjualan dengan alokasi dana Rp100.000.</u>
<u>Transportasi Operasional</u>	<u>Selama Program</u>	<u>Mendukung kegiatan pembelian bahan, distribusi, dan pemasaran dengan biaya Rp100.000.</u>

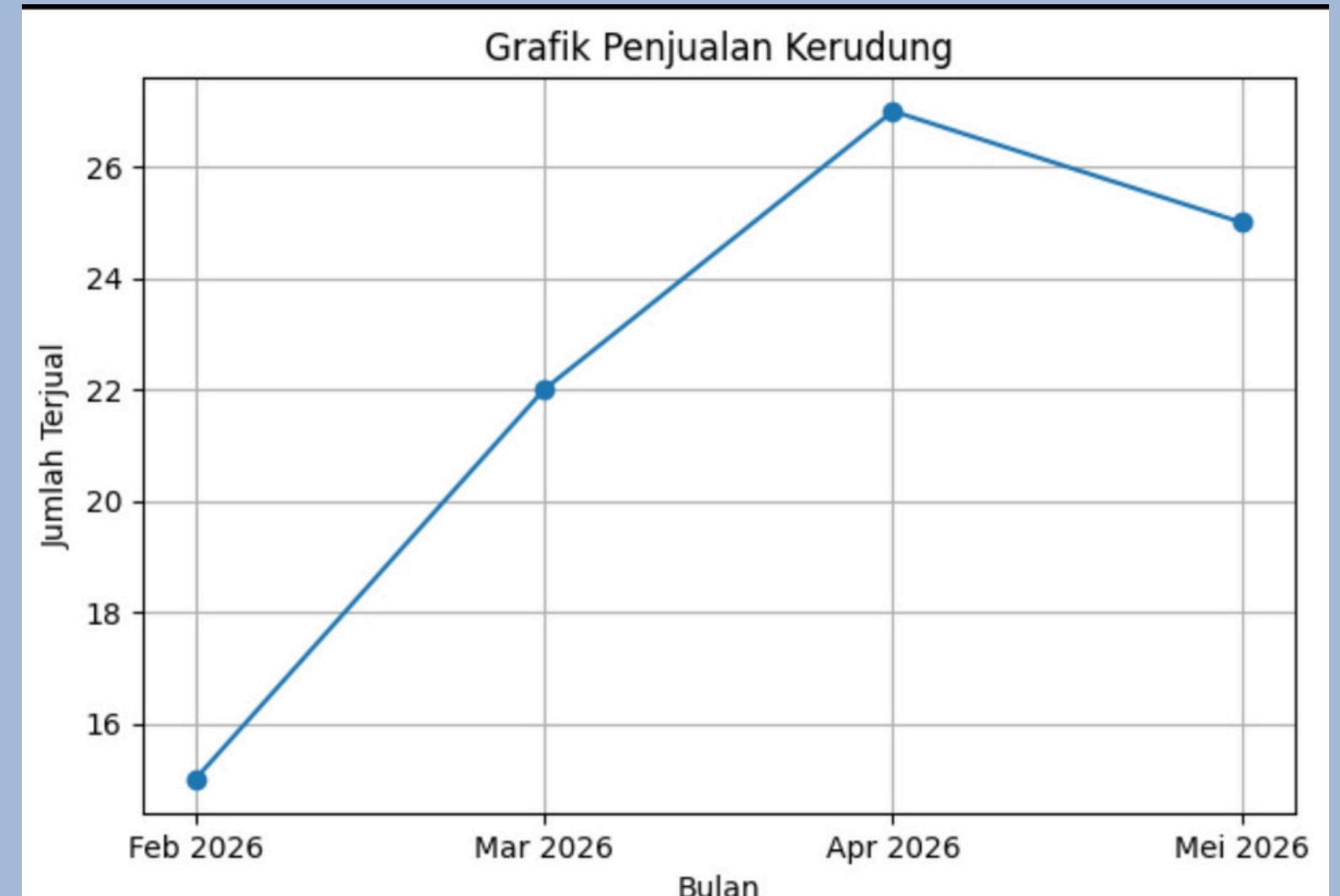
ANGGARAN

Waktu	Uraian Kebutuhan	Biaya
Minggu Ke-1	Pembelian bahan pashmina	Rp500.000
Minggu Ke-2	Penjahitan dan pemasangan label	Rp200.000
Minggu Ke-3	Plastik dan packaging	Rp50.000
Minggu Ke-4	Pemasaran dan promosi	Rp100.000
Minggu Ke-5	Dokumentasi	Rp100.000
Minggu Ke-6	Transportasi	Rp100.000
Total		Rp1.050.000



Grafik Penjualan Kerudung

Dengan harga jual Rp45.000 per kerudung, Rajas Hijab Syar'i menunjukkan perkembangan penjualan yang positif dari Februari hingga Mei 2026. Pada Februari terjual 15 kerudung dengan omzet Rp675.000, meningkat menjadi 22 kerudung pada Maret dengan omzet Rp990.000. Pada April, penjualan mencapai 27 kerudung dengan omzet Rp1.215.000, kemudian pada Mei terjual 25 kerudung dengan omzet Rp1.125.000. Secara keseluruhan, selama empat bulan tersebut berhasil terjual 89 kerudung dengan total omzet Rp4.005.000.





Manfaat Bagi Mitra



Pencantuman logo sponsor pada media promosi.



Penyebutan sponsor dalam kegiatan *Student Bootcamp*.



Meningkatkan *brand awareness* sponsor di kalangan mahasiswa.



Mendukung pengembangan kewirausahaan generasi muda.

- Ketua Tim: Bertanggung jawab atas koordinasi dan pengambilan keputusan usaha.
- Keuangan: Mengelola keuangan usaha, pencatatan transaksi, penyusunan laporan keuangan, serta pengawasan arus kas dan keuntungan bisnis.
- Pemasaran: Mengelola promosi, penjualan, dan komunikasi dengan pelanggan.
- Produksi: Mengelola stok produk, kualitas produk, dan pengemasan.



Tim Pelaksana



Penutup




Rajas Hijab Syar'i merupakan usaha yang memiliki peluang pasar yang luas karena hijab merupakan kebutuhan sehari-hari bagi perempuan muslim. Melalui program *Student Bootcamp*, kami berharap dapat mengembangkan usaha ini menjadi lebih profesional, inovatif, dan mampu bersaing di pasar fashion muslim Indonesia.


Kami mengajak pihak sponsor dan mitra untuk mendukung pengembangan Rajas Hijab Syar'i sebagai produk lokal yang berkualitas, nyaman, dan sesuai dengan kebutuhan muslimah masa kini. Dukungan yang diberikan akan membantu meningkatkan kapasitas usaha sekaligus mendorong tumbuhnya jiwa kewirausahaan mahasiswa.

"Bersama Rajas Hijab Syar'i, Simple, Stylish, Syar'i!!!"



Thank You Very Much

 @rajas_hijab_syari

 +62 898-5628-993

