

DAFTAR PUSTAKA

- Amruddin, Fahmi, A., Hikmah, Nugroho, R. J., Asasandi, I. G. N. A., Pratiwi, L. P. K., Firmansyah, H., Saranani, M., Amiruddin, A., Ulyasniati, Adah, dan Setyowati, E. 2021. Manajemen Agribisnis. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Ardyan, E., Antonio, T., Poernomo, W., Perdana, C. C., dan Kouwagam, A. M. K. 2023. Pentingnya Kekuatan Merespon Pelanggan dan Kapabilitas Membangun Kolaborasi di dalam Peningkatan Kinerja Pemasaran UKM: Pendekatan SMEs Agility. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 6(3): 371–382. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v6i3.284>
- Arfah, Y. 2022. Keputusan Pembelian Produk. Jakarta : PT Inovasi Pratama Internasional.
- Darma, B. 2021. Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2). Jakarta: Guepedia.
- Fandy Tjiptono, P. 2019. Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta: Penerbit ANDI (Anggota IKAPI).
- Farikhan, M. K., dan Soliha, E. 2025. Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth (Wom) Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Ineffable Handmade Jewelry di Kota Padang. *conomics and Digital Business Review*, 6(2): 1116–1128. <https://doi.org/10.37531/ecotal.v6i2.2429>
- Firdaus, N., Mauladi, K. F., dan Yaskun, M. 2024. Pengaruh Harga dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Ringan dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Santri Pondok Pesantren Gadingmangu Jombang. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5): 4827–4842. <https://doi.org/10.56799/jceki.v3i5.4903>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., dan Tatham, R. L. 2019. Multivariate data analysis. Cengage Learning Hampshire.
- Harsono, S., dan Imran, B. 2025. Pendekatan Structural Equation Modelling Untuk Penelitian Kuantitatif: Teori, Metodologi dan Aplikasi. Bandung : Widina Media Uama
- Haryono, S. 2016. Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL PLS. Luxima Metro Media, 450. Bekasi : PT. Intermedia Personalialia Utama.

- Herlina, H., dan Diputra, T. T. 2018. Implementasi Rumus Sobel Pada Web dengan Topik Regresi Linier Menggunakan Variabel Intervening. *Jurnal Algoritma, Logika dan Komputasi*, 1(1): 19-24. <http://dx.doi.org/10.30813/jalu.v1i1.1106>
- Indrasari, M. 2019. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya : Unitomo Press.
- Irwansyah, Ilham, dan Indra. 2023 Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amplang Kelompok UKM “Wanita Mandiri Saliki” di Desa Saliki. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 5(2): 10-20. <https://doi.org/10.61509/luxICM5262>
- Jaya, D. A., Ogi, I. W. J., dan Palandeng, I. D. 2023. Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Etsuko Kitchen Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(4): 1425–1434. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i4.52434>
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2018. Principles of Marketing (17th Edition). Prentice Hall.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2022. Marketing Management (16 (ed.)). Pearson Education.
- Krisnamurthi, B. 2020. Pengertian Agribisnis. Depok : Puspa Swara.
- Lestari, B., dan Novitaningtyas, I. 2021. Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Coffeerville-Oishi Pan Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(3): 150–159. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v2i3.374>
- Liana, A., Annisa, W., Mahardika, D., dan Sanjaya, V. F. 2023. Pengaruh Lokasi Usaha, Cita Rasa, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(2): 127-150. <https://doi.org/10.36490/jmdb.v2i2.984>
- Lianto, V., dan Wibowo, A. E. 2024. Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Ikan Bakar Ayang Kabupaten Lingga. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 4(6): 3569–3582.
- Murniati, M. 2025. Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Makanan Ringan: Pendekatan Kuantitatif terhadap Faktor-Faktor Penentu Keputusan. SEIKO: *Journal of Management & Business*, 8(2): 475–485. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v8i2.9334>
- Nazmudin, Y. 2019. Pengaruh Cita Rasa dan Lokasi Terhadap Minat konsumen Kue Balok Babakan (Doctoral dissertation, UIN Smh Banten).

- Nofiana, L., dan Wardani, R. 2024. Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Nabati SIIP Pada PT. Pinus Merah Abadi di Sampit. *Profit: Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(2): 127–137.
- Nopiliani, N., Gegen, G., dan Noviyanti, I. 2024. Analisis Rasa Kepercayaan dan Komunikasi yang Efektif dalam Pengambilan Keputusan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 22(3): 310–333. <https://doi.org/10.26623/slsi.v22i3.9276>
- Nugraha, F. B., Rizki, A., dan Hidayat, S. 2025. Analisis Kebiasaan Konsumsi Snack. *Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 3(3): 255–265. <https://doi.org/https://doi.org/10.59603/ppiman.v3i3.920>
- Nugraheni, D. A., Nawantoro, F., Gunaningrat, R., dan Muftiyanto, R. T. N. 2024. Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif*, 2(1): 231–243. <https://doi.org/10.59024/jumek.v2i1.312>
- Nurhayati, Bahar, H., Pato, U., Rahim, A., dan Putri, A., Neliana. 2024. Pengantar Teknologi Pangan. Padang: Azzia Karya Bersama.
- Nurlan, F. 2019. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jakarta : CV. Pilar Nusantara.
- Pelawi, A. V. 2018. Pengaruh Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Grosir Sembako UD. Pelawi (Studi pada UD. Pelawi Lau Baleng).
- Pranajaya, N. K., dan Rachman, R. S. 2022. Strategi Komunikasi Copywriter Dalam Pemasaran Konten (Analisis Studi Kasus di Instagram Napak Jagat Pasundan). *Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi*, 3(2): 83. <https://doi.org/10.32897/buanakomunikasi.2022.3.2.1685>
- Pratiwi, A. E., dan Isa, M. 2024. Pengaruh Keamanan Makanan, Kesadaran Kesehatan, Sertifikasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 19(1): 123–138. <https://doi.org/10.32534/jv.v19i1.5068>
- Prihandoyo, P., Moorey, N. H., dan Rante, N. T. 2025. Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Warung Makan Nostimo Balikpapan. *Jurnal GeoEkonomi*, 16(1): 33–46. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v16i1.556>
- Putri, F. S., Suwasono, E., dan Wardhani, R. K. 2023. Pengaruh Cita Rasa, Variasi Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di GTT Pusat Oleh-Oleh Kediri. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(6): 690–700. <https://doi.org/10.572349/mufakat.v2i6.1318>

- Rifqi Suprpto, S. P., dan Azizi, M. Z. W. 2020. Buku Ajar Manajemen Pemasaran. Jawa Timur : Myria Publisher.
- Roflin, E., dan Liberty, I. A. 2021. Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran. Pekalongan, Jawa Tengah : Nem.
- Sa'adah, L. 2020. Kualitas Layanan, Harga, Citra Merk serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Saleh, L., Syarbiah, S., Junus, M., & Sukratman, I. M. 2025. Pengantar Agroindustri: Konsep, Sistem, dan Implementasi. Jambi: Sonpedia
- Saputra, A. N., dan Bustami, T. 2023. Pengaruh Cita Rasa, Harga, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Surya Bakery. In Prosiding Seminar Nasional Business Corporate (Vol. 2, pp. 80-85).
- Sholichin, Ismanilda, dan Sastri. 2025. Buku Ajar Ilmu Pangan. Jakarta: Nuansa Fajar Cemerlang.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suharti, I., Susiani, S., & Siwa, A. S. 2025. Strategi Pengembangan Usaha Industri Rumah Tangga Keripik Pisang Barokah di Kampung Kurik Distrik Kurik Kabupaten Merauke. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 17(1): 186-198. <https://doi.org/10.55049/jeb.v17i1.414>
- Sulastri, D. 2022. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang di Restoran Mie Gacoan Kota Bandung. *International Journal Administration, Business & Organization*, 3(2): 43–51. <https://doi.org/10.61242/ijabo.22.209>
- Syahputra, R. A., dan Sismanto, A. 2024. Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan dan Cita Rasa Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Stik Ubi di Kelurahan Tangsi Baru Kabawetan Kabupaten Kepahyang. *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains (JEMS)*, 5(2): 453-460. <https://doi.org/10.36085/jems.v5i2.6469>
- Tjiptono, F. 2019. Strategi Pemasaran: Prinsip & Penerapan (Edisi 1). Yogyakarta: Andi.
- Utami, D. I. 2022. Pengaruh customer Experience dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang Bittersweet by Najla Cabang Depok. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(04): 33-42. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i04.143>

- Wahyudi, W., Nurfadilah, A., Fransisca, C., Fahrezi, K., Zulkadri, M. F., dan Manik, J. 2024. Pola Konsumsi Snack dan Minuman Kemasan pada Mahasiswa Kesehatan dan Non-Kesehatan: Studi Kasus UIN Sumatera Utara. *Journal Syifa Sciences and Clinical Research*, 6(3): 263-273. <https://doi.org/10.37311/jsscr.v6i3.28867>
- Widyanto, I., dan Albetris, A. 2021. Pengaruh Citra Merek, Harga, Promosi dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bedak Padat Wardah Pada PT Pargon Tecnology and Inovation (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi STIE Graha Karya Muara Bulian). *Jurnal Manajemen dan Sains*, 6(1): 138-145. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33087/jmas.v6i1.239>
- Wijayanti, I., Saputra, R., dan Malik, F. 2021. Strategi Variasi Produk Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Makanan. *Jurnal Ekonomi Kreatif*, 1(1): 22–30.
- Wulandari, S., dan Susanto, S. 2020. Keberhasilan Mempertahankan Warung Makan Prasmanan Mbah San. *Majalah Ilmiah Solusi*, 18(1): 89-101. <https://doi.org/10.26623/slsi.v18i1.2103>
- Yam, J. H., dan Taufik, R. 2021. Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Perspektif: *Jurnal Ilmu Administrasi*. 3(2): 96–102. <https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540>
- Zahra, S. R., Nainggolan, G. A. V, Nehe, E., Juniardo, J., Simamora, J., dan Nainggolan, G. H. 2024. Pengaruh Brand Image, Cita Rasa, Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 2(2): 1–15. <https://doi.org/10.51622/jbm.v2i2.2512>