

**PENGARUH *CASH ON DELIVERY* DAN GRATIS ONGKIR TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI TOKOPEDIA DI KOTA
BEKASI**

Skripsi diajukan untuk melengkapi persyaratan
mencapai gelar Sarjana Manajemen



Diajukan oleh:

Dwi Rezza Saputra
NPM : 41183402210072

UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI

FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

2026

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH *CASH ON DELIVERY* DAN GRATIS ONGKIR TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI TOKOPEDIA DI KOTA
BEKASI**

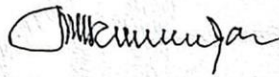
Tanggal: 22 April 2026

Oleh

Dwi Rezza Saputra

NPM: 41183402210072

Disetujui,
Pembimbing



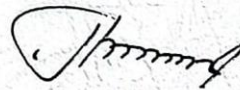
Dr. Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH CASH ON DELIVERY DAN GRATIS ONGKIR TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI TOKOPEDIA DI KOTA
BEKASI**

Tanggal: 29 April 2026

Oleh

Dwi Rezza Saputra

NPM: 41183402210072

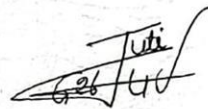
Diuji oleh,

Penguji I

Penguji II

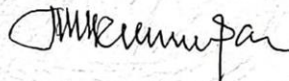


Dr. Rianti Setyawasih, Ir., M.E.



Tuti Sulastri, Dra., M.M.

Mengetahui,
Pembimbing




Dr. Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M.



Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dwi Rezza Saputra
NPM : 41183402210072
Judul : Pengaruh *Cash On Delivery* dan Gratis Ongkir
Sriksi/ Penelitian Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Tokopedia di Kota Bekasi

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan dalam memperoleh gelar sarjana disuatu perguruan tinggi manapun, kecuali secara tertulis dalam naskah ini dan sudah tertera di daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari skripsi ini dapat dibuktikan adanya unsur plagiarisme atau apapun yang terdapat penyimpangan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan atau sanksi yang berlaku.

Demikian lembar pernyataan ini saya buat dengan sebagai pertanggungjawaban tanpa adanya pemaksaan dari pihak mana pun

Bekasi, 2 April 2026

Yang menyatakan



Dwi Rezza Saputra

ABSTRAK

Dwi Rezza Saputra (41183402210072)

Pengaruh *Cash On Delivery* dan Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi Tokopedia Di Kota Bekasi

xiv + 108 Halaman + 21 Tabel + 4 Diagram + 1 Gambar + 12 Lampiran + 2026

Kata Kunci: *Cash On Delivery*, Gratis Ongkir, Keputusan Pembelian

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh metode pembayaran *Cash On Delivery (COD)* dan program Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembelian pada aplikasi Tokopedia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada responden serta didukung oleh studi pustaka yang relevan. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 130 responden yang ditentukan menggunakan metode purposive sampling, dengan kriteria konsumen yang berdomisili di Kota Bekasi dan menggunakan aplikasi Tokopedia. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Square (PLS)* dengan bantuan *software SmartPLS* versi 4.0 untuk menguji hubungan antar variabel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Cash On Delivery* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, yang berarti semakin tinggi kepercayaan dan kemudahan yang dirasakan konsumen melalui metode COD, maka semakin besar kemungkinan konsumen melakukan pembelian. Selain itu, variabel Gratis Ongkir juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, yang mengindikasikan bahwa insentif berupa pengurangan biaya pengiriman mampu meningkatkan minat beli konsumen. Dengan demikian, kedua variabel tersebut menjadi faktor penting dalam mendorong keputusan pembelian konsumen pada *platform* Tokopedia.

Daftar Pustaka: 44 (1991–2025)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Cash On Delivery* dan Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi Tokopedia.” Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, doa, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M sebagai dosen pembimbing, beliau telah dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, arahan, serta saran dan masukan yang membangun dalam proses pembuatan skripsi ini.
2. Ibu Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M. selaku ketua Prodi Manajemen, dan seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi yang telah memberikan ilmu pengetahuannya kepada penulis selama perkuliahan
3. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi.
4. Ibu Dr. Rianti Setyawasih, Ir., M.E. dan Ibu Tuti Sulastri, Dra., M.M. selaku dosen penguji sidang skripsi.
5. Keluarga Tercinta, terutama kedua orang tua, Bapak Nikam dan Ibu Titin yang telah mendidik dan membesarkan saya dengan penuh kasih sayang, serta memberikan doa restu dalam setiap langkah saya.
6. Teman-teman kuliah dan teman-teman lingkungan rumah yang telah membagi ilmu, pengalaman dan semangat kepada penulis selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi.

7. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh responden yang telah meluangkan waktu dan bersedia berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif demi perbaikan dan pengembangan di masa mendatang. Penulis berharap karya ini dapat memberikan kontribusi secara akademis dan praktis serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Bekasi, 8 April 2026

Yang menyatakan

Dwi Rezza Saputra

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	16
1.4 Ruang Lingkup atau Pembatasan Masalah.....	17
1.5 Sistematika Pelaporan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Perilaku Konsumen.....	19
2.2 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	20
2.3 Keputusan Pembelian.....	21
2.3.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	21
2.3.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	22
2.4 <i>Cash On Delivery</i>	23
2.4.1 Definisi <i>Cash On Delivery</i>	23
2.4.2 Indikator <i>Cash On Delivery</i>	24
2.5 Gratis Ongkir.....	25
2.5.1 Definisi Gratis Ongkir.....	25
2.5.2 Indikator Gratis Ongkir.....	26
2.6 Penelitian Terdahulu.....	26
2.7 Kerangka Pemikiran.....	32
2.8 Hipotesis Penelitian.....	33
2.8.1 Hubungan <i>Cash On Delivery</i> dengan Keputusan Pembelian.....	33
2.8.2 Hubungan Gratis Ongkir dengan Keputusan Pembelian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Desain Penelitian.....	35
3.1.1 Metode Penelitian yang digunakan.....	35
3.1.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
3.1.3 Populasi dan Sampel.....	35

3.2 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.2.1 Jenis Data	36
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	36
3.3 Instrumen Penelitian	37
3.4 Variabel Penelitian	38
3.4.1 Variabel Keputusan Pembelian.....	38
3.4.2 Variabel <i>Cash On Delivery</i>	38
3.4.3 Variabel Gratis Ongkir	39
3.5 Teknik Analisis data	39
3.5.1 Analisa <i>Structural Equation Modelling (SEM)</i>	40
3.5.2 <i>Partial Least Square (PLS)</i>	40
3.6 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	40
3.6.1 Uji Validitas.....	40
3.7 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	41
3.7.1 <i>R-Square</i>	41
3.7.2 <i>Effect Size (f square)</i>	41
3.7.3 Uji Hipotesis.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.2 Deskripsi Data Responden.....	43
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	45
4.3.1 Deskripsi Variabel <i>Cash On Delivery (X1)</i>	46
4.3.2 Deskripsi Variabel Gratis Ongkir (X2).....	48
4.3.3 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	50
4.4 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	53
4.4.1 Uji Validitas.....	54
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	58
4.5 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	59
4.5.1 <i>R-Square (R²)</i>	59
4.5.2 <i>F-Square (F²)</i>	60
4.5.3 Uji Hipotesis.....	60

4.6 Pembahasan Penelitian.....	62
4.7 Kelemahan Penelitian	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Saran	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 10 Kabupaten/Kota Paling Konsumtif Belanja <i>Online</i>	2
Tabel 1. 2 <i>Platform e-commerce</i> Terpopuler di Indonesia Tahun 2024	4
Tabel 1. 3 Ulasan Konsumen Aplikasi Tokopedia	8
Tabel 1. 4 Hasil Prasurvei Keputusan Pembelian	10
Tabel 1. 5 Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian	11
Tabel 1. 6 Hasil Prasurvei <i>Cash On Delivery</i>	13
Tabel 1. 7 Hasil Prasurvei Gratis Ongkir	15
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Skala Likert	37
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	44
Tabel 4. 2 Interval Jawaban Reponden	45
Tabel 4. 3 Deskripsi Variabel <i>Cash On Delivery</i> (X1).....	46
Tabel 4. 4 Deskripsi Variabel Gratis Ongkir (X2).....	48
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	51
Tabel 4. 6 Hasil <i>Loading Factor / Outer Loading</i>	55
Tabel 4. 7 Hasil <i>Average Variance Extract (AVE)</i>	56
Tabel 4. 8 Hasil <i>Cross Loading</i>	57
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas (<i>Cronbach's Alpha dan Composite Reliability</i>) .	59
Tabel 4. 10 Nilai <i>R-square (R²)</i> dari Model Penelitian	59
Tabel 4. 11 Hasil <i>F-Square (F²)</i>	60
Tabel 4. 12 Hasil <i>Path Coefficient (Direct Effect)</i>	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	76
Lampiran 2. Hasil Jawaban Responden	82
Lampiran 3. Hasil Uji <i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i>	97
Lampiran 4. Hasil Validitas dan Reliabilitas Variabel.....	97
Lampiran 5. Hasil Uji <i>R-Square (R²)</i>	99
Lampiran 6. Hasil Uji <i>F-Square (F²)</i>	99
Lampiran 7. Hasil Uji Hipotesis <i>Dirrect Effect</i>	99
Lampiran 8. Hasil Prasurevei.....	100
Lampiran 9. Kartu Bimbingan Skripsi.....	104
Lampiran 10. Kartu Seminar Proposal.....	105
Lampiran 11. Bukti Turnitin.....	107
Lampiran 12. Daftar Riwayat Hidup.....	108

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. 1 Pengguna <i>E-commerce</i> di Indonesia Tahun 2018-2024	1
Diagram 1. 2 Nilai Transaksi <i>E-commerce</i> di Indonesia (2018-2024).....	4
Diagram 1. 3 Nilai Transaksi <i>Platform E-commerce</i> di Indonesia	7
Diagram 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	32




DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Hasil <i>Loading Factor</i>	54
---	----

Lampiran 11. Bukti Turnitin

Dwi Rezza Saputra

Dwi_Rezza_BAB_1-5.pdf

-  Quick Submit
-  Quick Submit
-  UNISMA Bekasi

Document Details

Submission ID
trn:oid::1:3535819080

Submission Date
Apr 13, 2026, 4:07 PM GMT+7

Download Date
Apr 13, 2026, 4:12 PM GMT+7

File Name
Dwi_Rezza_BAB_1-5.pdf

File Size
1.6 MB

100 Pages
21,641 Words
108,419 Characters

 Page 1 of 113 - Cover Page

Submission ID trn:oid::1:3535819080

1/113

 Page 2 of 113 - Integrity Overview

Submission ID trn:oid::1:3535819080

27% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.