

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, I. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. Cv. Penerbit Qiara Media.
- Aditia, A., Komara, A. T., Roslina, N. Y., & Jatmika, L. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Acman: Accounting And Management Journal*, 1(2), 104–114. <https://doi.org/10.55208/Aj.V1i2.25>
- Agerfalk. (2019). Pengertian Kualitas Kualitas Pelayanan. *Toward A Media History Of Documents, Paper Know*, 8–29.
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ekomabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14. <https://doi.org/10.37366/Ekomabis.V1i01.2>
- Bansaleng, J. M., Sepang, J. L., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu Xi Di Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 331–340.
- Barlian, B. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Buana Informatika Cbi*, 6(1), 037–043. <https://doi.org/10.53918/Jbicbi.V6i1.48>
- Bessie, J. L. D., & Suki, N. N. (2023). *Pelanggan Studi Pada Waroenk Resto &*. 31–45.
- Dr.Meithiana Indrasari. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Ekonomi, F., Bisnis, D., Bina, U., Informatika, S., Ekonomi, F., Bisnis, D., Bina, U., & Informatika, S. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Mixue Ice Cream & Tea*. 3, 217–226.
- Ekonomi, J. R., Produk, P. K., Pelayanan, K., Lokasi, H. D. A. N., Kepuasan, T.,

- Rumah, K., Ayam, M., & Pak, G. (2024). *Jurnal Riemba*. 2(1), 1–13.
- Ely, S., & Dewi, A. S. (2020). Bab II Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran dan Hipotesis. *Repository. Unpas. Ac. Id*, 71, 18–57.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(1), 17–32. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i4.4280>
- Fandiyanto, R., Ghazali, A. Al, & Arief, M. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Growth*, 20(1), 169–182.
- Fiolina, T., & Elizabeth, M. S. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Chatime Pim 1,2*. 288–292.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25* (Edisi Semb). Universitas Diponegoro.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat*, 4(1), 37–44. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.240>
- Harga, D. A. N., & Kepuasan, T. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*. 7(2), 12–22.
- Imanudin. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Pt. Citra Makmur Sejahtera. *Jurnal Indonesia Membangun*, 20(2), 54–63.
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72–78. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v6i1.3536>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing* (16th Editi). Pearson Education.

- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah, E. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di I Cafe Lina Putra Net Bandung. *Journal Of Management*, 4(4).
- Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo. *J-Mind (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.29103/J-Mind.V6i1.4870>
- Lesmana, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Radekatama Piranti Nusa. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(2), 115. <https://doi.org/10.32493/Jpkpk.V2i2.2464>
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Emba*, 6(3), 1658–1667. <https://doi.org/10.1628/978-3-16-156172-6>
- Nurasiah, L., & Rahayu, H. C. (2025). *Open Access Pengaruh Kualitas Pelayanan , Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di D ' Besto Ujung Batu The Influence Of Service Quality , Product Quality , And Price On Customer Satisfaction At D ' Besto Ujung Batu*. 02(02), 498–506.
- Nurdianingrum, A., & Sarah, S. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk , Harga ,dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Fore Coffee Kota Bandung*. 4(2), 5842–5851.
- Produk, P. K., Dan, H., & Pelayanan, K. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 21(3), 290–299.
- Rahmawati, A., Arifin, R., & Hufron, M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kapal Penumpang Km. Napoleon Rute Perjalanan Kendari-Wanci (Studi Kasus Pt. Aksar Saputra Lines). *Riset Manajemen*, 82–94.
- Rendy, H., Putro, A. J. W., & Gunawan, E. T. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan

- Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Yang Di Mediasi Brand Trust. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen : Jumma*, 12(2), 125–142. <https://doi.org/10.33508/Jumma.V12i2.4841>
- Ronasih, M. Y., & Widhiastuti, H. (2021). Kualitas Pelayanan, Faktor Emosional dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen. *Philanthropy: Journal Of Psychology*, 5(1), 109. <https://doi.org/10.26623/Philanthropy.V5i1.3303>
- Ryan, Cooper, & T. (2019). Pengaruh Atribut Produk Dan Harga Terhadap Perilaku Pelanggan Pasca Pembelian. *Toward A Media History Of Documents*, 12–26.
- Saidani, B., Lusiana, L. M., & Aditya, S. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Website Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang Pada Pelanggan Shopee. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 10(2), 425–444.
- Saputro, F., & Jalari, M. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan , Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Roti Bakar Tertinggi Di Asia Tenggara (Suara . Com). 1(3)*.
- Sari, M. R., & Lestari, R. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Minat Pembelian Ulang Konsumen Keretaapi Kelas Eksekutif Argo Parahyangan. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 15(1), 30–44. <https://doi.org/10.47313/Oikonomia.V15i1.642>
- Sari, N., & Khalid, J. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cillo Coffee. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(6), 2022. <https://doi.org/10.46306/Vls.V3i2.218>
- Siti Solikha, I. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis(Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat*, 4(1), 175–182.

- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan : (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R Dan D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019a). *Kepuasan Pelanggan-Konsep, Pengukuran, Dan Strategi* (Andi (Ed.)).
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019b). *Kepuasan Pelanggan, Konsep, Pengukuran, Dan Strategi*. Cv. Andi Offset.
- Tombeng, B., Roring, F., & Rumokoy, F. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado. *891 Jurnal Emba*, 7(1), 891–900.
- Wanda, E. S., & Susanto, H. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Toko Lariez48 Di Sampit. *Profit: Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(2), 115–126.
- Yanti, I. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim Pada Toko Rumah Jahit Akhwat (Rja) Di Kabupaten Mamuju. *Journal Of Economic, Management And Accounting*, 1(1), 49–59.