

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *cash ratio*, *return on equity* dan *debt to asset ratio* terhadap *dividen payout ratio* pada perusahaan sektor konsumsi *non-cyclical* subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2024. Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka diperoleh beberapa simpulan sebagai berikut:

1. *Cash ratio* ( $X_1$ ) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *dividen payout ratio* pada perusahaan konsumsi subsektor makanan dan minuman. Hasil pengujian menunjukkan bahwa  $t\text{-hitung} (1.284) < t\text{-tabel} (1.97)$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0.202 > 0.05$ .
2. *Return on equity* ( $X_2$ ) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *dividen payout ratio* pada perusahaan konsumsi subsektor makanan dan minuman. Hasil pengujian menunjukkan bahwa  $t\text{-hitung} (-7.067) < t\text{-tabel} (1.97)$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0.000 < 0.05$ .
3. *Debt to asset ratio* ( $X_3$ ) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *dividen payout ratio* pada perusahaan konsumsi subsektor makanan dan minuman. Hasil pengujian menunjukkan bahwa  $t\text{-hitung} (-8.152) < t\text{-tabel} (1.97)$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0.000 < 0.05$ .
4. Secara keseluruhan variabel *cash ratio*, *return on equity*, *debt to asset ratio* mampu menjelaskan variasi *dividen payout ratio* sebesar 48%. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai *adjusted R square* sebesar 48,9%, sedangkan sisanya sebesar 51,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti penelitian yang dilakukan oleh Anton *et al.*, (2024:40) dan Nadeak dan Mariani (2024:40) juga menunjukkan bahwa variabel keuangan seperti likuiditas, profitabilitas, dan leverage kombinasi beberapa rasio keuangan tidak sepenuhnya mampu menjelaskan kebijakan

dividen secara menyeluruh, karena keputusan dividen juga dipengaruhi oleh kebijakan internal perusahaan dan faktor eksternal lainnya.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

### 1. Bagi perusahaan

Disarankan untuk lebih mempertimbangkan keseimbangan antara kebijakan profitabilitas dan struktur modal dalam menentukan kebijakan dividen. Hasil penelitian yang menunjukkan pengaruh negatif *return on equity* mengindikasikan bahwa perusahaan cenderung menahan laba untuk mendukung pertumbuhan, sehingga perlu adanya kebijakan yang optimal agar tetap mampu memberikan sinyal positif kepada investor melalui pembagian dividen yang stabil. Selain itu, pengaruh negatif *debt to asset ratio* menunjukkan pentingnya pengelolaan utang yang efektif agar tidak menekan kemampuan perusahaan dalam membagikan dividen.

### 2. Bagi Investor

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi, dengan tidak hanya berfokus pada tingkat likuiditas perusahaan, tetapi juga memperhatikan tingkat profitabilitas dan leverage. Investor disarankan untuk lebih cermat dalam menganalisis kondisi keuangan perusahaan secara menyeluruh, khususnya terkait kebijakan penahanan laba dan risiko utang yang dapat memengaruhi potensi dividen yang diterima.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan untuk menambahkan variabel lain di luar model penelitian ini, mengingat kemampuan variabel independen dalam menjelaskan *Dividend Payout Ratio* masih terbatas sebesar 48%. Variabel tambahan seperti ukuran

perusahaan, pertumbuhan perusahaan, *free cash flow*, dan struktur kepemilikan diharapkan dapat meningkatkan daya jelaskan model. Selain itu, disarankan untuk memperluas objek penelitian ke sektor lain serta memperpanjang periode pengamatan agar hasil penelitian memiliki tingkat generalisasi yang lebih tinggi. Penelitian selanjutnya juga dapat mempertimbangkan penggunaan metode analisis yang berbeda atau menambahkan pendekatan kualitatif untuk memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif terkait kebijakan dividen perusahaan.