

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, Ayuna, Muhammad Deffa Ray, and MuhammadRizky Mahvi. "Aspek Pemasaran." *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 2, no. 2 (2025): 2427–37. <https://doi.org/10.62710/mc4xer21>.
- Adiningrat, Nadia, Meyniar Albina, Wahyu Padila, and Erwinda Rahim Tanjung. "Penelitian Deskriptif Dalam Pendidikan." *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara* 2, no. 3 (2025).
- Ainolyaqin, Ainol Yaqin. "Pengembangan Perbankan Syariah Dalam Mendukung Inklusi Keuangan Di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2024): 1130. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12117>.
- Aisyah, Aisyah, and Miswan Ansori. "Peran Dan Kontribusi Perbankan Syariah Dalam Perekonomian Indonesia: Tinjauan Histori." *JPSDa: Jurnal Perbankan Syariah Darussalam* 5, no. 1 (2025): 14–25. <https://doi.org/10.30739/jpsda.v5i1.3405>.
- Andi Hotmatua Harahap and Atika Atika. "Analisis Implementasi Gadai Emas Pada Bank Syariah Indonesia Ditinjau Dari Shariah Compliance." *Journal of Business, Finance, and Economics (JBFE)* 5, no. 2 (2024): 253–66. <https://doi.org/10.32585/jbfe.v5i2.5726>.
- Andriyani, Fita, and Jeni Susyanti. "Membangun Keunggulan Bersaing Perusahaan Melalui Penciptaan Nilai." *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 2, no. 3 (2025): 15–18.
- Andriyanto, Irwin, Edi Hamdi, Rhian Indradewa, and Agus Munandar. "Analysis of Segmenting, Targeting, Positioning and Marketing Mix Strategies on The MSME Training and Coaching." *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)* 4, no. 5 (2024): 1280–83. <https://doi.org/10.47233/jebbs.v4i5.2120>.
- Anggraini, Anisa Nur, and Duniyati Ilmiah. "Analisis Manajemen Risiko Pembiayaan Gadai Emas Di BSI Kcp Sleman 1 Yogyakarta." *IEB: Journal of Islamic Economics and Business* 1, no. 2 (2022): 20–35.
- Anggraini, Merlyn, and Muhammad Iqbal Fasa. "Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Di Perbankan Syariah." *Jurnal*

*Manajemen, Akuntansi Dan Logistik (JUMATI)* 2, no. 4 (2024).

Ardiansyah, Kevin Septiyan, Jeni Susyanti, and Abdullah Syakur Novianto. *The Effect Of Reputation, Storage Security And Trust On Customers' Preferences In Choosing Sharia Gold Pawning*. n.d.

Asrini, Muhammad Najib Kasim, & Agusdiwana Suarni. (2023). Pengaruh Tingkat Pemahaman Masyarakat terhadap Produk Pegadaian Syariah Kota Makassar. *Journal of Islamic Economic Scholar*, 4(2), 84–88. <https://doi.org/10.14421/jies.2023.4.2.84-88>

Badzlina, Adibah, and Sirajul Arifin. “Kontribusi Tabungan Emas Pegadaian Syariah Terhadap Ketahanan Finansial Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Syariah.” *Studia Economica : Jurnal Ekonomi Islam*, no. 2 (December 2025): 181. <https://doi.org/10.30821/se.v0i2.26448>.

BSI. (2025, September 19). *Kenaikan Harga Emas Berdampak Positif Terhadap Nasabah BSI - Berita | Bank Syariah Indonesia*. [https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/kenaikan-harga-emas-berdampak-positif-terhadap-nasabah-bsi?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/kenaikan-harga-emas-berdampak-positif-terhadap-nasabah-bsi?utm_source=chatgpt.com)

Darsyah, Syukron. “Model Deskriptif Manajemen Strategik: Proses Manajemen Strategik, Lingkungan Eksternal, Lingkungan Internal, Formulasi Strategi.” *Jurnal Adzkiya* 7, no. 1 (2023): 46–58.

Dayat, Muhammad. “Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan.” *Jurnal Mu'allim* 1, no. 2 (2019): 299–218.

Djuanda, Ade, and Firza Bermanto. “Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas (RAHN) Pada Bank BJB Syariah KCP Tambun.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 2, no. 2 (2022): 1–14.

Elvina, Ayu, and Ahmad Perdana Indra. “Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas Dalam Menarik Minat Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia KCP Medan Marelan Raya.” *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA)* 3, no. 1 (2022): 313–18.

- Ernayani, R. (2023). Peningkatan Minat Penggunaan Produk Keuangan Syariah Melalui Islamic Branding dan Literasi Keuangan Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 1501–1508.
- Evi Irawati Aisyah, A., Putri Ameliah, Nur Aipa, and Masyhuri Masyhuri. “Peran Akuntansi Syariah Dalam Meningkatkan Kepercayaan Publik Melalui Nilai Keadilan Dan Kemaslahatan Lembaga Keuangan Islam.” *Journal of Economics, Management, and Accounting* 1, no. 1 (2025): 333–42. <https://doi.org/10.65310/hb6mbf59>.
- Febiyanti, Adela Ika, and Agung Wahyudi. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menabung Di BMT Mazaya.” *Lisyabab: Jurnal Studi Islam Dan Sosial* 4, no. 2 (2023): 201–18.
- Fitriah, Nisa Ul. “Prosedur Pembiayaan Produk Gadai Emas Pada Bank Syariah Indonesia KCP Lombok Praya.” *Praktik Akuntansi Dan Bisnis* 1, no. 3 (2025): 581–89.
- Grasella, Bella, and Andi Heru Susanto. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Etika Komunikasi Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Simpan Pinjam Perempuan (Spp) Di Unit Pengelola Kegiatan (Upk) Lancang Penyus Kabupaten Indragiri Hulu Riau Tahun 2021.” *JISMA: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Dan Akuntansi* 1, no. 4 (2022): 409–28. <https://doi.org/10.59004/jisma.v1i4.147>.
- Gustiana, Rachmat, Mustofa Mustofa, and Beby Pebri Nurjaman. “Customer Service Mechanism Analysis At Bank Bjb Branch Of Tangerang City.” *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis* 19, no. 1 (2021): 126–33. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i1.511>.
- Gusvita, Aulia, and Syifaus Salwa. “Analisis Penerapan Strategi Bauran Manajemen Pemasaran Terhadap Produk Tabungan Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Penabung Pada Bank Syariah Indonesia (BSI).” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)* 4, no. 1 (2023): 27–38. <https://doi.org/10.57084/jmb.v4i1.939>.
- Haidar, Abdullah, Evania Herindar, and Muhammad Syihabudin. “Efficiency Analysis of Gold Pawn in Islamic Commercial Banks in Indonesia.” *JASNA: Journal For Aswaja Studies* 3, no. 1 (2023): 73–92.
- Handayani, Fitri, Juliana Kadang, and Ihksan Syrifuddin. “Penerapan Strategi

- Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning) pada Usaha Toreko.” *Empiricism Journal* 4, no. 1 (2023): 208–12. <https://doi.org/10.36312/ej.v4i1.1170>.
- Handayani, Resta Nur, Muhammad Iqbal Fasa, and Suharto Suharto. “Strategi Pemasaran Produk Bank Syariah Di Tengah Pesatnya Pertumbuhan Industri Perbankan Syariah Di Indonesia.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 5, no. 01 (2023): 1–10. <https://doi.org/10.47080/jmb.v5i01.2285>.
- Harahap, Muhammad Rinaldi. *Strategi Segmentasi Pasar Dalam Peningkatan Jumlah Nasabah Di Pegadaian Syariah Sadabuan Padangsidempuan*. 2023.
- Haris Maupa, H., M. Mahlia Muis, and M. Munadi Idris. *Marketing Syariah Pendekatan Konsep Dan Teori Dalam Pemasaran Berbasis Islam*. n.d.
- Harris, Allan, Rizka Komariah, and Nurdiana Sari. “Pengaruh Kepatuhan Syariah Dan Transparasi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Pembiayaan Murabahah (Study Pada BMT Assyafi’iyah Berkah Nasional Lampung Tengah).” *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Pariwisata Halal* 1, no. 2 (2023): 33–38. <https://doi.org/10.70371/jseht.v1i2.60>.
- Hartati, Suci, and Mustaqim Hasan. “Manajemen Strategi Menggunakan Tqm Dan Swot Dalam Menganalisis Maju Mundurnya Sebuah Organisasi.” *An Najah (Jurnal Pendidikan Islam Dan Sosial Keagamaan)* 2, no. 2 (2023): 14–23.
- Hasanah, Riyan Latifahul, and Farianti Djamal. “Pengaruh Kualitas Aplikasi DIGI by Bank BJB Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0.” *JIKO (Jurnal Informatika Dan Komputer)* 8, no. 1 (2024): 127. <https://doi.org/10.26798/jiko.v8i1.976>.
- Himmah, F., & Nisa, F. L. (n.d.). *Tantangan Persebaran Perbankan Syariah di Indonesia Akibat Kurangnya Kesadaran Masyarakat*.
- Hutagalung, Muhammad Abrar Kasmin. *Analisa Pembiayaan Gadai Emas Di PT. Bank Syari’ah Mandiri KCP Setia Budi*. n.d.
- Ilyas Yusriansah, Rafi Yulrefan, and Selviyana Selviyana. “Analisis Perbedaan Prinsip Dan Operasional Antara Bank Syariah Dan Bank Konvensional

- Indonesia.” *JURNAL ILMIAH EKONOMI DAN MANAJEMEN* 3, no. 11 (2025): 146–54. <https://doi.org/10.61722/jiem.v3i11.6969>.
- Judijanto, L., Sudarmanto, E., & Chadidjah, S. R. (2024). Dampak Fintech Lending terhadap Industri Perbankan. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan West Science*, 2(03), 341–352. <https://doi.org/10.58812/jekws.v2i03.1433>
- Karem, A. A., & Azzahra, M. S. (n.d.). *Analyzing the Impact of Regulatory Policies on Financial Stability and Market Dynamics in the Banking Industry*. (02).
- Krisna, I. N., Rahim, R., & Alfarisi, M. F. (2022). Competition and Profitability: Impact on Stability in Indonesian Banking. *JBTI : Jurnal Bisnis : Teori Dan Implementasi*, 13(1), 51–61. <https://doi.org/10.18196/jbti.v13i1.14309>
- Khairi, Ulfah Amirah, Nurlaila Hasibuan, and Arya Zidan Riza Pratama. “Strategi Pemasaran Dan Posisi Target Sebagai Kunci Keberhasilan Bisnis.” *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 9, no. 1 (2024).
- Kurniawan, Rahmad, Wahyu Akbar, Novi Angga Safitri, and Resha Theara. “Regulasi Dan Implementasi Biaya Administrasi Pada Perbankan Syariah.” *Jurnal Ilmu Hukum Tambun Bungai* 7, no. 1 (2022): 98–117. <https://doi.org/10.61394/jihtb.v7i1.221>.
- Lestari, Yuyun Juwita, and Iza Hanifuddin. “Dasar Hukum Pegadaian Syariah Dalam Fatwa DSN-MUI.” *Jurnal Hukum Ekonomi Islam* 5, no. 2 (2021): 144–53.
- Lukitaningsih, Ambar. “Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi Dan Implikasinya.” *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship* 3, no. 1 (2013): 21. <https://doi.org/10.30588/jmp.v3i1.85>.
- Mahfud, Imam. “Strategi Pemasaran Perbankan Syariah Di Tengah Pesatnya Pertumbuhan Industri Perbankan Syariah Di Indonesia.” *Madani Syari’ah* 3, no. 3 (2020): 15–27.
- Mediatama, G. (2025, May 4). *BJB Syariah Catat Lonjakan Pembiayaan Emas 37,3% pada Kuartal I-2025*. [kontan.co.id. https://keuangan.kontan.co.id/news/bjb-syariah-catat-lonjakan-pembiayaan-](https://keuangan.kontan.co.id/news/bjb-syariah-catat-lonjakan-pembiayaan-)

emas-373-pada-kuartal-i-2025

- Mila Kamelia Putri and Abdur Rohman. “Peningkatan Daya Saing Ekonomi Melalui Digitalisasi Sistem Keuangan Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Kajian Dan Inovasi Ilmu (JKII)* 1, no. 1 (2025): 34–41. <https://doi.org/10.64123/jkii.v1.i1.6>.
- Muhamad Reza Kamil Risnaedi. “Analysis Of Queueing System And Teller’s Serviceoptimization At The Sub-Branch Office Of Bank Bjb For The Regional Government Of West Bandung Regency.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 5 (2024): 3289–320. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i5.1297>.
- Mujito, SE, and STP Aminudin. *Analisis SWOT Dalam Manajemen Strategi: Panduan Teoritis Dan Praktis*. EDU PUBLISHER, 2025.
- Mulyati, Merry. “Customer Perceptions In Using Gold Pawn Services At Indonesian Sharia Bank Meulaboh.” *PROCEEDINGS: Dirundeng International Conference on Islamic Studies*, May 31, 2022, 253–64. <https://doi.org/10.47498/dicis.v1i1.1036>.
- Nasrifah, Maula, and Siti Chusnul. “Penerapan Sistem Gadai Emas Pada PT. Pegadaian Syariah Kantor Cabang Kota Probolinggo.” *Iqtishodiyah : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 8, no. 1 (2022): 54–67. <https://doi.org/10.55210/iqtishodiyah.v8i1.766>.
- Nugraha, M. Dody, and Tri Oktarina. “Evaluasi Tata Kelola Teknologi Informasi Pada Bank BJB Menggunakan Metode COBIT 5.” *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi* 6, no. 2 (2025): 1403–16. <https://doi.org/10.63447/jimik.v6i2.1421>.
- Nurhayaty, Maria. “Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence) 7P Di PD Rasa Galendo Kabupaten Ciamis.” *Jurnal Media Teknologi* 8, no. 2 (2022): 119–27. <https://doi.org/10.25157/jmt.v8i2.2669>.
- Nurlette, Ulfat Ahmad, Ahmad Sobari, and Ahmad Mulyadi Kosim. “Analisis Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas (Rahn) Dalam Meningkatkan Pendapatan Bank (Studi Kasus Bank BJB Syariah Cabang Bogor).” *Al-Infraq*:

*Jurnal Ekonomi Islam* 5, no. 2 (2018): 201–42.

- Onggianto, Rayvind, and R. M. Gatot P. Soemartono. “Pertanggung Jawaban Hukum Terhadap Ketidaksesuaian Informasi Dalam Perjanjian Kredit Oleh Pelaku Usaha Jasa Keuangan.” *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development* 6, no. 4 (2024): 976–89. <https://doi.org/10.38035/rrj.v6i4.928>.
- Prabowo, Catur, Henri Pelupessy, Diva Riza Fahlefi, and Rudika Harminingtas. “Pengaruh Islamic Service Quality Dan Islamic Branding Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (EMBA)* 4, no. 01 (2025): 45–58.
- Putri, A. S., & Nurjanah, W. S. (2025). *Transparansi Anggaran Sebagai Pilar Akuntabilitas Keuangan Lembaga Syariah Dalam Merespons Ketidakpastian Global*. 56, 161–166.
- Rismadayanti, Clarisa Eka. “Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas Di Bank Syariah Indonesia Kc Jenggolo Sidoarjo.” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* 6, no. 1 (2023): 312–23.
- Rizki, Novia. “Peran Dan Fungsi Gadai Mas Dalam Menyediakan Layanan Keuangan Bagi Nasabah.” *Praktik Akuntansi Dan Bisnis* 1, no. 3 (2025): 624–35.
- Roficoh, Luluk Wahyu, and Mohammad Ghozali. “Aplikasi Akad Rahn Pada Pegadaian Syariah.” *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 3, no. 2 (2018). <https://doi.org/10.30651/jms.v3i2.1736>.
- Rosaadi, Syabila and Muh. Nashirudin. “Analisis Yuridis Normatif Akad Gadai Emas (Rahn) Dalam Sistem Hukum Perbankan Syariah.” *Jurnal Keislaman* 8, no. 2 (2025): 336–52. <https://doi.org/10.54298/jk.v8i2.471>.
- Rosaadi, Syabila and Muh. Nashirudin. “Analisis Yuridis Normatif Akad Gadai Emas (Rahn) Dalam Sistem Hukum Perbankan Syariah.” *Jurnal Keislaman* 8, no. 2 (2025): 336–52. <https://doi.org/10.54298/jk.v8i2.471>.
- Rosyida, Afnani, Tian Heriyani, Irfan Fuadi, and Halifa Dinia. “Strategy Segmenting, Targeting, Dan Positioning: Study on PT Sidomuncul.” *Journal of Islamic Economic Scholar* 1, no. 1 (2020): 51–75.

- Rustiana, Devara, and Atika Atika. "Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas Dalam Menarik Minat Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia KC Sibolga." *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)* 4, no. 1 (2024): 90–97.
- Safitri, Cindi, and Muhammad Iqbal Fasa. "Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Aksesibilitas Layanan Bank Syariah Di Era 4.0." *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara* 1, no. 5 (2024).
- Sainul, and Raha Bahari. "Studi Komparatif Antara Gadai Konvensional Dan Gadai Syariah (Rahn)." *Mu'amalah : Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 1, no. 2 (2022): 53. <https://doi.org/10.32332/muamalah.v1i2.5102>.
- Setiawan, Iwan. "Penerapan Gadai Emas Pada Bank Syariah Perspektif Hukum Ekonomi Islam." *Al-Daulah: Jurnal Hukum Dan Perundangan Islam* 6, no. 1 (2016): 188–213.
- Setyo, Budiman. "Kedudukan Gadai Syariah (Rahn) Dalam Sistem Hukum Jaminan Indonesia." *Jurnal Dinamika Hukum* 10, no. 1 (2010). <https://doi.org/10.20884/1.jdh.2010.10.1.133>.
- Shaleha, Siti Hajar, and Moh Idil Ghufron. "Implementasi Akad Rahn Pada Produk Pembiayaan Multi Guna Berkah: Kontribusi Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat." *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan* 4, no. 6 (2025): 723–34.
- Siagian, Riza Rasyid Al-Aufa. "Persepsi Masyarakat Indonesia Terhadap Kenaikan Harga Emas Sebagai Instrumen Investasi Jangka Panjang: Sebuah Tinjauan Literatur." *Future Academia : The Journal of Multidisciplinary Research on Scientific and Advanced* 3, no. 1 (2025): 72–79. <https://doi.org/10.61579/future.v3i1.298>.
- "Siaran Pers: Kinerja Positif Perbankan Syariah 2024." Accessed November 15, 2025. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Kinerja-Positif-Perbankan-Syariah-2024.aspx>.
- Sindi. (2025, April 14). *Peluang Bisnis Kreatif dari Rumah Kian Menjanjikan, Ibu Rumah Tangga Makin Mandiri secara Finansial*. [instanews.co.id](https://medan.instanews.co.id/detail/319780/peluang-bisnis-kreatif-dari-). <https://medan.instanews.co.id/detail/319780/peluang-bisnis-kreatif-dari->

rumah-kian-menjanjikan-ibu-rumah-tangga-makin-mandiri-secara-finansial

- Sudarman, L., Jejen, L., & Husriah, H. (2022). Peran Religiuitas dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah Indonesia dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 9(1), 1–8. <https://doi.org/10.26905/jbm.v9i1.6792>
- Surahman, Maman, and Panji Adam. “Penarapan Prinsip Syariah Pada Akad Rahn Di Lembaga Pegadaian Syariah.” *Law and Justice* 2, no. 2 (2018): 135–46. <https://doi.org/10.23917/laj.v2i2.3838>.
- Syahrani, Sefiza, and Muhammad Iqbal Fasa. “Transformasi Digital Dalam Pemasaran Peran Digital Marketing Dalam Meningkatkan Daya Saing E-Business.” *Jurnal Media Akademik (JMA)* 3, no. 4 (2025).
- Vaerus, Lalita, and Aminah Nuriyah. “Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas Pada Bank Syariah Indonesia KCP Pancor.” *Manfaah: Journal of Islamic Business and Management* 2, no. 2 (2022): 1–16.
- Wahab, Fatkhul, and Moh. Ihsan. “Revolusi Digital Perbankan Syariah: Mendorong Inovasi Keuangan Islam Di Indonesia.” *Journal of Islamic Finance and Syariah Banking* 2, no. 2 (2025): 87–99. <https://doi.org/10.63321/jifsb.v2i2.74>.
- Wahyuningrum, Sinta Widya, Mezaluna Chesia Nabila, and Muhamad Naswa Rizki. “Implementasi Ekonomi Syariah Dalam Sistem Keuangan Modern: Tantangan, Peluang, Dan Dampaknya Di Era Digital.” *SAUJANA: Jurnal Perbankan Syariah Dan Ekonomi Syariah* 7, no. 3 (2025): 130–49.
- Wambrauw, Nataniel Rezky, Julius RK Randang, and Edmon Kalesaran. “Peran Komunikasi Persuasif Customer Service Dalam Menarik Simpati Pada Pelanggan Di Pt. Bank Papua Cabang Biak Kota.” *Acta Diurna Komunikasi* 8, no. 2 (2019).
- Andi Hotmatua Harahap & Atika Atika. (2024). Analisis Implementasi Gadai Emas Pada Bank Syariah Indonesia Ditinjau Dari Shariah Compliance. *Journal of Business, Finance, and Economics (JBFE)*, 5(2), 253–266. <https://doi.org/10.32585/jbfe.v5i2.5726>

- Anggraini, A. N., & Ilmiah, D. (2022). Analisis Manajemen Risiko Pembiayaan Gadai Emas Di BSI Kcp Sleman 1 Yogyakarta. *IEB: Journal of Islamic Economics and Business*, 1(2), 20–35.
- Ardiansyah, K. S., Susyanti, J., & Novianto, A. S. (n.d.). *The Effect Of Reputation, Storage Security And Trust On Customers' Preferences In Choosing Sharia Gold Pawning*.
- Asrini, Muhammad Najib Kasim, & Agusdiwana Suarni. (2023). Pengaruh Tingkat Pemahaman Masyarakat terhadap Produk Pegadaian Syariah Kota Makassar. *Journal of Islamic Economic Scholar*, 4(2), 84–88. <https://doi.org/10.14421/jies.2023.4.2.84-88>
- BSI. (2025, September 19). *Kenaikan Harga Emas Berdampak Positif Terhadap Nasabah BSI - Berita | Bank Syariah Indonesia*. [https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/kenaikan-harga-emas-berdampak-positif-terhadap-nasabah-bsi?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/kenaikan-harga-emas-berdampak-positif-terhadap-nasabah-bsi?utm_source=chatgpt.com)
- Ernayani, R. (2023). Peningkatan Minat Penggunaan Produk Keuangan Syariah Melalui Islamic Branding dan Literasi Keuangan Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 1501–1508.
- Febiyanti, A. I., & Wahyudi, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Menabung di BMT Mazaya. *Lisyabab: Jurnal Studi Islam Dan Sosial*, 4(2), 201–218.
- Grasella, B., & Heru Susanto, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Etika Komunikasi Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Simpan Pinjam Perempuan (Spp) Di Unit Pengelola Kegiatan (Upk) Lancang Penyu Kabupaten Indragiri Hulu Riau Tahun 2021. *JISMA: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(4), 409–428. <https://doi.org/10.59004/jisma.v1i4.147>
- Gustiana, R., Mustofa, M., & Nurjaman, B. P. (2021). Customer Service Mechanism Analysis At Bank Bjb Branch Of Tangerang City. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(1), 126–133. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i1.511>
- Haidar, A., Herindar, E., & Syihabudin, M. (2023). Efficiency Analysis of Gold Pawn in Islamic Commercial Banks in Indonesia. *JASNA: Journal For Aswaja Studies*, 3(1), 73–92.

- Harris, A., Komariah, R., & Sari, N. (2023). Pengaruh Kepatuhan Syariah dan Transparansi terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Pembiayaan Murabahah (Study Pada BMT Assyafi'iyah Berkah Nasional Lampung Tengah). *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Pariwisata Halal*, 1(2), 33–38. <https://doi.org/10.70371/jseht.v1i2.60>
- Hasanah, R. L., & Djamal, F. (2024). Pengaruh Kualitas Aplikasi DIGI by Bank BJB Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0. *JIKO (Jurnal Informatika Dan Komputer)*, 8(1), 127. <https://doi.org/10.26798/jiko.v8i1.976>
- Himmah, F., & Nisa, F. L. (n.d.). *Tantangan Persebaran Perbankan Syariah di Indonesia Akibat Kurangnya Kesadaran Masyarakat*.
- Judijanto, L., Sudarmanto, E., & Chadidjah, S. R. (2024). Dampak Fintech Lending terhadap Industri Perbankan. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan West Science*, 2(03), 341–352. <https://doi.org/10.58812/jekws.v2i03.1433>
- Karem, A. A., & Azzahra, M. S. (n.d.). *Analyzing the Impact of Regulatory Policies on Financial Stability and Market Dynamics in the Banking Industry*. (02).
- Krisna, I. N., Rahim, R., & Alfarisi, M. F. (2022). Competition and Profitability: Impact on Stability in Indonesian Banking. *JBTI : Jurnal Bisnis : Teori Dan Implementasi*, 13(1), 51–61. <https://doi.org/10.18196/jbti.v13i1.14309>
- Kurniawan, R., Akbar, W., Safitri, N. A., & Theara, R. (2022). Regulasi Dan Implementasi Biaya Administrasi Pada Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmu Hukum Tambun Bungai*, 7(1), 98–117. <https://doi.org/10.61394/jihtb.v7i1.221>
- Mediatama, G. (2025, May 4). *BJB Syariah Catat Lonjakan Pembiayaan Emas 37,3% pada Kuartal I-2025*. kontan.co.id. <https://keuangan.kontan.co.id/news/bjb-syariah-catat-lonjakan-pembiayaan-emas-373-pada-kuartal-i-2025>
- Muhamad Reza Kamil Risnaedi. (2024). Analysis Of Queueing System And Teller's Serviceoptimization At The Sub-Branch Office Of Bank Bjb For The Regional Government Of West Bandung Regency. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(5), 3289–3320. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i5.1297>

- Mulyati, M. (2022). Customer Perceptions In Using Gold Pawn Services At Indonesian Sharia Bank Meulaboh. *PROCEEDINGS: Dirundeng International Conference on Islamic Studies*, 253–264. <https://doi.org/10.47498/dicis.v1i1.1036>
- Nasrifah, M., & Chusnul, S. (2022). Penerapan Sistem Gadai Emas Pada PT. Pegadaian Syariah Kantor Cabang Kota Probolinggo. *Iqtishodiyah : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 8(1), 54–67. <https://doi.org/10.55210/iqtishodiyah.v8i1.766>
- Nugraha, M. D., & Oktarina, T. (2025). Evaluasi Tata Kelola Teknologi Informasi pada Bank BJB Menggunakan Metode COBIT 5. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 6(2), 1403–1416. <https://doi.org/10.63447/jimik.v6i2.1421>
- Prabowo, C., Pelupessy, H., Fahlefi, D. R., & Harminingtas, R. (2025). Pengaruh Islamic Service Quality Dan Islamic Branding Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (EMBA)*, 4(01), 45–58.
- Putri, A. S., & Nurjanah, W. S. (2025). *Transparansi Anggaran Sebagai Pilar Akuntabilitas Keuangan Lembaga Syariah Dalam Merespons Ketidakpastian Global*. 56, 161–166.
- Sindi. (2025, April 14). *Peluang Bisnis Kreatif dari Rumah Kian Menjanjikan, Ibu Rumah Tangga Makin Mandiri secara Finansial*. [instanews.co.id. https://medan.instanews.co.id/detail/319780/peluang-bisnis-kreatif-dari-rumah-kian-menjanjikan-ibu-rumah-tangga-makin-mandiri-secara-finansial](https://medan.instanews.co.id/detail/319780/peluang-bisnis-kreatif-dari-rumah-kian-menjanjikan-ibu-rumah-tangga-makin-mandiri-secara-finansial)
- Sudarman, L., Jejen, L., & Husriah, H. (2022). Peran Religiuitas dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah Indonesia dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 9(1), 1–8. <https://doi.org/10.26905/jbm.v9i1.6792>
- Wambrau, N. R., Randang, J. R., & Kalesaran, E. (2019). Peran Komunikasi Persuasif Customer Service Dalam Menarik Simpati Pada Pelanggan Di Pt. Bank Papua Cabang Biak Kota. *Acta Diurna Komunikasi*, 8(2).
- Widayanti, I. (2023). Does Service Innovation, Reputation Risk, and Word of Mouth

Impact Customer Behavior in Choosing Islamic Banking? An Empirical Evidence in Indonesia. *Invest Journal of Sharia & Economic Law*, 3(2), 189–202. <https://doi.org/10.21154/invest.v3i2.7092>

Zaenal Asikin, Muhamad. “Peran Emas Sebagai Lindung Nilai Terhadap Ketidakpastian Pasar Keuangan Global.” *Hawalah: Kajian Ilmu Ekonomi Syariah* 3, no. 3 (2024): 123–33. <https://doi.org/10.57096/hawalah.v3i3.54>.

Zahra, Siti Halimatuz, and Mohammad Wahed. “Optimalisasi Peran Gadai Emas Syariah Sebagai Solusi Keuangan Pada Nasabah Di BSI KCP Surabaya Manukan.” *Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Masyarakat* 8, no. 3 (2025): 324–33. <https://doi.org/10.29303/jppm.v8i3.9464>.

Zatonatska, Tetiana, Maryna Hubska, and Viktor Shpyrko. “Marketing Strategies in the Banking Services Sector With the Help of Data Science.” *Marketing and Management of Innovations* 2, no. 1 (2022): 121–27. <https://doi.org/10.21272/mmi.2022.2-11>.

Zuhrinal M. Nawawi and Aulia Syahfitri. “Strategi Pemasaran Efektif Dalam Meningkatkan Daya Saing Bank Syariah Di Era Digital.” *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia* 3, no. 2 (2025): 194–203. <https://doi.org/10.61132/jepi.v3i2.1389>.