

**PENERAPAN *ISLAMIC CORPORATE IDENTITY* DALAM
PENGUKURAN KINERJA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Program Studi Perbankan Syariah



Oleh :

NABILA PUTRI PERTIWI

41182933190010

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI

1447 H / 2026 M

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

**PENERAPAN *ISLAMIC CORPORATE IDENTITY* DALAM PENGUKURAN
KINERJA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA**

Skripsi

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Program Studi Perbankan Syariah**

Oleh :

NABILA PUTRI PERTIWI

41182933190010

Pembimbing :



Purnama Putra, S.E., Akt., M.Si.

NIDN :0405108102

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI

1447 H / 2026 M

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi yang berjudul : “Penerapan *Islamic Corporate Identity* Dalam Pengukuran Kinerja Bank Umum Syariah Di Indonesia” telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Islam 45 Bekasi pada tanggal 19 Februari 2026. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Program Strata (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah.

Bekasi, 19 Februari 2026

Sidang Munaqasyah

Dekan / Ketua Sidang

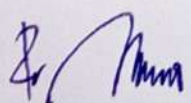
Dr. Akmal Rizki Gunawan Hsb, M.A.
0410049201

Ketua Program Studi /
Merangkap Penguji I

Rafika Rahmawati, S.E.I., M.Si.
0418128801

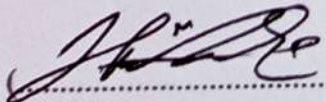
Penguji II :

Dr. Isfandayani, S.S., M.Si
0419107401


(.....)

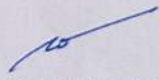
Penguji III :

Rizal Pahlevi, Lc., M.Si
0419018905


(.....)

Penguji IV :

Purnama Putra, S.E., Akt., M.Si.
0405108102


(.....)

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nabila Putri Pertiwi

NPM : 41182933190010

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Penerapan *Islamic Corporate Identity* Dalam Pengukuran Kinerja Bank Umum Syariah Di Indonesia**"

Adalah benar merupakan karya saya sendiri dan tidak melakukan tindakan plagiat dalam penyusunannya. Adapun kutipan yang ada dalam penyusunan karya ini telah saya cantumkan sumber kutipannya dalam skripsi. Saya bersedia melakukan proses yang semestinya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku jika ternyata skripsi ini sebagian atau keseluruhan merupakan plagiat dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Bekasi, 19 Februari 2026



Nabila Putri Pertiwi
41182933190010

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan *Islamic Corporate Identity* (ICI) dalam pengukuran kinerja bank umum syariah di Indonesia dengan studi kasus pada Bank Syariah Indonesia (BSI) tahun 2024. *Islamic Corporate Identity* (ICI) diukur menggunakan instrumen *Ethical Identity Index* (EII) yang dikembangkan oleh Haniffa dan Hudaib (2007), dengan delapan dimensi utama yang mencerminkan integrasi nilai-nilai syariah dalam visi dan misi, tata kelola, produk dan layanan, komitmen sosial, serta pelaporan akuntansi. Metode pengukuran dilakukan dengan memberikan skor 1 pada setiap item yang diungkapkan dan skor 0 jika tidak diungkapkan, kemudian dibandingkan dengan jumlah item ideal untuk memperoleh tingkat pengungkapan *Islamic Corporate Identity* (ICI).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan *Islamic Corporate Identity* (ICI) pada Bank Syariah Indonesia tahun 2024 berada dalam kategori baik, dengan konsistensi pengungkapan yang mendukung pencapaian indikator keuangan utama. Profitabilitas tercermin dari ROA sebesar 2,49% dan ROE sebesar 17,77%, solvabilitas terjaga dengan CAR/KPMM sebesar 21,40%, likuiditas berada dalam kondisi sehat dengan FDR sebesar 84,97% dan Cash Ratio sebesar 82%, serta efisiensi operasional tercapai dengan BOPO sebesar 69,93% dan CIR sebesar 50,89%. Selain itu, komitmen sosial Bank Syariah Indonesia diwujudkan melalui penyaluran zakat, sedekah, dan dana kebajikan yang signifikan serta program keberlanjutan yang mendukung pertumbuhan aset produktif. Secara keseluruhan, penelitian ini menegaskan bahwa penerapan *Islamic Corporate Identity* (ICI) tidak hanya memperkuat citra syariah dan kepercayaan publik, tetapi juga menjadi instrumen strategis dalam mengukur dan meningkatkan kinerja bank umum syariah di Indonesia.

Kata Kunci: *Islamic Corporate Identity, Ethical Identity Index, Bank Umum Syariah, Kinerja Keuangan, Bank Syariah Indonesia.*

ABSTRACT

This study aims to analyze the implementation of Islamic Corporate Identity (ICI) in measuring the performance of Islamic commercial banks in Indonesia, with a case study on Bank Syariah Indonesia (BSI) in 2024. Islamic Corporate Identity is measured using the Ethical Identity Index (EII) developed by Haniffa and Hudaib (2007), which consists of eight main dimensions reflecting the integration of Islamic values into vision and mission, governance, products and services, social commitment, and accounting disclosure. The measurement method applies a dichotomous scale, assigning a score of 1 for each disclosed item and 0 if not disclosed, then comparing the total score with the ideal number of items to determine the level of Islamic Corporate Identity disclosure.

The findings indicate that the implementation of Islamic Corporate Identity at Bank Syariah Indonesia in 2024 falls into the “good” category, with consistent disclosure supporting the achievement of key financial indicators. Profitability is reflected in ROA of 2.49% and ROE of 17.77%, solvency is maintained with CAR/KPMM of 21.40%, liquidity remains sound with FDR of 84.97% and Cash Ratio of 82%, while operational efficiency is achieved with BOPO of 69.93% and CIR of 50.89%. In addition, BSI’s social commitment is demonstrated through significant distribution of zakat, charity, and benevolent funds, as well as sustainability programs that support the growth of productive assets. Overall, this study emphasizes that the implementation of Islamic Corporate Identity not only strengthens the Islamic identity and public trust but also serves as a strategic instrument in measuring and enhancing the performance of Islamic commercial banks in Indonesia.

Keywords: *Islamic Corporate Identity, Ethical Identity Index, Islamic Commercial Bank, Financial Performance, Bank Syariah Indonesia.*

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Puji syukur kehadirat Allah SWT., yang telah memberikan kita kenikmatan yang tiada hentinya serta memberikan jalan kemudahan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Sholawat serta salam semoga tercurahkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW., yang telah membimbing kita dan selalu kita nantikan syafa'atnya di *yaumul qiyamah* nanti.

Penulisan skripsi ini untuk menyelesaikan program studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Islam 45 Bekasi, serta meraih gelar Sarjana Ekonomi (S.E) spesialisasi Perbankan Syariah. Banyak sekali kendala serta hambatan dalam proses penulisan. Namun berkat niat, tekad, dukungan, bimbingan, masukan dari berbagai pihak sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

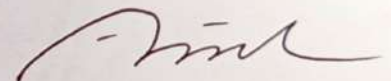
1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Islam 45 Bekasi.
2. Bapak Dr. Akmal Rizki Gunawan H, S.Th.I., M.A., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Islam 45 Bekasi
3. Ibu Rafika Rahmawati, S.E.I, M.Si. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam 45 Bekasi
4. Bapak Purnama Putra, S.E., Akt., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang sangat berjasa dan senantiasa selalu memberikan arahan, bimbingan, nasihat dan motivasi kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Ibu Dr. Isfandayani, S.S., M.Si., dan Bapak Rizal Pahlevi, Lc., M.Si, selaku Dosen Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Islam 45 Bekasi yang selalu memberikan ilmunya, arahan, serta masukan kepada peneliti untuk menyempurnakan penelitian ini.
6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Islam 45 Bekasi yang selalu sabar mendidik dan memberikan ilmunya yang bermanfaat kepada penulis untuk bekal di masa depan.
7. Karyawan Staff TU Fakultas Agama Islam Universitas Islam 45 Bekasi yang selalu membantu keperluan penulis dalam proses pendaftaran dan pengurusan keperluan berkas dari awal hingga akhir sidang skripsi.

8. Kedua Orang Tua tercinta, yang selalu memberikan support, waktu, tenaga, serta pengorbanan baik moral atau materi, motivasi, dan doa yang sudah kalian berikan selama ini. Semoga Allah SWT membalas setiap keringat yang kalian korbankan atas semua kasih sayang yang tak terukur oleh apapun nilainya. Terimakasih papah dan mamah tercinta.
9. Kepada sahabat-sahabat saya Ainun Nuriah dan Siti Fajriah Nur Azizah yang selalu membantu, mendengarkan keluh kesah, memberikan doa serta semangat dalam keadaan apapun.
10. *"Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times".*

Penulis ini hanya dapat memberikan doa dan ucapan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Demikian yang dapat peneliti sampaikan. Peneliti berharap semoga penelitian ini bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi kita semua.

Bekasi, 19 Februari 2026

Penulis



Nabila Putri Pertiwi

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	9
1.3 TUJUAN PEMBAHASAN	9
1.4 MANFAAT PENELITIAN	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 BATASAN PENELITIAN	11
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 KAJIAN TEORI	15
2.1.1 Islamic Corporate Identity	15
2.1.2 Kinerja Bank Syariah	19
2.1.2.1 Profitabilitas	20
2.1.2.2 Solvabilitas	24
2.1.2.3 Likuiditas.....	27
2.1.2.4 Efisiensi	30
2.1.3 Bank Umum Syariah	33
2.2 KAJIAN TERDAHULU.....	35
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN.....	39
3.1.1 Populasi	39

3.1.2 Sampel	40
3.2 SUMBER DAN TEKNIK PENGUMPULAN DATA	40
3.2.1 Sumber Data	40
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	40
3.3 TEKNIK ANALISIS DATA	41
3.3.1 Pengukuran Islamic Corporate Identity	41
3.3.2 Pengukuran Kinerja Bank Umum Syariah	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 KINERJA BSI BERDASARKAN ICI	46
4.2 KINERJA KEUANGAN BSI.....	64
4.2.1 Profitabilitas.....	64
4.2.2 Solvabilitas.....	65
4.2.3 Likuiditas.....	67
4.2.4 Efisiensi	68
4.3 ANALISIS HUBUNGAN ICI DENGAN KINERJA BSI	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 KESIMPULAN.....	74
5.2 SARAN.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76