

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., dkk. 2022. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
https://www.researchgate.net/publication/369912999_Metodologi_Penelitian_Kuantitatif
- Afdhal, M. C. P., Sari, F. P., Munizu, M., Rusliyadi, M., Nuryanneti, I., & Judijanto, L. 2024. *Agribisnis (Strategi, inovasi, dan keberlanjutan)*. PT Green Pustaka Indonesia. <https://isbn.perpusnas.go.id/> (ISBN: 978-623-09-8980-3)
- Amalia, D. W., & Any. S., 2019. Pengendalian Bahan Makanan di Katering. *Jurnal Tata Boga*. Vol 8(1). Hal 126-132.
<https://www.scribd.com/document/459152830/26379-30775-1-PB>
- Amicitiya. H., Agus. T., & Mihrobi. K. R. 2022. Kajian Tingkah Laku Ikan Kakap Putih Di Balai Benih Ikan Laut Pulau Tidung, Kepulauan Seribu. *Semnas Ikl Unib Tahun 2022*.
<https://semnas.bpfpunib.com/index.php/semnaskel/article/view/97/56>.
- Andi, I. A. 2024. Morfotipe Ikan Kakap Putih (*Lates Calcarifer Bloch*, 1790) Stok Liar Dan Hasil Domestikasi. Program Studi Manajemen Sumberdaya Perairan Departemen Perikanan Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin, Makassar.
https://repository.unhas.ac.id/id/eprint/37015/2/L021181018_skripsi_14-05-2024%201-2.pdf.
- Ardiyanto Aruji. N. I. M. 2024. Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Abon Ikan Tuna Di Kota Parepare (Studi Kasus Rumah Produksi Abon Ikan Tuna Bunda) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Parepare)
<https://ejournals.umma.ac.id/index.php/agribis/article/view/2630/1418>
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., & Bancin, J. B. B. 2023. Manajemen Pemasaran. <https://repository.penerbitwidina.com/publications/560444/manajemen-pemasaran>
- Astrid, Ernaningsih., & Muhammad, J. 2024. Inventarisasi Jenis Ikan Kakap (*Famili Lutjanidae*) yang Didaratkan di Tpi Pontap dan Ppi Balambang. *Jurnal Pelagis*. Vol 1(3). Hal 236-245 <https://doi.org/10.33096/pelagis.v1i3.269>.
- Badan Pusat Statistik. 2024. Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Ikan Per Kabupaten/Kota (Satuan Komoditas) 2024.
<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjA5NiMy/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-ikan-per-kabupaten-kota.html>

- Dewi, O. I., & Sutanto, E. M. 2018. Pengaruh Bauran pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea di Surabaya. *Agora*, Vol 6. No.2. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemenbisnis/article/view/7755/6983>
- Dhengi, S., Rume, MI, & Yansen, A. 2022. Karakteristik konsumen dalam pembelian ikan segar di Pasar Tradisional Wuring Kecamatan Alok Barat, Kabupaten Sikka. *Aquanipa: Jurnal Ilmu Kelautan dan Perikanan*, 4 (2), 90–97. <https://jurnal.nusanipa.ac.id/index.php/aquanipa/article/view/69/68>
- Ghozali, I. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. https://www.researchgate.net/publication/301199668_Aplikasi_Analisis_Multivariate_SPSS_23.
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th Ed). Badan penerbit universitas diponegoro. <https://www.scribd.com/document/729101308/644946086-Ghozali-Edisi-9-PDF>
- Hamidah, N. S., & Hakim, R. J. 2023. Peran Sosial Media Atas Perilaku Konsumtif Belanja Bagi Ibu Rumah Tangga di Desa Lebaksari Kec.Parakansalak. *Sentri: Jurnal Riset Ilmiah* 2(3). <https://doi.org/10.55681/sentri.v2i3.618>
- Harjo, K. T., dkk. 2024. Analisis demografis pembeli ikan di Pasar Rakyat Batu Cermin, Labuan Bajo. *JAVOK: Jurnal Akademisi Vokasi*, Vol 3(2), 50–56. <https://doi.org/10.63604/yzspjr71>
- Hastuti, D. R. D. 2017. *Ekonomika Agribisnis (Teori dan Kasus)*. Cetakan I. Editor: M. Ridha, Penata Letak: Yusran, Sampul: Zul Chaedir. Perpustakaan Nasional, Katalog dalam Terbitan (KDT). Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat, Rumah Buku Carabaca. <https://www.scribd.com/document/444384762/Ekonomika-Agribisnis-Hastuti-2017>
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. 2017. *Operations management: Sustainability and supply chain management (12th)*. Pearson Education. <https://sophora.id/wp-content/uploads/2023/08/operations-management-12ed-jay-heizer-pdfdrive-.pdf>
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press. Jakarta:Erlangga. https://books.google.co.id/books/about/pemasaran_dan_kepuasan_pelanggan.html?hl=id&id=PYfCDwAAQBAJ&redir_esc=y
- Kementrian Kelautan dan Perikanan. 2024. Laporan Kinerja Kementrian Kelautan dan Perikanan 2023. Hal 168-172. Vol 1. <https://kkp.go.id/download-pdf-akuntabilitas-kinerja/akuntabilitas-kinerja-pelaporan-kinerja-laporan-kinerja- kkp-2023.pdf>.

- Kotler. P., & Keller. K. 2020. *Marketing Management. In Soldering & Surface Mount Technology*.
- Mutmainah, M. I. 2024. Analisis Data Kuantitatif: Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda. Hartirini Warnani, Yusuf Deni Kristanto (Layout), Tim Lakeisha (Desain Cover). Penerbit Lakeisha. https://www.unmermadiun.ac.id/repository_jurnal_penelitian/MintartiIndartini/Bidangpelaksanaanpendidikan/Bukunasional/BukuAnalisisDataKuantitatif-Jan2024-compressed.pdf
- Philip. K., & Gary.A. 2020. *Principles of Marketing, 17th edition*. Jakarta : Erlangga. di, Kasus, Desa Kandangsemangkon.
- Putra. B. P., & Haryadi. R. N. 2022. Pengaruh Komunikasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Mackessen Indonesia. *Jurnal Astina Mandiri* 1(3), 154-159. <https://doi.org/10.55903/juria.v1i3.32>
- Ramadani. M. 2019. Pengaruh kualitas pelayanan, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian di toko handphone. *Iqtishad Equity jurnal Manajemen*,1(2). <https://doi.org/10.51804/iej.v1i2.540>
- Ramadhanti. A. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian Pada Giant Supermarket Mall Mesra Indah di Samarinda. *eJournal Administrasi Bisnis*. Vol5(2),269-282. [https://ejournal.hi.fisipunmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2017/05/JURNAL%20\(05-05-17-08-41-26\).pdf](https://ejournal.hi.fisipunmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2017/05/JURNAL%20(05-05-17-08-41-26).pdf)
- Rini. N. 2022. Implementasi Jaringan Syaraf Tiruan Menggunakan Metode Self-Organizing Map Pada Klasifikasi Citra Jenis Ikan Kakap. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*. Universitas Nasional, 4(3). 1325-1333. <https://doi.org/10.47065/bits.v4i3.2558>
- Saputro. A. 2025. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada C'bezt Cabang Jl Kalimantan Kabupaten Jember (*Doctoral dissertation*, Politeknik Negeri Jember). *Jurnal Manajemen Agribisnis*. Hal 116. <https://sipora.polije.ac.id/id/eprint/41107>.
- Shiyamy. A. F., Rohmat. S., Sopian. A., & Djatnika. A. 2021. Analisis Pengendalian Kualitas Produk Dengan *Statistical Process Control*. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(2), 32-44. SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/komitmen/article/view/14377>
- Siregar, Y. S., Darwis, M., Baroroh, R., & Andriyani, W. 2022. Peningkatan Minat Belajar Peserta Didik dengan Menggunakan Media Pembelajaran yang Menarik pada Masa Pandemi Covid 19 di SD Swasta HKBP 1 Padang Sidempuan. *Jurnal Ilmiah Kampus Mengajar*. Vol 2(1) : 69-75. :10.56972/jikm.v2i1.33

- Sudi, M., & Fauziyah, E. 2022. Dampak Persepsi Konsumen Pada Pemasaran Ikan Terhadap Keputusan Pembelian di Pasar Tanjung Sampang. *Jurnal Trunojoyo Agriscience*. Vol 3(1) : 122.
<https://doi.org/10.21107/agriscience.v3i1.15394>
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Taufiqurrochman, M. 2024. Implementasi Bauran Pemasaran Pada Kopixel Jember. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*.
Vol 3(1) : 5. <https://doi.org/10.24034/jimbis.v3i1.6075>
- Vidya, P. 2023. Analisis Nilai Tambah Dan Kelayakan Pengolahan Ikan Kakap Menjadi Pempek Di Oku Timur (Studi Kasus Pengolahan Ikan Kakap Menjadi Pempek Di Desa Trikarya). *Jurnal Bakti Agribisnis*. Vol 9(1) : 33-38.
<https://doi.org/10.53488/jba.v9i01.154>
- Weyl. 2019. Memahami Definisi Konseptual Biaya, Harga, Nilai. *IOSR Journal Of Humanities And Social Science*. Vol 21(9) : 53-57.
- Wicaksono, I. S. 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kue Purimas 3 Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 8 No. 5, 1-18.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2179/2185>.
- Yuni, W. 2019. Variasi Genetik Ikan Kakap Merah (*Lutjanus erythropterus*) Sebagai Potensi Induk. Thesis Program Pasca Sarjana Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Brawijaya, Malang.
<http://repository.ub.ac.id/id/eprint/157883>.
- Yuniati, F., & Kamso, S. 2021. Faiza Yuniati & Sudijanto Kamso (2021). *Assessing the Quality of Life Among Productive Age in the General Population: A Cross-Sectional Study of Family Life Survey in Indonesia*. 33(1):53-59.
<https://doi.org/10.1177/1010539520956411>