

## **BAB V SIMPULAN**

### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dianalisis maka dapat disimpulkan sebagai berikut

1. Secara parsial variabel produk, harga, promosi, dan proses berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk kepala ikan kakap merah AS.
2. Secara simultan variabel harga, promosi, dan proses berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk kepala ikan kakap merah AS, sedangkan variabel produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk kepala ikan kakap merah AS.

### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut

1. *Supplier* kepala ikan kakap merah AS diharapkan mampu mempertahankan kualitas bahan baku produk secara konsisten, menetapkan harga yang kompetitif, serta mengoptimalkan pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi yang efektif, selain itu standar pelayanan perlu dijaga melalui penerapan prosedur operasional yang terstruktur guna memastikan kualitas dan kesegaran produk tetap unggul, sehingga mampu meningkatkan kepuasan konsumen dan daya saing di pasar.
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi keputusan pembelian kepala ikan kakap merah, seperti *people, physical evidence, performance* dan *positioning* sehingga hasil penelitian menjadi lebih komprehensif.