

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KEPALA IKAN KAKAP MERAH
DI ASRORI SRI (AS) CIMUNING KOTA BEKASI**

SKRIPSI



**Oleh
Naufal Nurdiansyah Yusuf
NPM: 41185009200007**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM 45
BEKASI
2026**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naufal Nurdiansyah Yusuf
NPM : 41185009200007
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian yang berjudul **Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Kepala Ikan Kakap Merah di Asrori Sri (AS) Cimuning Kota Bekasi** adalah hasil karya penulis sendiri dengan arahan dosen pembimbing dan belum pernah diajukan sebagai karya tulis ilmiah pada perguruan tinggi atau lembaga manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya tulis orang lain yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Bekasi, April 2026

Yang membuat pernyataan


10000
METER TEMPEL
44BB4ANX221232391
Naufal Nurdiansyah Yusuf

RIWAYAT HIDUP



Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara yang terlahir dari pasangan Bapak Ucup dan Ibu Nurlaeli. Lahir pada 26 Juli 2000 di Bekasi. Penulis memulai Pendidikan Taman Kanak-Kanak Alfath 3 di Kabupaten Bekasi pada tahun 2006-2007, kemudian melanjutkan Pendidikan ke jenjang sekolah dasar di SDIT Al-Munir di Kabupaten Bekasi pada tahun 2007- 2013. Penulis lulus dari SMPIT Islamia di Kabupaten Bekasi pada tahun 2013-2016, kemudian melanjutkan SMK Muhammadiyah 01 di Kota Bekasi Jurusan Teknik Komputer & Jaringan pada tahun 2016-2019. Selanjutnya pada tahun 2020, penulis diterima menjadi mahasiswa jenjang S1 di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi.

Selama masa kuliah, penulis aktif dalam berbagai kepanitian dan organisasi internal. Kegiatan internal kampus yaitu sebagai Divisi Infokom tahun 2021-2022 dan Divisi Humas tahun 2023-2024. Penulis pernah melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di CV Casa Farm Hidroponik serta Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Kertajaya Kecamatan Pebayuran Kabupaten Bekasi pada tahun 2023.

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KEPALA IKAN KAKAP MERAH DI ASRORI SRI (AS)
CIMUNING KOTA BEKASI**

*The Effect of Marketing Mix on Purchase Decisions for Asrori Sri (AS) Red
Snapper Fish Head in Cimuning, Bekasi City*

Naufal Nurdiansyah Yusuf¹, Ismarani², dan Esi Asyani Listyowati³

¹Mahasiswa Pembuat Skripsi, ²Pembimbing Pertama, ³Pembimbing Kedua Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi
Jl. Cut Meutia No. 83 Bekasi 117113

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of the marketing mix, consisting of product, price, promotion, and process, on purchasing decisions for red snapper heads at Asrori Sri (AS) supplier in Cimuning, Bekasi City. The method used was a survey method, distributing questionnaires to 33 respondents restaurants that are regular customers. Data were analyzed using multiple linear regression with the help of SPSS 26 software. The results showed a coefficient of determination (R Square) of 0,479, meaning that 47,9% of the purchasing decision variables were influenced by these four variables. Partially, the price, promotion, and process variables had a significant influence, while the product variable had no significant influence. Simultaneously, the product, price, promotion, and process variables had a significant influence on purchasing decisions for red snapper heads.

Keywords: marketing mix, red snapper heads, purchasing decisions

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh bauran pemasaran yang terdiri dari produk, harga, promosi, dan proses terhadap keputusan pembelian kepala ikan kakap merah pada *Supplier* Asrori Sri (AS) di Cimuning Kota Bekasi. Metode yang digunakan adalah metode survei dengan penyebaran kuesioner ke 33 rumah makan yang menjadi pelanggan tetap. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,479 yang berarti 47,9% variabel keputusan pembelian dipengaruhi oleh keempat variabel tersebut. Secara parsial variabel harga, promosi dan proses berpengaruh signifikan, sedangkan variabel produk tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan variabel produk, harga, promosi, dan proses berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk kepala ikan kakap merah.

Kata kunci: bauran pemasaran, kepala ikan kakap merah, keputusan pembelian

RINGKASAN

Naufal Nurdiansyah Yusuf. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Kepala Ikan Kakap Merah Asrori Sri (AS) di Cimuning Kota Bekasi. Dibawah bimbingan **Ismarani, S.Si., M.Si.** dan **Esi Asyani Listyowati, S.P., M.Sc.**

Supplier kepala ikan kakap merah, merupakan pelaku usaha yang berperan penting dalam rantai pasok perikanan, khususnya dalam memenuhi kebutuhan konsumsi masyarakat terhadap komoditas laut yang bernilai ekonomi tinggi. Keberadaan *supplier* tidak hanya sebagai penyedia bahan baku, tetapi juga menjadi penggerak aktivitas perdagangan di sektor perikanan, terutama di Wilayah Kota Bekasi dengan tingkat konsumsi ikan yang cukup tinggi. *Supplier* dengan pemasukan tahunan yang lebih tinggi memiliki kapasitas permodalan yang lebih kuat dan mampu melakukan penjualan bahan baku dalam jumlah yang lebih besar didorong dengan permintaan dari rumah makan relatif stabil karena popularitasnya sebagai bahan masakan favorit seperti gulai kepala ikan kakap merah. Pendapatan tahunan *supplier* AS yang cenderung meningkat setiap tahunnya menunjukkan adanya pertumbuhan jumlah konsumen dan meningkatnya kepercayaan pelanggan terhadap kualitas produk serta pelayanan yang diberikan. Kondisi tersebut mengindikasikan bahwa keputusan pembelian kepala ikan kakap merah di AS semakin meningkat dan berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui dan menganalisis pengaruh secara parsial faktor produk, harga, promosi dan proses terhadap keputusan pembelian pada produk kepala ikan kakap merah dan (2) menganalisis pengaruh secara simultan faktor produk, harga, promosi dan proses terhadap keputusan pembelian kepala ikan kakap merah.

Penelitian ini menggunakan metode survei dan alat analisis yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda dengan menggunakan bantuan *software* SPSS 27.0. Responden dalam penelitian ini berjumlah 33 rumah makan yang menjadi pelanggan tetap. Data yang digunakan adalah data primer berupa kuesioner yang berisi pertanyaan mengenai karakteristik konsumen yang dapat memengaruhi terhadap keputusan pembelian kepala ikan kakap merah di AS Cimuning Kota Bekasi.

Hasil penelitian menunjukkan karakteristik umum responden berdasarkan jenis kelamin yaitu laki-laki sebanyak 81,8%, usia 21-30 tahun sebanyak 39,4% dan 31-40 sebanyak 48,5%, dan berdasarkan tingkat pendapatan sebagian besar yaitu Rp500.000.000,00 sebanyak 51,5%. Hasil penelitian menunjukkan secara parsial variabel produk berpengaruh positif tetapi tidak signifikan, sedangkan variabel harga, promosi, dan proses berpengaruh positif dan signifikan. Secara simultan (bersama-sama) variabel produk, harga, promosi, dan proses berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk kepala ikan kakap merah AS.

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KEPALA IKAN KAKAP MERAH
DI ASRORI SRI (AS) CIMUNING KOTA BEKASI**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian**



**Oleh
Naufal Nurdiansyah Yusuf
NPM: 41185009200007**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM 45
BEKASI
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Kepala Ikan Kakap Merah di Asrori Sri (AS) Cimuning Kota Bekasi

Nama : Naufal Nurdiansyah Yusuf

NPM : 41185009200007

Program Studi : Agribisnis

Telah Diuji dalam Sidang Komprehensif
Pada Tanggal 09 April 2026

Menyetujui dan Mengesahkan,

Pembimbing,



Ismarani, S.Si., M.Si.
Pembimbing I dan Penguji



Esi Asvani Listyowati, S.P., M.Sc.
Pembimbing II dan Penguji

Penguji



Prof. Dr. Naha Danapriatna, Ir., M.P.
Penguji I



Ahya Kamilah, Ir., M.Si.
Penguji II



Ridwan Lutfladi, Ir., M.T.
Penguji III

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian,



Ahya Kamilah, Ir., M.Si.

Ketua Program Studi
Agribisnis,



Esi Asvani Listyowati, S.P., M.Sc.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil ‘alamin, puji syukur penulis ucapkan ke Hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Kepala Ikan Kakap Merah di Asrori Sri (AS) Cimuning Kota Bekasi”. Penulisan skripsi ini tidak luput dari bantuan dan dorongan berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada

1. Ibu Ahya Kamilah, Ir. M.Si., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi dan penguji II yang telah memberikan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Esi Asyani Listyowati, S.P., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Islam 45 Bekasi, Dosen Pembimbing II dan Penguji yang telah memberikan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Ismarani, S.Si., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I dan Penguji yang telah memberikan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Prof. Dr Nana Danapriatna, Ir., M.P., selaku dosen penguji I yang telah memberikan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Ridwan Lutfiadi, Ir., M.T., selaku dosen penguji III yang telah memberikan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Staff dan Tata Usaha (TU) Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi yang telah membantu dalam kegiatan pengurusan administrasi.
7. Orang tua penulis Bapak Ucup, Ir. dan Ibu Nurlaeli, S.KL. yang senantiasa selalu mendukung penuh terhadap semua hal yang ingin penulis capai, yang terus selalu mendo’akan yang terbaik untuk anaknya.
8. Bapak Asrori dan Ibu Ayu Sri selaku pemilik usaha kepala ikan kakap merah yang telah bersedia dan mengizinkan sebagai lokasi penelitian.
9. Teman-teman Angkatan 2020 yang selama ini telah membantu serta selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada saudari Khalda Aeninnisa, S.S. yang telah menjadi sumber semangat dan dukungan moral selama proses penulisan skripsi ini. Kehadiranmu sangat berarti bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penulisan selanjutnya. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Bekasi, April 2026



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
RIWAYAT HIDUP	v
ABSTRAK.....	vii
RINGKASAN	ix
LEMBAR PENGESAHAN	xiii
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Sistem Agribisnis	9
2.2 Ikan Kakap	10
2.3 Pemasaran	11
2.4 <i>Product</i> (Produk).....	13
2.5 <i>Price</i> (Harga)	14
2.6 <i>Promotion</i> (Promosi).....	14
2.7 <i>Process</i> (Proses)	15
2.8 Keputusan Pembelian	17
2.9 Penelitian Terdahulu	18
2.10 Kerangka Pemikiran	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Metode Penelitian	21
3.2 Objek dan Lokasi Penelitian.....	21

3.3	Populasi dan Sampel.....	21
3.4	Operasional Variabel.....	22
3.4.1	Variabel Independen atau Variabel Bebas (X)	22
3.4.2	Variabel Dependen atau Variabel Terikat (Y).....	23
3.5	Data dan Sumber Data.....	23
3.6	Analisis Data.....	23
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	24
3.6.2	Analisis Regresi Linear Berganda	24
3.6.4	Pengujian Instrumen	25
3.6.5	Uji Asumsi Klasik	26
3.6.6	Uji Signifikan Secara Simultan (Uji F)	28
3.6.7	Uji Parsial (Uji-t).....	29
3.7	Jadwal Penelitian.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Gambaran Umum <i>Supplier</i> Kepala Ikan Kakap Merah AS.....	31
4.1.1	Sejarah <i>Supplier</i> Kepala Ikan Kakap Merah AS	31
4.1.2	Kegiatan Operasional <i>Supplier</i> Kepala Ikan Kakap Merah AS.....	32
4.2	Karakteristik Responden.....	34
4.2.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
4.2.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia	35
4.2.3	Karakteristik Responden berdasarkan Omset Bulanan.....	35
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	36
4.3.1	Uji normalitas	36
4.3.2	Uji Multikolinearitas	37
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	37
4.3.4	Uji Autokorelasi	38
4.4	Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Kepala Kakap Merah AS	38
4.5	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	39
4.6	Bauran Pemasaran secara Simultan terhadap Keputusan Pembelian Kepala Ikan Kakap Merah AS (Uji F)	40
4.7	Pengaruh Bauran Pemasaran secara Parsial terhadap Keputusan Pembelian Kepala Ikan Kakap Merah AS	41

4.7.1 Pengaruh Variabel Produk terhadap Keputusan Pembelian Kepala Ikan Kakap Merah AS	41
4.7.2 Pengaruh Variabel Harga terhadap Keputusan Pembelian Kepala Ikan Kakap Merah AS	42
4.7.3 Pengaruh Variabel Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kepala Ikan Kakap Merah AS	42
4.7.4 Pengaruh Variabel Proses terhadap Keputusan Pembelian Kepala Ikan Kakap Merah AS	43
4.8 Implikasi Manajerial.....	43
BAB V SIMPULAN	45
5.1 Simpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Omset Tahunan Bapak Asrori selaku <i>Supplier</i> Kepala Ikan Kakap AS	1
Tabel 2 Jumlah Produksi Ikan Laut Nasional Tahun 2020-2023.....	2
Tabel 3 Konsumsi Ikan Laut di Kota Bekasi pada Tahun 2021-2023	3
Tabel 4 Data Nama Pesaing <i>Supplier</i> Kepala Ikan Kakap Merah AS.....	5
Tabel 5 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 6 Variabel Independen atau Variabel Bebas (X)	22
Tabel 7 Variabel Dependen atau Variabel Terikat (Y)	23
Tabel 8 Uji Validitas	25
Tabel 9 Uji Reliabilitas	26
Tabel 10 Jadwal Penelitian.....	30
Tabel 11 Syarat Bahan Baku Produk Kepala Ikan Kakap Merah	33
Tabel 12 Jenis Kelamin Responden Kepala Ikan Kakap Merah AS.....	34
Tabel 13 Usia Responden Kepala Ikan Kakap Merah AS	35
Tabel 14 Omset Bulanan Responden Kepala Ikan Kakap Merah AS.....	35
Tabel 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	37
Tabel 16 Hasil Uji Autokorelasi	38
Tabel 17 Pengaruh Bauran Pemasaran Kepala Ikan Kakap Merah di AS	38
Tabel 18 Hasil Uji Regresi Berganda.....	39
Tabel 19 Hasil Uji Simultan.....	40
Tabel 20 Hasil Uji Parsial	41

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 2 Grafik Normal <i>P-Plot</i>	36
Gambar 3 Uji Heteroskedastisitas.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner.....	53
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	57
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	58
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik	59
Lampiran 5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	60
Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian.....	61