

Daftar Pustaka

- Agustina, K. E., & Musmini, L. S. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) (Studi Pada Generasi Z di Provinsi Bali). *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 11(02), 127–137. <https://doi.org/10.23887/vjra.v11i02.49376>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alfani, R., & Ariani, K. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (Qris). *Edunomika*, 08(01), 1–8. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/11256>
- Aprilia, Z. (2025). *Baru 76% Penduduk RI Punya Rekening Bank*. [https://www.cnbcindonesia.com/market/20250506125523-17-631355/baru-76-penduduk-ri-punya-rekening-bank-pemerintah-akan-genjot#:~:text=%2276%2C3%25%20penduduk%20Indonesia,6/5/2025\)](https://www.cnbcindonesia.com/market/20250506125523-17-631355/baru-76-penduduk-ri-punya-rekening-bank-pemerintah-akan-genjot#:~:text=%2276%2C3%25%20penduduk%20Indonesia,6/5/2025)).
- Ayuningtiyas, A. D. (2025). *Transaksi QRIS Tumbuh Hampir 600% pada Kuartal I 2025*. Goodstats. <https://goodstats.id/article/transaksi-qr-is-tumbuh-hampir-600-pada-kuartal-i-2025-Wo7Cm>
- Buluati, R., Karundeng, D. R., & Suyanto, M. A. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan Dan Kepercayaan Bertransaksi Terhadap Minat Menggunakan QRIS (Quick Response Indonesian Standard) Pada Pelaku UMKM Di Kabupaten Boalemo. *Wahana*, 75(2), 33–47. <https://doi.org/10.36456/wahana.v75i2.7378>
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean model of information systems success: A ten-year update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30. <https://doi.org/10.1080/07421222.2003.11045748>
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). Belief, Atitude, Intention, and Behavior. In *Addison-Wesley* (Vol. 5, Issue 3). Addison-Wesley.

- Gefen, D. (2003). Trust and TAM in Online Shopping: an Integrated Model. *Statewide Agricultural Land Use Baseline 2015*, 27(1), 51–90. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/30036519>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. (2004). Basic Econometrics. In *The Economic Journal* (4th ed., Vol. 82, Issue 326). McGraw-Hill. <https://doi.org/10.2307/2230043>
- Hair, J. F. J., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *MULTIVARIATE DATA ANALYSIS* (7th ed.). Pearson Prentice Hall. <https://doi.org/10.3390/polym12123016>
- Hidayatulah, I. azis, Susi Wardhani, R., & Sumiyati, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Kepercayaan, Efektivitas, dan Risiko terhadap Minat Menggunakan QRIS pada UMKM di kota Pangkalpinang. *IJAB: Indonesian Journal of Accounting and Business*, 5(1), 46–62. <https://doi.org/10.33019/ijab.v5i1.54>
- Ilker Etikan, Sulaiman Abubakar Musa, R. S. A. (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>
- Jogiyanto, H. (2007). *sistem informasi keprilakuan* (1st ed.). Yogyakarta Andi Offset.
- Laloan, W., Wenas, R., & Loindong, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat apengguna E-Payment QRIS pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(02), 375–386. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i02.48312>
- Maulana, A. Z., Studi, P., Digital, B., Jakarta, U. N., Alhamro, M. A., Studi, P., Digital, B., Jakarta, U. N., Dwiranzah, N., Studi, P., Digital, B., Jakarta, U. N., Pramudita, R. S., Studi, P., Digital, B., Jakarta, U. N., Sastrodiningrat, R. R., Studi, P., Digital, B., & Jakarta, U. N. (2024). *Pengaruh kemudahan penggunaan dan keamanan transaksi terhadap minat penggunaan metode pembayaran qris melalui kepuasan pengguna pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas negeri jakarta*. 2(12), 2543–2558.
- Mayer, R. C., Schoorman, F. D., & Davis, J. H. (1995). An Integrative Model Of Organizational Trust: Past, Present, And Future. *Academy of Management Review*, 32(2), 291–300. <https://doi.org/10.1002/9781444316704.ch30>
- McKnight, D. H., Choudhury, V., & Kacmar, C. (2002). Developing And Validating Trust Measure for E-Commerce: An Integrative Typology. *Information System Research*. *Information Systems Research*, 13(3), 334–359.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1287/isre.13.3.334.81>

- Murti, H. (2025). *QRIS: Solusi Pembayaran Digital Demi Memperluas Akses Ekonomi & Keuangan yang Inklusif di Sekarkijang*. <https://www.kompasiana.com/harimurti1922/6851330d34777c4ba9202752/qrissolusi-pembayaran-digital-demi-memperluas-akses-ekonomi-keuangan-yang-inklusif-di-sekarkijang>
- Napitupulu, N. L., & HS, I. (2024). Pengaruh Persepsi Risiko Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Pembayaran Dengan Quick Response Code Indonesian Standar (Qris) Dengan Dimediasi Kepercayaan : Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma. *Indonesian Scientific Journal*, 9(12). <https://doi.org/https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v9i12.17103>
- Nasih, A. M., Gati, V., & Rahayu, S. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Risiko Dan Persepsi Hambatan Terhadap Minat Menggunakan QRIS yang Dimediasi Oleh Sikap Terhadap QRIS. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 12(3), 1–15. <https://doi.org/10.26740/akunesa>
- Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric theory* / Jum C. Nunnally, Ira H. Bernstein. In *Psychometric theory* (3rd ed.). McGraw-Hill.
- Nurchayyo, A. T. (2025). *BI: Jawa Barat Jadi Provinsi Pengguna Transaksi QRIS Tertinggi di Indonesia*. <https://prfmnews.pikiran-rakyat.com/jawa-barat/pr-138791510/bi-jawa-barat-jadi-provinsi-pengguna-transaksi-qriss-tertinggi-di-indonesia>
- Octaviani, L. S., Pranatasari, F. D., & Maridjo, H. H. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-payment QRIS pada Generasi Z. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Dan Bisnis*, 11(2), 98–107. <https://doi.org/https://doi.org/10.33479/parsimonia.v11i2.1046>
- Pontoh, M. A. H., Worang, F. G., & Tumewu, F. J. (2022). The Influence of Perceived Ease of Use, Perceived Risk and Consumer Trust towards Merchant Intention in using QRIS as a Digital Payment Method. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 904–913. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.42664>
- Prasanti, A. P., & Padmantyo, S. (2024). YUME : Journal of Management Pengaruh Kualitas Informasi , Kualitas Sistem , Kemudahan penggunaan Terhadap Kepuasan pengguna Quick Response Indonesian Standar (Qris). *Journal of Management*, 7(3), 417–439.
- Radha Khairania, H. T. H., & Nofirdac, F. A. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan

- Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna Qris Sebagai Alat Tansaksi Pembayaran Digital di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akutansi*, 2(4), 96–108.
- Sari, S., & Tjini, A. (2013). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking. *Jurnal Ilmiah Universitas Brawijaya*, 1, 1–21.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (19th ed.). Alfabeta.
- Sularso, R. A. (2012). Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Manfaat yang Dirasakan terhadap Sikap dan Niat Pembelian Online (Studi pada Pembelian Batik di Jawa Timur). *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 1(2), 17. <https://doi.org/10.30588/jmp.v1i2.72>
- Uma Sekaran, R. B. (2016). Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. In *Wiley* (Issue 7). Wiley. <https://doi.org/10.1108/lodj-06-2013-0079>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>