

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai “Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan QRIS”, melalui pengumpulan data, pengujian asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, serta pengujian hipotesis secara parsial dan simultan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kemudahan penggunaan (*Perceived Ease of Use*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan QRIS.

Hasil ini menunjukkan bahwa semakin mudah suatu sistem digunakan, maka semakin tinggi pula minat masyarakat untuk mengadopsinya. QRIS yang dirancang dengan antarmuka sederhana, proses transaksi cepat, serta tidak memerlukan keterampilan teknis yang rumit terbukti mampu meningkatkan ketertarikan masyarakat dalam bertransaksi menggunakan layanan pembayaran digital tersebut. Kemudahan penggunaan menjadi faktor kunci dalam penerimaan teknologi karena masyarakat akan lebih cenderung menggunakan sistem yang dianggap praktis dan efisien.

2. Kepercayaan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan QRIS.

Hasil ini menandakan bahwa tingkat kepercayaan masyarakat terhadap QRIS belum menjadi faktor dominan dalam membentuk niat mereka untuk menggunakan sistem pembayaran digital tersebut. Meskipun secara umum masyarakat menganggap QRIS aman dan didukung oleh lembaga keuangan

terpercaya, faktor kepercayaan ini belum cukup kuat untuk mendorong mereka menggunakan QRIS secara berkelanjutan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

- a) Perusahaan diharapkan terus meningkatkan literasi digital agar dapat memahami cara kerja, manfaat, dan keamanan penggunaan QRIS. Dengan pengetahuan yang cukup, pengguna dapat mengoptimalkan fungsi QRIS dalam aktivitas ekonomi sehari-hari, sekaligus mengurangi kekhawatiran terhadap risiko keamanan.
- b) Perusahaan juga disarankan untuk secara aktif memberikan umpan balik kepada penyedia layanan apabila menemukan kendala teknis, agar sistem dapat terus diperbaiki sesuai kebutuhan pengguna.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a) Penelitian di masa mendatang disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti persepsi manfaat (*perceived usefulness*), kepuasan pengguna (*user satisfaction*), risiko persepsian (*perceived risk*), atau promosi (*promotion effectiveness*) untuk memperkaya model analisis dan memperoleh hasil yang lebih komprehensif.
- b) Penelitian selanjutnya juga dapat memperluas wilayah kajian ke daerah lain di luar Bekasi atau membandingkan antara daerah perkotaan dan pedesaan untuk melihat perbedaan pola adopsi teknologi keuangan digital.