

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *BRAND AWARENESS*  
TERHADAP KEPUTUSAN KULIAH DI UNISMA BEKASI DENGAN SIKAP  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS PADA MAHASISWA  
TAHUN AKADEMIK 2024/2025)**

Skipi diajukan untuk melengkapi  
persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Iyan Dadan Sudrazat

NPM: 41183402200077



Strata 1

Program Studi Manajemen

**UNIVERSITAS ISLAM 45  
FAKULTAS EKONOMI  
BEKASI  
2026**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *BRAND AWARENESS*  
TERHADAP KEPUTUSAN KULIAH DI UNISMA BEKASI DENGAN SIKAP  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS PADA MAHASISWA  
TAHUN AKADEMIK 2024/2025)**

Tanggal: 21 Januari 2026

Oleh

Iyan Dadan Sudrazat

NPM: 41183402200077

Disetujui,

Pembimbing



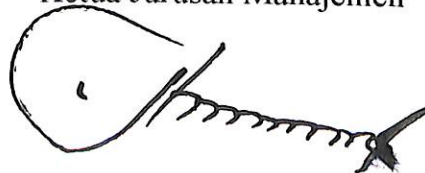
Dr. Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

  
Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *BRAND AWARENESS*  
TERHADAP KEPUTUSAN KULIAH DI UNISMA BEKASI DENGAN SIKAP  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS PADA MAHASISWA  
TAHUN AKADEMIK 2024/2025)**

Tanggal: 28 Januari 2026

Oleh

Iyan Dadan Sudrazat

NPM: 41183402200077

Diuji oleh,

Penguji I



Tuti Sulastri, Dra., M.M.

Penguji II



Yunike Berry, S.M.B., M.Sc., CFP.

Mengetahui,

Pembimbing



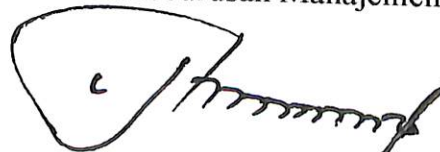
Dr. Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Iyan Dadan Sudrazat  
NPM : 41183402200077  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
E-mail : iyands.45@gmail.com

Dengan ini menyatakan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan *Brand Awareness* terhadap Keputusan Kuliah di Unisma Bekasi dengan Sikap sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Tahun Akademik 2024/2025)” adalah hasil penelitian, pemikiran, dan penulisan asli saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di perguruan tinggi mana pun, baik sebagian maupun seluruhnya, kecuali yang secara tertulis dirujuk dalam naskah dan tercantum dalam Daftar Pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat sebagai bentuk pertanggungjawaban ilmiah tanpa adanya paksaan dari pihak mana pun.

Bekasi, 28 Januari 2026

Yang Membuat Pernyataan



The image shows a handwritten signature in black ink over a red rectangular stamp. The stamp contains the text 'UNIVERSITAS ISLAM SUNGAI PAKSI' and 'KEMAHASISWAAN'. Below the stamp is a purple QR code sticker with the text 'SEKOLAH BUKIT BARU' and 'FB5ANX328617872'.

Iyan Dadan Sudrazat

## ABSTRAK

Iyan Dadan Sudrazat (41183402200077)

Pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan *Brand Awareness* terhadap Keputusan Kuliah di Unisma Bekasi dengan Sikap sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Tahun Akademik 2024/2025).

xiii + 160 halaman + 29 tabel + 4 gambar + 14 lampiran

Kata kunci: *Electronic Word of Mouth*, *Brand Awareness*, Sikap, Keputusan Kuliah.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan *Brand Awareness* terhadap Keputusan Kuliah di Unisma Bekasi Dengan Sikap Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Tahun Akademik 2024/2025). Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa Unisma Bekasi tahun akademik 2024/2025 yang sudah berkuliah. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sumber data penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari jawaban pernyataan saat distribusi kuesioner melalui *Google Form* kepada responden yang memenuhi kriteria. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *probability sampling* dengan teknik *proportionate stratified random sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 275 responden merujuk pada rekomendasi Slovin. Untuk memecahkan masalah dalam penelitian ini, digunakan uji *outer model* dan *inner model* dengan bantuan alat analisis data menggunakan SmartPLS 4.1.0.9. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *electronic word of mouth* dan *brand awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan kuliah. *Electronic word of mouth* dan *brand awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap. Sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan kuliah. *Electronic word of mouth* dan *brand awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan kuliah dengan sikap sebagai mediasi.

Daftar Pustaka: 72 (2015 - 2025).

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirrohim*

*Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Dengan memanjatkan syukur ke hadirat Allah Swt atas limpahan rahmat serta hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan *Brand Awareness* terhadap Keputusan Kuliah di Unisma Bekasi dengan Sikap sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Tahun Akademik 2024/2025)”.

Skripsi ini disusun untuk sebagai salah satu syarat mencapai gelar Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan, bimbingan dan saran yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini, kepada:

1. Ibu Dr. Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan yang sangat berharga.
2. Ibu Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Islam 45 Bekasi.
4. Ibu Tuti Sulastri, Dra., M.M. dan Ibu Yunike Berry, S.M.B., M.Sc. selaku Dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran membangun selama proses sidang skripsi.
5. Direktorat Kemahasiswaan dan Alumni Universitas Islam 45 Bekasi atas izin dan kesempatan yang diberikan dalam pengambilan data, serta Mahasiswa Tahun Akademik 2024/2025 yang telah bersedia menjadi responden.

6. Pimpinan dan teman kerja Direktorat Administrasi dan Pengembangan Akademik Universitas Islam 45 Bekasi yang telah memberikan dukungan dan semangat.
7. Seluruh Dosen dan Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi, Universitas Islam 45 Bekasi atas bantuannya dalam proses administrasi selama penyusunan skripsi ini.
8. Kedua orang tua, Istri, anak, keluarga tercinta, serta orang-orang terdekat yang selalu memberikan doa.
9. Teman-teman seperjuangan di Reg C angkatan 2020 prodi manajemen yang telah menjadi sahabat diskusi, berbagi informasi, dukungan serta kebersamaan yang berarti.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan kontribusi dan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, serta memiliki berbagai kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti selanjutnya, dunia akademik, serta pihak-pihak yang membutuhkan.

*Wassalamu 'alaikum wa Rahmatullah wa Barakaatuh.*

Bekasi, 28 Januari 2026

Penulis,

Iyan Dadan Sudrazat.

## DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	13
1.3    Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	14
1.4    Ruang Lingkup Pembatasan Masalah .....	14
1.5    Sitematika Pelaporan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1    Keputusan Pembelian.....	17
2.1.1    Pengertian Keputusan Pembelian.....	17
2.1.2    Indikator Keputusan Pembelian .....	17
2.2 <i>Electronic Word of Mouth</i> .....	19
2.2.1    Pengertian <i>Electronic Word of Mouth</i> .....	19
2.2.2    Karakteristik <i>Electronic Word of Mouth</i> .....	20
2.2.3    Indikator <i>Electronic Word of Mouth</i> .....	21
2.3 <i>Brand Awareness</i> .....	22
2.3.1    Pengertian <i>Brand Awareness</i> .....	22
2.3.2    Faktor <i>Brand Awareness</i> .....	22
2.3.3    Indikator <i>Brand Awareness</i> .....	23
2.4    Sikap.....	23
2.4.1    Pengertian Sikap.....	23
2.4.2    Fungsi Sikap .....	24

2.4.3	Indikator Sikap .....	25
2.5	Tinjauan Pustaka .....	26
2.6	Kerangka Pemikiran .....	31
2.7	Hipotesis .....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		40
3.1	Desain Penelitian.....	40
3.1.1	Metode Penelitian yang Digunakan .....	40
3.1.2	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	40
3.1.3	Populasi dan Sampel .....	41
3.1.4	Jenis dan Sumber Data .....	42
3.1.5	Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.2	Instrumen Penelitian.....	43
3.2.1	Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> ( $X_1$ ) .....	45
3.2.2	Variabel <i>Brand Awareness</i> ( $X_2$ ).....	46
3.2.3	Variabel Sikap ( $Z$ ) .....	46
3.2.4	Variabel Keputusan Kuliah ( $Y$ ) .....	47
3.3	Teknik Pengolahan Data.....	48
3.3.1	<i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	48
3.3.2	<i>Partial Least Square</i> (PLS) .....	48
3.4	Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	49
3.4.1	Uji Validitas Konvergen .....	49
3.4.2	Uji Reliabilitas.....	49
3.4.3	Validitas Diskriminan ( <i>Discriminant Validity</i> ).....	49
3.5	Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	50
3.5.1	Uji Multikolinear.....	50
3.5.2	<i>Bootstrapping</i> (Uji Hipotesis) .....	50
3.5.3	<i>Effect Size</i> Mediasi .....	50
3.6	Uji Kecocokan Model .....	51
3.6.1	Uji <i>R-Square</i> .....	51
3.6.2	Uji SRMR.....	52

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	53
4.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	53
4.2    Visi dan Misi Unisma Bekasi .....	53
4.3    Profil Responden .....	53
4.3.1  Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi .....	54
4.3.2  Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
4.4    Analisis Deskriptif.....	57
4.5    Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	64
4.5.1  Hasil Uji Validitas Konvergen.....	65
4.5.2  Hasil Uji Reliabilitas .....	70
4.5.3  Hasil Uji Validitas Diskriminan .....	75
4.6    Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	78
4.6.1  Hasil Uji Multikolinear .....	78
4.6.2  Hasil Uji <i>Bootstraping</i> .....	79
4.6.3  Hasil Uji <i>Effect Size</i> Mediasi.....	83
4.7    Uji Kecocokan Model .....	88
4.7.1  Hasil Uji <i>R-Square</i> .....	88
4.7.2  Hasil Uji SRMR .....	89
4.8    Pembahasan dan Hasil.....	90
4.9    Kelemahan Penelitian.....	99
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1    Simpulan.....	101
5.2    Saran .....	102
DAFTAR PUSTAKA .....	105

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Jumlah Penerimaan Mahasiswa Baru Unisma Bekasi.....	2
Tabel 1.2	Prasurvei Keputusan Kuliah di Unisma Bekasi .....	3
Tabel 1.3	Variabel yang Paling Memengaruhi Keputusan Kuliah di Unisma .....	5
Tabel 1.4	Prasurvei <i>Electronic Word of Mouth</i> Pada Keputusan Kuliah.....	6
Tabel 1.5	Prasurvei <i>Brand Awareness</i> Pada Keputusan Kuliah.....	9
Tabel 1.6	Prasurvei Sikap Pada Keputusan Kuliah .....	11
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3.1	Skala Likert .....	44
Tabel 3.2	Skala Penilaian.....	45
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi .....	54
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
Tabel 4.3	Rekapitulasi Skor Jawaban Variabel Keputusan Kuliah .....	57
Tabel 4.4	Rekapitulasi Skor Jawaban Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> .....	59
Tabel 4.5	Rekapitulasi Skor Jawaban Variabel <i>Brand Awareness</i> .....	61
Tabel 4.6	Rekapitulasi Skor Jawaban Variabel Sikap.....	63
Tabel 4.7	Nilai <i>Outer Loadings</i> .....	66
Tabel 4.8	Nilai <i>Outer Loadings</i> Setelah Eliminasi.....	68
Tabel 4.9	Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) .....	70
Tabel 4.10	Nilai Uji <i>Construct Reliability and Validity</i> .....	71
Tabel 4.11	<i>Output Cross Loadings</i> .....	75
Tabel 4.12	<i>Output Fornell-Larcker Criterion</i> .....	76
Tabel 4.13	<i>Output Heterotrait-monotrait ratio</i> (HTMT).....	77
Tabel 4.14	Uji Multikolinear.....	78
Tabel 4.15	Uji Pengaruh Langsung.....	79
Tabel 4.16	Uji Pengaruh Tidak Langsung.....	81
Tabel 4.17	Uji <i>F-Square</i> .....	83
Tabel 4.18	Uji Upsilon ( $v$ ) .....	86
Tabel 4.19	Uji <i>R-Square</i> .....	88
Tabel 4.20	Uji SRMR.....	89

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kertangka Penelitian.....	31
Gambar 4.1	<i>Outer Model</i> Sebelum Eliminasi.....	65
Gambar 4.2	<i>Outer Model</i> Setelah Eliminasi.....	69
Gambar 4.3	Hasil <i>Bootstrapping</i> .....	87

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pernyataan Prasurvei Penelitian dan Pedoman Wawancara.....	113
Lampiran 2	Pernyataan Kuesioner Penelitian.....	118
Lampiran 3	Jumlah Responden.....	122
Lampiran 4	Tabulasi Data.....	122
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas ( <i>Outer Model</i> ) .....	145
Lampiran 6	Uji Struktural ( <i>Inner model</i> ).....	149
Lampiran 7	Uji Kecocokan Model ( <i>Model Fit</i> ).....	151
Lampiran 8	Surat Keterangan Riset .....	152
Lampiran 9	Data Jumlah Penerimaan Mahasiswa Baru Unisma Bekasi .....	153
Lampiran 10	Surat Keputusan Pembimbing .....	154
Lampiran 11	Kartu Bimbingan Skripsi .....	155
Lampiran 12	Kartu Seminar Proposal.....	156
Lampiran 13	Keterangan Bebas Plagiarisme .....	158
Lampiran 14	Daftar Riwayat Hidup.....	160

## Bab I-V Terbaru 1.pdf

### ORIGINALITY REPORT

<b>30%</b> SIMILARITY INDEX	<b>27%</b> INTERNET SOURCES	<b>19%</b> PUBLICATIONS	<b>17%</b> STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>repository.unismabekasi.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to Konsorsium PTS Batch 5</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>repository.umsu.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repository.ub.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>etheses.uin-malang.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>Submitted to Universitas Islam Negeri Raden Fatah</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>Submitted to Universitas Diponegoro</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>repository.stiegici.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>repository.upi.edu</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>10</b>	<b>123dok.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>11</b>	<b>Submitted to Universitas Wijaya Kusuma Surabaya</b> Student Paper	<b>&lt;1%</b>
<b>12</b>	<b>eprints.walisongo.ac.id</b> Internet Source	