

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. (2014). *Managing Brand Equity* (Reissue Edition, 1–Vol. 1). Free press.
- Adiprasetyo, W., & Lestiani, M. E. (2019). *Meningkatkan Penjualan Produk Dengan Pendekatan Segmen Target Positioning*. 5.
- Maulana & Hadita. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Kopi Tuku Bekasi Utara. *Journal of Management and Creative Business*, 2(1), 108–118. <https://doi.org/10.30640/jmcbus.v2i1.2071>
- Amirullah. (2012). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Praktek* (Pertama, 1–Vol. 1). Mitra Wacana Media.
- Anggita, E. D., Hoyyi, A., & Rusgiyono, A. (2019). Analisis Structural Equation Modelling Pendekatan Partial Least Square Dan Pengelompokan Dengan Finite Mixture Pls (Fimix-Pls) (Studi Kasus: Kemiskinan Rumah Tangga di Indonesia 2017). *Jurnal Gaussian*, 8(1), 35–45. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.v8i1.26620>
- Apriany, A., & Gendalasari, G. G. (2022). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk AMDK SUMMIT. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(1). <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i1.1278>
- Aprilia, T. L. (n.d.). *Pengaruh Brand Image Produk Apple Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Komunitas Instamarinda*. 4.
- Apriliana, A., & Sukaris, S. (2022). Analisa Kualitas Layanan Pada Cv. Singoyudho Nusantara. *Jurnal Maneksi*, 11(2), 498–504. <https://doi.org/10.31959/jm.v11i2.1246>
- Arifin, A., Magito, M., Perkasa, D. H., & Febrian, W. D. (2023). Pengaruh Kompensasi, Kompetensi dan Konflik Kerja terhadap Kinerja Karyawan. *GLOBAL: Jurnal Lentera BITEP*, 1(01), 24–33. <https://doi.org/10.59422/global.v1i01.130>
- Astuti, N. (2016). Hubungan Citra Merek Dengan Loyalitas Merek Pada Konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 4(3). <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v4i3.4104>
- Alfian. (2021). *Manajemen Citra Merek (Brand Image Management)* (Cetakan Pertama, 1–Vol. 1). Gramedia Pustaka Utama.
- Azwar. (2015). *Reliabilitas dan Validitas* (Edisi 4, 1–Vol. 1). Pustaka Pelajar.
- Cahyanto, W. (2022). *Analisa Pengaruh Service Quality dan Customer Relationship Terhadap Customer Loyalty Dan Customer Satisfaction Dengan Metode Structural Equation Modeling Partial Least Square (Sem Pls) PT Telekomunikasi Indonesia*. 3.
- Durianto, Sugiarto, & Tony Sitinjak. (2017). *Brand Equity Ten: Strategi Membangun Merek yang Kuat* (Cetakan ke-10, 1–Vol. 1). Gramedia Pustaka Utama.
- Darmawati, A. (2025). *Pengaruh Pertumbuhan Bisnis Kopi Terhadap Keputusan Startup Fore Coffee untuk Melakukan Initial Public Offering (IPO)*. 5(1).
- Aaker. (2014). *Managing Brand Equity* (Reissue Edition, 1–Vol. 1). Free press.
- Elvina, C., & Lestari, R. B. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Pelanggan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ichiban Sushi Di Palembang Trade Center. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(2), 128–141. <https://doi.org/10.35957/prmm.v3i2.2315>
- Fraenkel & Wallen. (2012). *How to Design and Evaluate Research in Education* (8th Edition, 1–Vol. 1). McGraw-Hill.
- Frontier Research. (2024). Top Brand Index (TBI) Kedai Kopi 2024. *Top Brand Award*. <https://www.topbrand-award.com>
- Ghozali, I., & Kusumadewi, S. (2023). *Pengolahan Data dengan SMART-PLS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali & Hengky Latan. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS* (Edisi 2, 1–Vol. 1). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin. (2016). *Customer Loyalty: How to Earn It, How to Keep It* (1–Vol. 1). Jossey-Bass.
- Gifani, A. (2017). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom*.
- GoodStats Indonesia. (2024). *Kedai Kopi Favorit Menurut Survei GoodStats 2024*. GoodStats. <https://goodstats.id>
- Hediyani, M., & Tjiptodjojo, K. I. (2022). *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Bandung*.
- Husna, A. N., Setiawan, I., & Arlan, A. S. (n.d.). *Kualitas Pelayanan Pada Pt.Air Minum Tabalong Bersinar (Perseroda) Cabang Kelua Kabupaten Tabalong*.
- Ibrahim, M. M. (2023). *Fadli Rahmatullah Nim: 16510107*.
- Ilahi, A. A. A. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah*.
- Ghozali & Hengky Latan. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS* (Edisi 2, 1–Vol. 1). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indah, M., Saputra, D. P., & Ayuna, N. E. (2025). *Strategi Komunikasi Pemasaran “Kopi Kenangan” (Studi Konten YouTube tentang Perkembangan Bisnis “Kopi Kenangan”)*. 6(3).
- Fraenkel & Wallen. (2012). *How to Design and Evaluate Research in Education* (8th Edition, 1–Vol. 1). McGraw-Hill.
- Griffin. (2016). *Customer Loyalty: How to Earn It, How to Keep It* (1–Vol. 1). Jossey-Bass.
- Jum C. Nunnally & Ira H. Bernstein. (1994). *Psychometric Theory* (3rd ed., 1–Vol. 1). McGraw-Hill.
- Kotler & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13, 1–Vol. 1). Erlangga.
- Keller. (2020). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (5th Edition, 1–Vol. 1). Pearson.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2021). *Principles of Marketing* (18th Edition, 1–Vol. 1). Pearson Education.
- Kumalasari, W. S., & Irianti, L. (n.d.). *Analisis Pengaruh Trust, System Quality Dan Customer Satisfaction Terhadap Repurchase Intention Dalam Layanan Xyzfood Dengan Menggunakan Metode Pls-*.
- Laoli, H. Y. K., Mendrofa, Y., Zai, K. S., & Zalukhu, Y. (2024). *Pengaruh Citra Merek Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Rifi Gamumu Di CV. Wery Group Kota Gunungsitoli*. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(3), 1452–1459. <https://doi.org/10.47709/jebma.v4i3.4710>
- Lestari, S., Wahib, M., & Susanto, A. (n.d.). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika*.
- Maulana & Hadita. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Kopi Tuku Bekasi Utara*. *Journal of Management and Creative Business*, 2(1), 108–118. <https://doi.org/10.30640/jmcbus.v2i1.2071>
- Massa, L. E., Tumbel, A. L., & Rotinsulu, J. J. (2022). *Analisis Perbandingan Kualitas Pelayanan Pada Minimarket Indomaret Dan Alfamart Di Wilayah Maumbi Minahasa Utara*. 10(1).
- Maulana, A. S. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Toi*. 7.
- Michael R. Solomon. (2019). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (13th Edition, 1–Vol. 1). Pearson.
- Moha, S., & Loindong, S. (2016). *Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado*.

- Nafisah, D., & Surianto, M. A. (n.d.). *Optimasi Pelayanan Pelanggan: Suatu Penelitian Analisis Kualitas Layanan*.
- Nurtalia, A. C., Amelia, Y. R., Candrawati, D. N., & Ikaningtyas, M. (2024). *Strategi Pengembangan Bisnis Janji Jiwa Yang Efektif Dengan Aplikasi Jiwa+ Untuk Pertumbuhan Perusahaan Di Era Digital*. 3(1).
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13, 1–Vol. 1). Erlangga.
- Philip Kotler & Kevin Lane keller. (2021). *Marketing Management (Global Edition)* (16th Edition, 1–Vol. 1). Pearson Education Limited. <https://www.pearson.com>
- Pristiria, R. A., Kismartini, K., & Dwimawanti, I. H. (2022). Faktor “ Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Publik di Kantor Pertanahan Kota Semarang. *PERSPEKTIF*, 11(2), 533–546. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v11i2.5897>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan ke-25, 1–Vol. 1). Alfabeta.
- Sanjaya & Tarigan. (2017). *Strategi Pemasaran di Era Digital* (Pertama, 1–Vol. 1). Universitas Katolik Soegijapranata.
- Romadhoningrum, G. R., & Santosa, S. B. (n.d.). *Pengaruh Atribut Produk, Promosi Penjualan, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Dimediasi Oleh Preferensi Dan Minat Beli Konsumen*.
- Roren, Y., Tambunan, K., & Daulay, A. N. (2025). *Dampak Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Spbu Tanjung Morawa*. 14(03).
- Sanjaya & Tarigan. (2017). *Strategi Pemasaran di Era Digital* (Pertama, 1–Vol. 1). Universitas Katolik Soegijapranata.
- Azwar. (2015). *Reliabilitas dan Validitas* (Edisi 4, 1–Vol. 1). Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Edisi ke-20. Bandung: Alfabeta.
- Saputro, P. A. (2024). *Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang*.
- Tiaji, F. (n.d.). *Kualitas Pelayanan Pembuatan Ktp Elektronik Oleh Bidang Pelayanan Pendaftaran Penduduk Di Kantor Kecamatan Sindangkasih Kabupaten Ciamis*.
- Tjahjono, A., Samuel, D. H., & Siwalankerto, J. (2013). *Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita*. 1(2).
- Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4, 1–Vol. 1). Andi Offset.
- Tjiptono. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* (1–Vol. 1). Andi Offset.
- Valarie A., Mary Jo Bitner, & Dwayne D. (2020). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (8th Edition, 1–Vol. 1). McGraw-Hill Education.
- Yunaida, E. (2018). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(2), 798–807. <https://doi.org/10.33059/jmk.v6i2.685>