

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Arrazak, M., & Adnan, M. (2025). The Influence of Social Media Usage and Political Trust on Young Voters Political Participation in Padang City. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora*, 5(1), 11-11.
- Aslan, M. (2025). Important Personal Values and Other Variables Determining Trust in the UN among European Peoples. *Siyasal: Journal of Political Sciences*, 34(1), 86-101.
<https://dergipark.org.tr/en/pub/siyasal/article/1538464>
- Dewi, K. D. (2022). Pengaruh Kepercayaan Politik Terhadap Partisipasi Masyarakat Dalam Pilkada Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Desa Cijulang Kecamatan Cineam.
<https://jrssh.ijair.id/index.php/jrssh/article/view/213>
- Fahmi, I. A., Anwar, Z., & Hijriyanti, U. R. (2019). Kematangan sosial dengan intensitas mengakses media sosial pada remaja. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689-1699.
- Hidayanti, A., & Nurhidayah, S. (2021). Pengaruh Political Trust Terhadap Partisipasi Dalam Gerakan Mahasiswa Dengan Political Efficacy sebagai Mediator. *Empowerment Jurnal Mahasiswa Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 1(1), 18–32.
- Jung, S. Y., Kim, E., & Moon, S. G. (2017). The influence of personal values, social trust, and political trust on multicultural acceptance. *International Review of Public Administration*, 22(2), 138-152. <https://ideas.repec.org/a/taf/rrpaxx/v22y2017i2p138-152.html>

- Kiratli, O. S. (2023). Social media effects on public trust in the European Union. *Public Opinion Quarterly*, 87(3), 749-763.
- Kwindardi, A. M. A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Nilai Pribadi terhadap Perencanaan Keuangan Keluarga dengan Mediasi Sikap (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya). <https://eprints.perbanas.ac.id/7986/>
- Layungsari, S. (2023). Pengaruh Kepercayaan Politik Dan Kesadaran Politik Terhadap Intensi Partisipasi Politik Pada Pemilih Pemula (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia). <https://repository.upi.edu/114436/>
- Ma'aruf, A. R. S., & Putra, D. K. S. (2019). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Personal Branding Joko Widodo Pada Pemilih Pemula Pemilu 2019. *Jurnal Ilmu Komunikasi Acta Diurna*, 15(2), 1-18.
- Mada, M. (2020). Sikap pada Hoax dan KPU Trust sebagai Variabel Intervening dalam Memprediksi Pengaruh Kepribadian terhadap Intensi Memilih pada Pemilu 2024.
- Mangkat, R. S., Tewal, B., & Taroreh, R. N. (2019). Pengaruh Pengalaman Kerja, Pelatihan, Nilai Pribadi Dan Etos Kerja Terhadap Kinerja Anggota Polisi Pada Kantor Pusat Kepolisian Daerah Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3). <https://share.google/FC6RfW82oPg5OMH3g>
- Saputri, A., Hamid, R. S., & Dewintari, P. (2025). Role of social media information quality, social media usage frequency, and social media political marketing activities in increasing trust and political engagement among Gen Z women. *BIMA Journal (Business, Management, & Accounting Journal)*, 6(1), 151-168.
- Schwartz, S. H. (2009). Basic human values. *sociologie*, 42, 249-288.
- Schwartz, S. H. (2017). The refined theory of basic values. In *Values and behavior: Taking a cross cultural perspective* (pp. 51-72). Cham: Springer

International Publishing.

<https://psycnet.apa.org/record/2017-38807-003>

Sudaryono. (2017). *Metode Penelitian* (Pertama). Jakarta: Rajawali Pres.

Tariq, R., Zolkepli, I. A., & Ahmad, M. (2022). Political participation of young voters: Tracing direct and indirect effects of social media and political orientations. *Social Sciences*, 11(2), 81.
<https://ideas.repec.org/a/gam/jscscx/v11y2022i2p81-d751691.html>

Zhang, Y., Tian, Z., Zhou, Z., Huang, J., & Zhu, A. Y. F. (2023). Intention to consume news via personal social media network and political trust among young people: The evidence from Hong Kong. *Frontiers in Psychology*, 13, 1065059.