

NILAI PERSONAL DAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPERCAYAAN POLITIK PADA PEMILIH PEMULA

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana dalam
Bidang Psikologi



Oleh :

DEA FAKHIRAH DAMAYANTI

41183507190019

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Nilai Personal dan Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap
Kepercayaan Politik pada Pemilih Pemula

Penyusun : Dea Fakhirah Damayanti

NPM : 4113507190019

Bekasi, 19 Februari 2026

Menyetujui:

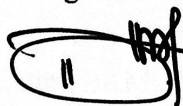
Pembimbing,



Dr. Siti Nurhidayah, S.Psi., M.Si., Psikolog

Mengetahui:

Ketua Program Studi,



Novita Dian Iva Prestiana, S.Psi., M.Psi., Psikolog

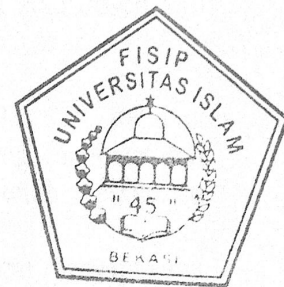
HALAMAN PENGESAHAN

Nilai Personal dan Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Kepercayaan
Politik pada Pemilih Pemula

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Dea Fakhirah Damayanti

41183507190019



Telah diujikan di hadapan Dewan Penguji
pada tanggal: 19 Februari 2026
dan telah dinyatakan lulus/disahkan
di Universitas Islam 45 Bekasi
pada tanggal: 19 Februari 2026

Dewan Penguji:

Ketua	: Novita Dian Iva Prestiana, S.Psi., M.Psi., Psikolog	()
Sekretaris	: Ratna Duhita Pramintari, SKM., M.Si.	()
Anggota	: 1. Dr. Siti Nurhidayah, S.Psi., M.Si., Psikolog	()
	2. Alfiana Indah Muslimah, S.Psi., M.Psi., Psikolog	()

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dea Fakhirah Damayanti

NPM : 41183507190019

Judul Skripsi : Nilai Personal dan Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Kepercayaan Politik pada Pemilih Pemula



Menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi ini, Adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik (sarjana, magister, dan atau doktor), bik di Universitas Islam 45 Bekasi maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, yang dibimbing oleh Dosen Pembimbing Skripsi yang ditentukan atau dosen lain yang kompeten.
3. Karya tulis ini terbebas dari:
 - a. *Fabrikasi*, yaitu Tindakan membuat data dari yang tidak ada menjadi seolah-olah ada (pemalsuan data penelitian) yaitu mengarang, mencatat dan atau mengumumkan hasil penelitian tanpa pembuktian telah melakukan proses penelitian;
 - b. *Flasifikasi*, yaitu pengubahan data dengan maksud agar sesuai yang dikehendaki (pemalsuan data penelitian) yaitu memanipulasi bahan penelitian, peralatan atau proses, mengubah atau tidak mencantumkan data atau hasil penelitian itu tidak disajikan secara akurat dalam catatan penelitian;
 - c. *Plagiarism*, yaitu pencurian gagasan, pemikiran, proses, objek dan hasil penelitian, baik dalam bentuk data atau kata-kata, termasuk bahan yang diperoleh melalui penelitian terbatas (bersifat rahasia), usulan rencana penelitian, dan atau naskah orang lain tanpa menyatakan penghargaan.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang trlah ditulisa atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan danketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Islam 45 Bekasi.

Bekasi, 19 Februari 2026
Yang Membuat Pernyataan,



Dea Fakhirah Damayanti
41183507190019

CURRICULUM VITAE

A. Data Diri

Nama : Dea Fakhirah Damayanti
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 25 Juli 2001
Alamat : Jl. Intan II Blok J no.4 Kaliabang Tengah, Bekasi
Utara 17125
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
No *Handphone* : 0813-8654-5165
Nama Orang Tua
Nama Ayah : Ahmad Muniri
Nama Ibu : Murtini
Email : deafakhirah12@gmail.com

B. Riwayat Pendidikan

Institusi	Tahun
TKIT Bintang Kecil	2005-2007
SDIT Taufiqurrahman	2007-2013
SMPIT Al-Muchtar	2013-2016
SMK Vinama 2	2016-2019
Universitas Islam 45 Bekasi	2019-2026

C. Riwayat/Pengalaman Pekerjaan

Jabatan dan Institusi	Tahun
Co-Tester TKIT Bintang Kecil	Oktober 2023 – Januari 2024

D. Riwayat Organisasi

Jabatan dan Institusi	Tahun
Anggota Asgan/Osis SMP Al-Muchtar	2015-2016

MOTTO

“Surviving is a form of courage that often goes unseen, because behind every smile there is a long struggle that not everyone understands. There is exhaustion hidden away, tears held back, and moments of wanting to give up fought in silence. Yet choosing to keep standing, to keep moving forward, and to keep believing in tomorrow is proof that true strength is born from a heart that refuses to surrender.”

Penulis

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbal'aalamin, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanaahu Wa Ta'aalaa atas berkat nikmat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Nilai personal dan Intensita Penggunaan Media Sosial Terhadap Kepercayaan Politik Pada Pemilih Pemula”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam “45” Bekasi.

Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis baik ide atau gagasan, waktu, maupun tenaga. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Siti Nurhidayah, S.Psi., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis serta meluangkan waktu untuk mendengarkan dan memberi masukan, membimbing penulis selama mengerjakan proposal skripsi ini.
2. Ibu Alfiana Indah M, M.Psi selaku dosen pembimbing akademik penulis.
3. Ibu Novita Dian Iva Prestiana, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Kepala Program Studi Psikologi Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Seluruh dosen Program Studi Psikologi Universitas Islam “45” Bekasi yang telah banyak memberikan pelajaran dalam hal akademis maupun non akademis kepada penulis.
5. Seluruh pemilih pemula di Universitas Islam “45” Bekasi yang telah bersedia membantu serta mempermudah proses pelaksanaan penelitian ini.
6. Orang tua penulis dan keluarga besar penulis, terima kasih atas do'a, dorongan dan semangat dan dukungan baik baik moril maupun material.
7. Teman-teman Psikologi 2019, yang selalu memberikan motivasi, dukungan, semangat, canda, dan tawa.
8. Teruntuk sahabat-sahabat: Alifa Regina, dan Yenis Lorenza yang selalu ada dan menemani hingga saat ini di setiap proses sejak semester-semester awal.

9. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas segala dukungan dan bantuan yang telah diberikan untuk membantu penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.

Bekasi, 19 Februari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	
HALAMAN PENGESAHAN	
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	
CURRICULUM VITAE	
MOTTO.....	
KATA PENGANTAR.....	
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusah Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian.....	16
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Kajian Pustaka	17
1. Kepercayaan Politik.....	17
2. Nilai Personal	19
3. Intensitas Penggunaan Media Sosial	22
B. Kerangka Berpikir	25
C. Hipotesis.....	30
D. Orisinalitas Penelitian Yang Akan Dilakukan	31
BAB III. METODE PENELITIAN.....	36
A. Desain Penelitian.....	36
B. Identifikasi dan Operasional Variabel	37
1. Identifikasi Variabel	37
2. Definisi Konseptual.....	37

3. Definisi Operasional.....	38
C. Subjek, Tempat dan Waktu Penelitian	39
1. Subjek Penelitian.....	39
2. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	39
3. Tempat dan Waktu Penelitian	41
D. Teknik Pengumpulan Data.....	42
1. Wawancara	43
2. Skala Psikologi	44
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	61
B. Deskriptif Subjek Penelitian	62
1. Karakteristik Subjek Penelitian Berdasarkan Usia.....	62
2. Karakteristik Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
3. Karakteristik Subjek Penelitian Berdasarkan Penggunaan Hak Suara Pada Pilpres 2024	63
C. Deskriptif Variabel Penelitian.....	63
1. Deskriptif Kategorisasi Variabel Nilai Personal (X1)	63
2. Deskriptif Kategorisasi Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial (X2).....	64
3. Deskriptif Kategorisasi Variabel Kepercayaan Politik (Y)	64
D. Hasil Penelitian.....	64
1. Hubungan Nilai Personal dengan Kepercayaan Politik.....	64
2. Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Kepercayaan Politik	65
3. Pengaruh Nilai Personal dan Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Kepercayaan Politik.....	65
E. Pembahasan.....	66
BAB V. PENUTUP	59
A. Simpulan.....	59
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pre-eliminary study variabel Kepercayaan Politik	5
Tabel 2. Pre-eliminary study variabel Nilai Personal	8
Tabel 3. Orisinalitas dan Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya	32
Tabel 4. Tempat dan Waktu Penelitian	41
Tabel 5. Skala Jawaban Likert.....	45
Tabel 6. Blueprint skala kepercayaan politik	46
Tabel 7. Blueprint skala Nilai Personal	46
Tabel 8. Blueprint skala Intensitas Penggunaan Media Sosial	47
Tabel 9. Kategorisasi Validitas Isi	49
Tabel 10. Karakteristik berdasarkan Usia.....	62
Tabel 11. Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 12. Karakteristik Berdasarkan Penggunaan Hak Suara Pada Pilpres 2024 ..	63
Tabel 13. Deskriptif Variabel Penelitian.....	63
Tabel 14. Uji Hipotesis Variabel Nilai Personal dengan Kepercayaan Politik.....	64
Tabel 15. Uji Hipotesis Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Kepercayaan Politik	65
Tabel 16. Uji Hipotesis Variabel Nilai Personal dan Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Kepercayaan Politik.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir	30
Gambar 2. Rumus Cochran	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1_Hasil Cek Plagiarism Turnitin	64
Lampiran 2_Surat Keputusan Dekan	65
Lampiran 3_Lembar Bimbingan Skripsi.....	66
Lampiran 4_Kartu Kehadiran Sidang Draft Psikologi	67
Lampiran 5_Form Matriks Tabel	68
Lampiran 6_Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	70
Lampiran 7_Hasil Analisis Statistika Penguji Asumsi.....	71
Lampiran 8_Hasil Analisis Statistika Pengujian Hipotesis Uji Kolerasi Spearman's Rho, Nilai Personal, Intensitas Penggunaan Media Sosial, dan Kepercayaan Politik	74
Lampiran 9_Hasil Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian...	77
Lampiran 10_Data Hasil Pre-Eliminary Study (Laporan Wawancara Informan Penelitian).....	83

NILAI PERSONAL DAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPERCAYAAN POLITIK PADA PEMILIH PEMULA

Dea Fakhirah Damayanti (deafakhirah12@gmail.com)

Siti Nurhidayah (sitinurhidayah.giga@gmail.com)

Universitas Islam “45” Bekasi

ABSTRACT

This study aimed to examine the effect of personal values and the intensity of social media use on political trust among first-time voters. Political trust plays an important role in supporting democratic processes, particularly for young voters who are newly involved in political participation. This research employed a quantitative approach using multiple linear regression analysis. The participants consisted of 77 first-time voters selected using Cochran’s formula. The instruments used were the Political Trust Scale (Matulessy & Samsul), the Personal Values Scale (Schwartz, 1992), and the Social Media Usage Intensity Scale (Ajzen). The results showed an R Square value of 0.063, indicating that personal values and social media usage intensity contributed 6.3% to political trust. The F-test result ($F = 2.489$; $p > 0.05$) indicated that the model was not statistically significant. Thus, personal values and social media usage intensity did not significantly influence political trust among first-time voters.

Keywords: personal values, social media usage intensity, political trust, first-time voters.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh nilai personal dan intensitas penggunaan media sosial terhadap kepercayaan politik pada pemilih pemula. Kepercayaan politik memiliki peran penting dalam mendukung proses demokrasi, khususnya bagi pemilih pemula yang baru terlibat dalam partisipasi politik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda. Subjek penelitian berjumlah 77 pemilih pemula yang ditentukan menggunakan rumus Cochran. Instrumen yang digunakan meliputi skala Kepercayaan Politik (Matulessy & Samsul), skala Nilai Personal (Schwartz, 1992), serta skala Intensitas Penggunaan Media Sosial (Ajzen). Hasil penelitian menunjukkan nilai R Square sebesar 0,063 yang berarti nilai personal dan intensitas penggunaan media sosial memberikan kontribusi sebesar 6,3% terhadap kepercayaan politik. Hasil uji F ($F = 2,489$; $p > 0,05$) menunjukkan bahwa model regresi tidak signifikan. Dengan demikian, nilai personal dan intensitas penggunaan media sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan politik pada pemilih pemula.

Kata kunci: nilai personal, intensitas penggunaan media sosial, kepercayaan politik, pemilih pemula.