

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, Immanuel, 'Analisis SWOT Implementasi Teknologi Finansial Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Di Indonesia', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20.1 (2017), 133–44
- Afrillita, Nur, 'Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Pada PT. Samekarindo Indah Di Samarinda', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1 (2013), 56–70
- Agus, Marimin, Romdhoni Abdul Haris, and Tira Fitria Nur, 'Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 01 (2015), 75–87
- Amalia, Aisyah, 'Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Bauran Pemasaran Dan Swot Pada Perusahaan Popsy Tubby', *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1 (2016), 297–306
- Angelica, Tamara, 'Implementasi Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis', *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 4 (2016), 395–406
- Ascarya, Diana Yumanita, *Bank Syariah: Gambaran Umum*, ed. by Bank Indonesia (Jakarta, 2005)
- Bank BJB Syariah, 'Annual Report Bank BJB Syariah Tahun 2020', 2020 <<https://www.bjbsyariah.co.id/annual-report>>
- , 'Pembiayaan Kesejahteraan Pegawai Ib Masalah', 2021 <<https://www.bjbsyariah.co.id/kesejahteraan-pegawai/>>
- Bank BJB Syariah KCP Cikarang, *Dokumen Internal Bank BJB Syariah*, 2021
- Candana, Dori Mitra, and M. Afuan, 'Analisis Strategi Pemasaran Cafe Dapoer Enha Sago Kabupaten Pesisir Selatan Menggunakan Matriks SWOT Dan QSPM', *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1.1 (2020), 151–62

- Darmadi, Darmadi, and Rahmad Setiawan, 'Analisis Implementasi Global Vision Melalui Straregi Pemasaran Perusahaan Roti Maulana Bakery Yang Berimplikasi Pada Daya Saing', *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2.2 (2020), 316–25 <<https://doi.org/10.32493/jee.v2i2.4174>>
- Edi Santosos dan Riawan, 'Strategi Pemasaran Produk Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS)', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 3 (2017), 157–66
- Fadel Retzen Lupi dan Nurdin, 'Analisis Strategi Pemasaran Dan Penjualan E-Commerce Pada Tokopedia.Com', *Jurnal Elektronik Sistem Informasi Dan Komputer*, 1.2 (2016), 20–31
- Fani, Firmansyah, and Fadilah Abdilah Kotijah, 'Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada PT.Panin Bank Syariah, Tbk. Kantor Cabang Malang', *Jurnal Modernisasi*, 10 (2014), 77–95
- Fauzan, Muhammad, Nurul AKramiah, and Bambang Sutikno, 'Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produk PT. Karunia Sentosa Plastik', *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 2 (2018), 104–17
- Fitriana, Rosa, and Susi Octavianti, 'Implementasi Akad Murabahah Pada Produk Pembiayaan Kesejahteraan Pegawai (PKP) IB Masalahah Pada PT. Bank Jabar Banten Syariah KCP Majalaya', *JURNAL ILMIAH AKUNTANSI*, 10 (2020), 60–75
- Freddy Rangkuti, *Teknik Membedah Kasus Bisnis : Analisis SWOT*, edisi 22 (jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2016)
- Hany, Setyorini, Effendi Mas'ud, and Santoso Imam, 'Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT Dan QSPM (Studi Kasus: Restoran Soekarno Hatta Malang)', *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5.1.46–53 (2016)
- Hartanto, Alfian Bagus, and Muhammad Kholil, 'Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran', *Jurnal Rekayasa Teknologi Industri Hijau*,

1 (2015), 1–7

Istiqomah, and Irsad Andriyanto, ‘Analisis SWOT Dalam Pengembangan Bisnis (Studi Pada Sentra Jenang Di Desa Wisata Kaliputi Kudus)’, *Jurnal Bisnis*, 5.2 (2017), 363–82

Jannah, Miftahul, and Farid Fathony Ashal, ‘Analisis Penerapan Bauran Pemasaran (Marketing MIX) Berbasis Syariah Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Produk Nozy Juice Di Kota Banda Aceh’, *Jurnal Islamic Banking*, 1 (2019), 47–66

Juneda, ‘Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan PT. BNI Syariah KC. Parepare’, *Jurnal Balanca*, 1.2 (2019), 212–37

Kasmir, *Manajemen Perbankan*, ed. by PT. Raja Grafindo Persada, edisi revisi (Jakarta, 2012), p. 486

Komala, Risma Dwi, and Tri Indra Wijaksana, ‘Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis Swot Pada Eduplex Coworking Space Bandung’, *Jurnal Manajemen*, 6.1 (2019), 920–27

Kurniawan, Bagus Putu Yudhia, ‘Strategi Dan Prospek Pengembangan Jambu Mete (Anacardium Occidentale.L) Kabupaten Jember’, *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 9.3 (2016), 242–58

Kusuma, Christian Chandra, ‘Analisis IFE, EFE, Dan Balance Scorecard Pada Grup Perusahaan PT Kirana Megatara’, *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 1 (2017), 118–24

Luqman Nurhisam, ‘Etika Marketing Syariah’, *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4.2 (2017), 182

Maisarah Leli, ‘Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Islam’, *Jurnal AT-Tasri’iy*, 2.1 (2019), 27–43

Marlius, Doni, ‘Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis Dan Bauran Pemasaran PT. Intercom Mobilindo Padang’, *Jurnal Pundi*, 1 (2017), 57–66

- Marzuki, Ismail, and Fatih Ramdaniah, 'Strategi Pemasaran Pedagang Sembako Dalam Meningkatkan Taraf Ekonomi Perspektif Islam', *Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 6.1 (2019), 54–64
- Mayang, Anisa, and Shinta Ratnawati, 'Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Di Kantor Pos Kota Magelang 56100)', *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17.2 (2020), 58–70
- Meilanti, Meggi, and Lainlani Fitria, 'Strategi Pemasaran Produk Tabungan, Giro Dan Deposito Bank Sinarmas TBK Cabang Dumai', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pajak*, 30–34 (2021)
- Meithiana Indrasari, *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan* (surabaya, 2019)
- Melinda, Abdullah Sani, and Muhammad Arfan, 'Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan Kendaraan Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada PT. Bank Syariah Indonesia KCP Stabat', *Jurnal Ekonomi Islam*, 3 (2022), 156–75
- Muhammad Turmudi, 'Manajemen Penyelesaian Pembiayaan Bermasalah Pada Lembaga Perbankan Syariah', *Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1.1 (2016), 98
- Mukaromah, Hajar, and Widia Sekar Rani, 'Analisis Marketing Mix Terhadap Produk Tabungan Pada Bank BRI Syariah KCP Kebumen', *Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 11.223–236 (2021)
- Nasruddin, 'Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Di PT.Hadji Kalla Cabang Palopo', *Management Development and Applied Research Journal*, 3.2 (2021), 19–27
- Ni Made Suindari dan Ni made Rai Juniariani, 'Pengelolaan Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Strategi Pemasaran Dalam Mengukur Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah(UMKM)', *Jurnal KRISNA:Kumpulan Riset Akuntansi*, 11 (2020), 150

- Otoritas Jasa Keuangan, 'Perbankan Syariah Dan Kelembagaanya', 2021 <<https://www.ojk.go.id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/PBS-dan-Kelembagaanya.aspx>> [accessed 15 November 2021]
- , 'Statistik Perbankan Syariah', 2021 <<https://www.ojk.go.id>>
- , 'Statistik Perbankan Syariah Tahun 2022', 2022
- Pane, Dewi Nurmasari, 'Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembeli Teh Botol Sosro (Studi Kasus Konsumen Alfamart Cabang Ayahanda)', *Jurnal Manajemen*, 9 (2018), 13–25
- Pangaila, Mega M., Silvya L. Mandey, and Rudy S. Wenas, 'Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Pada PT. Pegadaian CP Manado Selatan)', *Jurnal EMBA*, 8 (2020), 399–407
- Prasetyo, Agung, Aziz Fathoni, and Djamaludin Malik, 'Strategi Pemasaran Produk Jahe Murah Melalui Analisis SWOT Pada Produk Perusahaan UD. Barokah Ungaran', *Jurnal Manajemen*, 4 (2018), 1–13
- Putra, Purnama, and Wiwik Hasbiyah, *Teori Dan Praktik Pemasaran Syariah*, cetakan ke (Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2018)
- Rahmat Ilyas, 'Konsep Pembiayaan Dalam Perbankan Syari'ah', *Jurnal Penelitian*, 9.1 (2015), 186
- Rahmi Yuliana, 'Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Motor Matik Berupa Segmentasi, Targetting, Dan Positioning Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Semarang', *Jurnal STIE Semarang*, 5.2 (2013), 81
- Ramdani, Hidajati Sri, and Firman Supriyati, 'Analisis Fator Eksternal Dan Internal Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Pada CV Certowin Multi Trading Indonesia', *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi*, 1 (2014), 48–55
- Ricky, Febriansyah, Ikbal Fasa Muhammad, and Suharto, 'Analisis SWOT

- Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah Di Indonesia', *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Bisnis Syariah*, 4 (2022), 62–73
- Rijali, Ahmad, 'Analisis Data Kualitatif', *Jurnal Alhadharah*, 17 (2018), 81–95
- Safitri, Lucky, 'Analisis SWOT Pengembangan Industri Konveksi Perusahaan Kogaya Dalam Menghadapi Barang Import Dari Cina', *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Sistem Informasi*, 1 (2020), 532–42
- Saputra, Angga, 'Pengertian Pembiayaan Kesejahteraan Pegawai (PKP) Di Bank BJB Syariah KCP Cikarang'
- Suci, Rahayu Puji, Adya Hermawati, and Suwarta, 'Pentingnya Analisis SWOT Untuk Meningkatkan Kinerja SDM (Studi Kasus Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Malang)', *Jurnal Manajemen*, 5 (2019), 24–27
- Undang-Undang Republik Indonesia No.21 Tahun 2008, 'Tentang Perbankan Syariah' <<https://www.ojk.go.id>>
- Wibowo, Mohamad Emir, Arief Daryanto, and Amzul Rifin, 'Strategi Pemasaran Produk Sosis Siap Makan (Studi Kasus PT. Primafood Internasional)', *Jurnal Manajemen*, 13 (2018), 29–38
- Wicaksono, Arie, 'Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT Tanpa Skala Industri Pada PT. X Di Jakarta', *Jurnal Manajemen Industri Dan Logistik*,

