

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda , F. A., & Wahyu , D. W. (2022). *Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Pedagang Pasar Gambar Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar*. Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi dan Bisnis Islam (SOSEBI), 2, 202-219.
- Arafu, L. (2019). *Makna Dan Lukisan Karya Vivi Kurnia Kumalasari*. Skripsi, hal. 1-74.
- Ayumsari, R. (2022). *Peran Dokumentasi Informasi Terhadap Keberlangsungan*. Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi, 6, 63-78.
- Bella , S. A., & Hariandy , H. (2024). *Pengaruh Penerapan Periklanan dan Pemasaran Berbasis Online Terhadap Minat Beli Konsumen*. Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial, 5, 361-368.
- Celina , M. R., Paulus , K., & Jessy , J. (2019). *Analisis Efisiensi Tata Letak (Layout) Fasilitas Produksi PT Tropica Cocoprime Lelema*. Jurnal Emba, 7, 5466-5475.
- Doni Mardiyanto, & Giarti. (2019). *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran)*. Jurnal Edunomika, 3, 60-66.
- Ebitrianto , S., Susanto , A. Y., & Julkifli , U. (2023). *Pengaruh Bentuk Kemasan, Desain Produk Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Kopi Yamira)*. Jurnal Administrasi Bisnis, 13, 111-115.
- Emilia , D. P., & Anna, M. (2020). *Membangun Jiwa Wirausahawan (Entrepreneurship) Menjadi Mahasiswa Pengusaha (Entrepreneur Student) Sebagai Modal Untuk Menjadi Pelaku Usaha Baru*. Jurkami: Jurnal Pendidikan Ekonomi, 5, 126-136.
- Enda Aulia Akbar Ginting Suka, & Suwardi Lubis. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempromosikan Produk*. Jurnal Network Media, 2, 1-27.
- Erga Trivaika, & Mamok Andri Senubekti. (2022). *Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android*. Jurnal Nuansa Informatika, 16, 33-40.
- Faiza , Vera , F., & Sumartik. (2025). *Pengaruh Ketelitian Kerja, Disiplin Kerja, Juga Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan*. Jurnal Perpajakan, Manajemen, dan Akuntansi, 17, 679-699.
- Fauzi Alhussaini, & Hendrik Rizqiawan. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk Jasa, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Lestary Laundry 3 Manukan Kota Surabaya*. JEBS (Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Sosial), 2.
- Ferene , D. E., & Margarita, E. (2024). *Strategi Sales Dan Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Dan Customer Relationship Management Dalam Industri Perhotelan*. Jurnal Serina Abdimas, 2, 490-498.
- Gagah Daruhadi, & Pia Sopiati. (2024). *Pengumpulan Data Penelitian*. Jurnal Cendekia Ilmiah, 3, 5423-5443.

- Handoko , s. s., Thomas , S. G., & Errie , M. (2022). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di PT Furnilux Indonesia*. Jurnal Bisnis Kolega, 8, 9-21.
- Harahap, N. (2020). *Buku Penelitian Kualitatif*. Medan Sumatera Utara: Wal ashri Publishing.
- Iga Mauliga Mulitawati, & Maya Retnasary. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Melalui Sosial Media Instagram (Studi kasus deskriptif komunikasi pemasaran produk polycrol forte melalui akun instagram)*. Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial, 4, 23-38.
- Intan , P., Dendi, Nanda , S., Ahmad , I. M., & Insan , M. (2022). *Media Sosial Sebagai Media Pergeseran Interaksi Sosial Remaja*. Jurnal Ilmu Komunikasi Balayudha, 2, 1.
- Jefri, S. (2019). *Pelaksanaan Pembelajaran Seni Lukis Dengan Menggunakan Media Sepatu Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 18 Makassar*. Skripsi, hal. 1-50.
- Khasanah, S. H., Ariani, N., & Argo, J. G. (2021). *Analisis Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Merek terhadap Loyalitas Merek*. jurnal Korelasi, 2, 394-411.
- Lu'lu , J. Z., Lutfi , Z., & Pranoto , E. (2025). *Manajemen Risiko Dalam Strategi Pemasaran Retail : Studi Kualitatif Usaha Buket Bunga Segar*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam, 2, 105-116.
- M. Husnullail, Risnita, M. Syahrani Jailani, & Asbui. (2024). *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Riset Ilmiah*. Jurnal Genta Mulia, 15, 70-78.
- Mauludin, M. S. (2022). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di e-Commerce*. Jurnal Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy, 1, 109-123.
- Maya , M., & Juliana , P. (2024). *Peran Marketplace Dalam Meningkatkan Akses Pemasaran UMKM Di Indonesia*. AI-BAHJAH JOURNAL OF ISLAMIC ECONOMICS, 2, 74-81.
- Meijina , E. K., Lucky F., T., & Aneke Y, P. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Benteng Resort Batu Putih*. Jurnal Productivity, 2, 511-517 .
- Ni , K. B., & I Wayan , K. W. (2019). *Analisis Pengendalian Proses Produksi Untuk Meningkatkan Kualitas Produk Pada CV.Cok Konfeksi di Denpasar*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium, 5.
- Ningrum , Lilian , M. P., & Eva , R. (2023). *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Toko Qolsa Metro*. Journal of student research, 1, 396-402.
- Nurdewi. (2022). *Implementasi Personal Branding Smart Asn Perwujudan Bangsa Melayani Di Provinsi Maluku Utara*. Jurnal Riset Ilmiah, 1, 297-303.
- Pakpahan, O. e. (2024). *Buku Metode Penelitian Dan Teknik Analisis Data*. (S. M. Robby Efendi, Penyunt.) Sumatera Barat: CV LAUK PUYU PRESS.
- Parid, M. (2020). *Relevansi Komunikasi Pembelajaran dengan Materi Bahan Ajar SD/MI*. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, 6, 442-452.
- Petra , I. S., Bode , L., & Jeffry , L. T. (2024). *Pengaruh Physical Evidence, Service Quality Dan Perceived Atmosphere Terhadap Revisit Intention Di Mamalayang Beach Walk*. Jurnal Emba, 12, 481-492.

- Pujiastuti, E. E. (2019). *Tinjauan Bisnis dan Empirik. Dalam B. P. Marketing, Tinjauan Bisnis dan Empirik*. Yogyakarta: Ristekdikti.
- Razali, G. e. (2022). *Buku Ilmu Komunikasi, Informasi dan Transaksi Elektronik*. (A. Munandar, Penyunt.) Bandung Jawa Barat: (CV. MEDIA SAINS INDONESIA).
- Reni , S. (2025). *Strategi Manajemen Pemasaran : Peran Produk, Harga, dan Promosi Dalam Meningkatkan Daya Saing*. Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, 6, 261-267.
- Rizki , A. P., Christian , W. W., & Marsofiyati . (2023). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan Pada PT XYZ Tangerang*. Jurnal Manuhara, 1, 374-384.
- Salim, H. S., Goh, T. S., & Margery, E. (2022). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di PT Furnilux Indonesia*. Jurnal Bisnis Kolega, 8, 8-21.
- Sitti , A., Sarah , E., Fatma , & Moh , A. Z. (2020). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen DI Toko Nimshop Palu*. Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam, 2, 57-74.
- Teddy Dyatmika, M.I.Kom. (2021). *Buku Ilmu Komunikasi* . (M. Syamsul Bakhri, Penyunt.) Purwomartani, Kalasan, Sleman, Yogyakarta : Zahir Publishing .
- Teguh , E. P., Arman , P., Ais , L., & Yafi, D. (2022). *Pengaruh People, Proses dan Physical Evidence Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pelanggan Toko SRC*. Jurnal Pendidikan Tambusai, 6, 8659-8666.
- Uluwiyah, A. N. (t.thn.). *Buku Strategi Buaran Promosi (Pormotional Mix)*. 2022: CV Multi Pustaka Utama.
- Vanda Laura Tamburian, Desie M D Warouw, & Lingkan E Tulung. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempromosikan Rumah Makan Aa' Raffi Manado*. Jurnal Komunikasi Pemasaran dan Promosi.
- Wanda , I. A., & Nur , B. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor*. Jurnal Ilmiah Mea, 6, 38-51.
- Wardhana, A. (2024). *Buku Perilaku Konsumen Di Era Digital*. (P. Mahir Pradana, Penyunt.) Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari: Eureka Media Aksara.
- Warianti, S. (2021). *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan Roti Al Mustafa (Study Home Industry Roti Al Mustafa Ganjar Asri Metro Barat)*. Skipsi, hal. 1-61.
- Wily , J., Frith , W., & Thomas , S. G. (2020). *Pengaruh Personal Selling Dan Promosi Penjualan Terhadap Efektivitas Penjualan Ban Sepeda Motor PT Mega Anugrah Mandiri*. Jurnal Bisnis Kolega, 6, 43-56.