

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dianalisis oleh peneliti, dapat diambil kesimpulan yang menjawab pertanyaan penelitian yaitu: "Bagaimana komunikasi pemasaran WHD ART dalam meningkatkan dan menarik minat konsumen?" Kesimpulan dari penelitian ini adalah:

Faktor utama naik turunnya pendapatan bulanan dan akhirnya menurun secara drastis disebabkan dari faktor kurangnya efektif dalam mempromosikan pada WHD ART dan kurangnya kenyamanan pada tempat di WHD ART. Dalam Meningkatkan bisnis usaha pada WHD ART, menarik minat konsumen dan membalikan pendapatan bulanan, WHD ART harus lebih aktif dalam mempromosikan usaha pada bisnisnya dan perlu peningkatan tempat untuk kenyamanan kepada konsumen.

Cara ini memungkinkan WHD ART menyampaikan pesan yang jelas dan tetap konsisten kepada audiens yang mereka targetkan, yaitu para penggemar fashion. WHD ART menggunakan interaksi langsung dan media sosial, khususnya Instagram, sebagai cara utama untuk promosi dan berkomunikasi dengan konsumen serta calon konsumen. Dengan media sosial, mereka bisa menyentuh lebih banyak orang dan berinteraksi secara langsung. WHD ART membuat konten visual menarik seperti foto before after pakaian dan video proses pengerjaan.

Promosi seperti diskon, stiker, dan pemberian hadiah juga menjadi bagian penting dalam strategi pemasaran WHD ART. Dengan promosi ini, mereka bisa menarik minat konsumen baru serta mendorong konsumen lama untuk menggunakan jasanya kembali.

WHD ART Bekasi berhasil menarik perhatian pelanggan dengan menerapkan berbagai strategi komunikasi pemasaran yang efektif. Mereka fokus pada pendekatan terintegrasi dan interaksi langsung dengan konsumen, baik melalui media sosial maupun acara offline, sehingga mampu membangun hubungan yang kuat dengan audiens di kota Bekasi.

5.2 Saran

Saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menambahkan kombinasi kehadiran di berbagai platform media sosial seperti instagram, Twitter, dan TikTok dengan konten yang menampilkan proses

kegiatan yang menarik dan bisa diikuti. Gunakan fitur seperti Instagram Stories, IGTV, dan streaming langsung untuk berinteraksi langsung dengan audiens, serta memperkenalkan langkah-langkah kerja yang baru dan berbeda.

2. Mengembangkan konsep toko yang menarik dan berbeda, serta mencoba membuat acara fashion show. Hal ini bisa meningkatkan daya tarik toko fisik dan memberikan pengalaman menggunakan jasa yang lebih personal bagi konsumen.
3. Fasilitas yang berada di WHD ART masih banyak kekurangan mulai dari lahar tempat parkir, dan tempat menunggu untuk konsumen yang datang masih sedikit
4. Alat pengering cat setelah selesai masih menggunakan kipas angin biasa. WHD ART membutuhkan namanya alat pengering seperti hair dryer dan oven khusus pengering pakaian.