

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

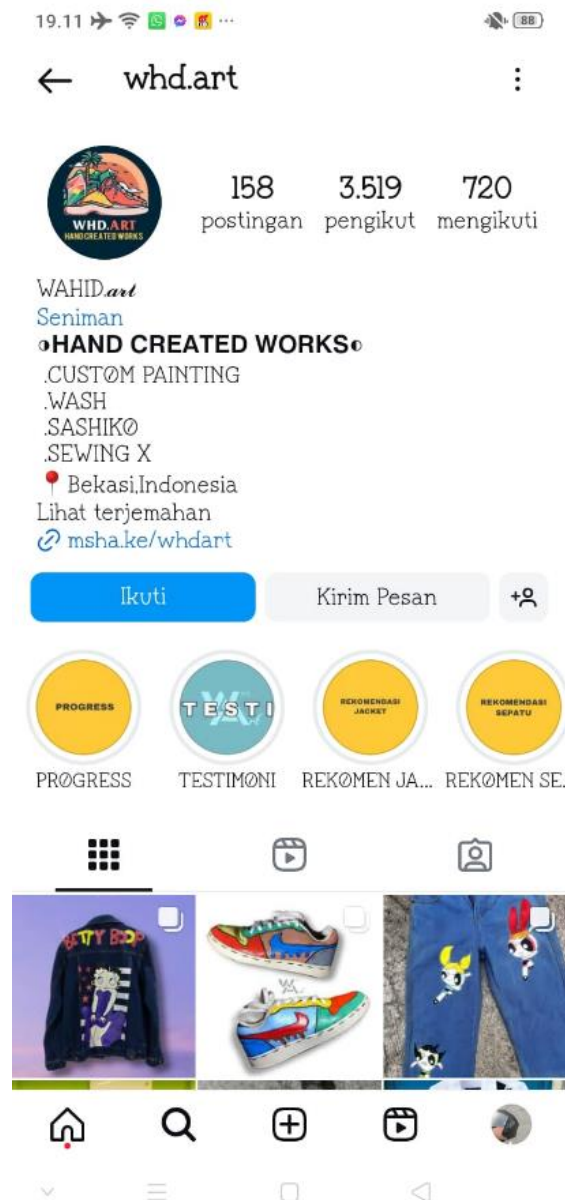
Komunikasi pemasaran adalah strategi yang penting bagi pelaku usaha dalam membangun citra merek mereka. Kehadiran media sosial telah memungkinkan komunikasi pemasaran berperan secara signifikan dalam meningkatkan kesadaran konsumen terhadap produk atau jasa yang ditawarkan. Dengan demikian, konsumen menjadi lebih mudah mengenali berbagai penawaran yang ada (Iga Mauliga Mulitawati, Maya Retnasary, 2020).

Menurut buku yang ditulis oleh Arianto, konsep pemasaran mencakup seluruh kegiatan mulai dari perencanaan, penetapan harga, promosi produk, hingga penentuan saluran distribusi. Semua ini bertujuan untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Dalam konsep pemasaran, juga terdapat proses pemilihan target pasar, analisis pasar, dan segmentasi pasar, serta pemahaman terhadap perilaku konsumen. Pendekatan ini dirancang agar dapat memenuhi harapan serta keinginan para pelanggan, sehingga terbangun ikatan jangka panjang yang menguntungkan bagi kedua belah pihak (Buku Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasi di Era Digital, 2021).

Dalam buku "Komunikasi Pemasaran Terpadu" yang ditulis oleh Bambang D. Prasetyo dan rekan-rekan pada tahun 2018, dijelaskan bahwa dalam komunikasi pemasaran, Para pelanggan biasanya mencari informasi mendalam mengenai merek, produk, dan perusahaan sebelum memutuskan untuk melakukan pembelian. Konsumen mengharapkan informasi yang komprehensif dan mendalam, selaras dengan harapan, keinginan, dan kebutuhan mereka. Oleh sebab itu, perusahaan harus memanfaatkan kesempatan yang ada di masyarakat dengan membangun hubungan komunikasi yang baik dengan pelanggan. Memahami proses komunikasi ini sangat penting dalam merumuskan strategi komunikasi pemasaran yang efektif, Seperti halnya dalam proses komunikasi, terdapat beberapa elemen penting yang terlibat, yaitu komunikator, pesan, media, komunikan, dan umpan balik.

WHD ART yang berlokasi di Bekasi Timur (Buku Ajar Sejarah Seni Rupa Nusantara, 2021). seperti halnya yang dilakukan oleh WHD ART, salah satu bisnis rumahan dibidang seni lukis *fashion*. Usaha yang dirintis sejak tahun 2018 ini beralamat di jalan narogong sakti 5 blok f17 No 15 Narogong Bekasi Timur. WHD ART terbentuk dari lima orang pemuda yang memiliki hobi melukis. Mereka adalah

Trisna, Rama Putra, wahid Agam tangguh, Fauzan Muttaqin, dan Kautsario, dari kelima pemuda Pendiri WHD ART memiliki tugas masing-masing. Trisna dan Rama putra bertugas sebagai mencuci pakaian dari hasil *finishing custom* gambar yang sudah selesai. Fauzan Muttaqin bertugas sebagai editor foto dan video. Kautsario bertugas sebagai mempromosikan hasil usaha bisnis seni lukis WHD ART ke media sosial yaitu Instagram dan WhatsApp. Wahid Agam Tangguh bertugas sebagai melukis pakaian customer sekaligus pemimpin dari WHD ART



Gambar 1.1 Gambar profil Instagram WHD ART
Sumber : Instagram @whd.art

Strategi komunikasi pemasaran melalui Instagram untuk WHD ART melibatkan beberapa aspek kunci. Pertama-tama, penting untuk menetapkan tujuan komunikasi

yang jelas dan mengenali target *audiens* yang ingin dijangkau. Selain itu, memanfaatkan berbagai fitur Instagram seperti hashtag dan *story* menjadi langkah strategis yang tidak boleh dilewatkan. Dengan pendekatan yang tepat, bisnis dapat memperluas jangkauan serta meningkatkan interaksi dengan konsumen, sambil membangun kepercayaan yang kuat terhadap merek. Kemudahan penggunaan fitur Instagram memungkinkan WHD ART untuk mempromosikan jasa seni lukis dengan cara yang menarik dan efektif. Penggunaan hashtag yang relevan juga dapat meningkatkan visibilitas konten, membantu menjangkau *audiens* yang lebih luas.

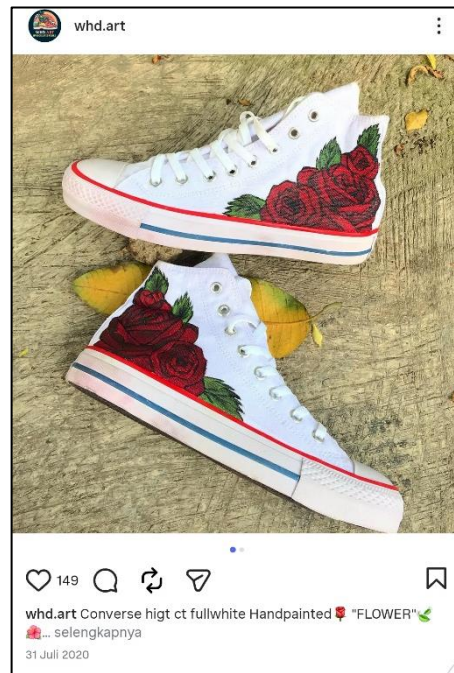


Gambar 1.2 Gambar proses restorasi pakaian

Sumber : Dokumentasi pribadi (2025)

Proses restorasi pakaian seni lukis yang dipersonalisasi melibatkan serangkaian langkah vital untuk menjaga keindahan dan integritas karya. Pertama-tama, melakukan pemeriksaan mendalam terhadap kondisi pakaian pelanggan diperlukan untuk mengidentifikasi kerusakan dan noda yang ada. Selanjutnya, pembersihan lembut harus dilakukan untuk menghilangkan debu dan kotoran, tanpa merusak bahan atau detail lukisan. Pembersihan ini harus dilakukan dengan sangat hati-hati untuk menjaga detail karya seni. Setelah proses pembersihan, perbaikan pada area yang rusak menjadi langkah penting, seperti merajut lubang atau memperbaiki jahitan yang lepas. Jika ada bagian lukisan yang terkelupas, sebaiknya dilakukan penempelan dengan bahan yang sesuai, sehingga hasilnya tampak rapi dan utuh. Selain itu, pengecatan ulang pada area yang tampak pudar atau rusak juga sangat diperlukan. Pemilihan warna yang tepat

dalam proses ini sangat penting agar tampak alami dan harmonis dengan bagian lainnya. Setelah semua langkah restorasi selesai, penerapan lapisan pelindung menjadi langkah akhir yang krusial untuk menjaga lukisan dan bahan pakaian dari kerusakan lebih lanjut, seperti paparan sinar matahari atau kelembapan. Proses restorasi ini tidak hanya berfokus pada perbaikan kerusakan, tetapi juga bertujuan untuk melestarikan nilai seni dan budaya yang terkandung dalam pakaian yang telah dilukis tersebut.



Gambar 1.3 Gambar hasil akhir custom gambar
Sumber : Instagram @whd.art

Tahap akhir dalam proses kustomisasi seni lukis pada pakaian merupakan momen krusial yang menentukan kualitas dan daya tarik visual karya seni tersebut. Dengan penanganan yang tepat, karya seni pada pakaian tidak hanya akan terlihat menawan, tetapi juga tahan lama dan terjaga dengan baik.

WHD ART menawarkan beragam layanan seni lukis di bidang mode, termasuk kustomisasi lukisan pada berbagai produk seperti baju, celana, sepatu, dan tas—mulai dari bawaan pabrik hingga warna dan desain yang sesuai dengan keinginan pelanggan. Selain fokus pada pembuatan lukisan pada media fashion, WHD ART juga dengan senang hati mengajarkan teknik melukis kepada pelanggan yang ingin belajar menggambar di media fashion. Pelanggan WHD ART sangat bervariasi, mulai dari remaja hingga kalangan dewasa.

WHD ART pasti punya cara berkomunikasi agar bisa menarik minat konsumen.

Banyaknya bahan iklan yang bisa dipakai, baik secara online maupun offline, bisa membuat kegiatan pemasaran lebih efektif. Iklan adalah bentuk pesan penjualan yang paling bisa meyakinkan calon pembeli untuk membeli barang atau layanan tertentu dengan biaya yang lebih murah. Dibandingkan harus menghabiskan banyak biaya untuk menyebarkan brosur ke berbagai tempat yang ramai, menggunakan media sosial, khususnya iklan, bisa mengarahkan pesan ke pasar tujuan dengan memperhatikan usia dan perilaku konsumen yang diinginkan tanpa harus menggerakkan banyak staf penjualan. Apalagi sekarang ini pasar semakin didominasi oleh perangkat elektronik dan media sosial.

Strategi komunikasi pemasaran untuk bisnis di bidang seni lukis memerlukan pendekatan yang kreatif, autentik, dan berorientasi pada pengalaman emosional. Pada WHD ART, kami mengimplementasikan pemasaran konten dengan cara yang menarik, melalui video yang menampilkan proses penciptaan karya seni. Konten ini tidak hanya memberikan wawasan mendalam tentang proses kreatif, tetapi juga mampu menarik perhatian audiens.

Tabel 1.4 Tabel Pendapatan Bulanan dan Target Perbulan Tahun 2018

Bulan	Pendapatan Bulanan	Target Perbulan
Januari	Rp 3.890.000	Rp 4.000.000
Februari	Rp 3.478.000	Rp 4.000.000
Maret	Rp 3.846.000	Rp 4.000.000
April	Rp 3.780.000	Rp 4.000.000
Mei	Rp 3.500.000	Rp 4.000.000
Juni	Rp 3.650.000	Rp 4.000.000
Juli	Rp 3.760.000	Rp 4.000.000
Agustus	Rp 2.936.000	Rp 3.000.000
September	Rp 2.346.000	Rp 3.000.000
Oktober	Rp 2.478.000	Rp 3.000.000
November	Rp 2.568.000	Rp 3.000.000
Desember	Rp 2.780.000	Rp 3.000.000

Sumber : Dokumen pribadi narasumber

Dari tabel di atas dapat terlihat bahwa gambaran pendapatan bulanan dan target perbulan di tahun 2018 usaha pada WHD ART belum berjalan stabil dari jumlah pendapatan yang diperoleh setiap bulannya. Kegagalan suatu strategi komunikasi

pemasaran mungkin karena faktor ketidakmampuan WHD ART untuk memenuhi target pasar.

Tabel 1.4 Tabel Pendapatan Bulanan dan Target Perbulan Tahun 2025

Bulan	Pendapatan Bulanan	Target Perbulan
Januari	Rp 968.000	Rp 1.000.000
Februari	Rp 850.000	Rp 1.000.000
Maret	Rp 896.000	Rp 1.000.000
April	Rp 858.000	Rp 1.000.000
Mei	Rp 786.000	Rp 1.000.000
Juni	Rp 758.000	Rp 1.000.000
Juli	Rp 856.000	Rp 1.000.000
Agustus	Rp 870.000	Rp 1.000.000
September	RP 936.000	Rp 1.000.000
Oktober	Rp 1.000.000	Rp 1.000.000
November	Rp 784.000	Rp 1.000.000
Desember	RP 868.000	RP 1.000.000

Sumber : Dokumen pribadi narasumber

Dari tabel di atas dapat terlihat bahwa gambaran sekarang pendapatan bulanan dan target perbulan di tahun 2025. Usaha pada WHD ART belum berjalan stabil dari jumlah pendapatan yang diperoleh setiap bulannya yang mengalami penurunan. Berdasarkan hasil wawancara dengan narasumber, hal ini terjadi karena Tingginya tingkat persaingan bisnis juga memengaruhi hal-hal lainnya. pemasaran produk, Banyaknya kompetitor sejenis juga mengharuskan pelaku usaha untuk bisa menjaga usahanya tetap berjalan dan semakin berkembang bisnisnya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan di atas, maka pertanyaan penelitian dalam kajian ini adalah:

1. Bagaimana strategi komunikasi pemasaran WHD ART dalam meningkatkan dan menarik minat konsumen

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini ialah memahami bagaimana strategi komunikasi

pemasaran yang dilakukan WHD ART dalam meningkatkan dan dapat menarik minat konsumen di bidang *fashion*.

1.4 Manfaat Penelitian

Berikut manfaat teoritis dan praktis dari penelitian ini:

A. Manfaat Teoretis :

Dapat menyajikan petunjuk atau rujukan sebagai sumber data bagi penelitian lainnya yang berminat melakukan studi tentang seni lukis, khususnya dalam di bidang *fashion*.

B. Manfaat Praktis :

1. Bagi peneliti

Melalui pembelajaran seni lukis yang memanfaatkan tinta, cat, dan pastel, peneliti mampu memperluas wawasan mengenai ide-ide kreatif dalam berkarya. Penelitian ini juga memperkaya pengetahuan tentang strategi komunikasi pemasaran.

2. Bagi WHD ART

Pengetahuan baru dalam perencanaan dengan menggabungkan berbagai variasi yang kreatif. Dengan demikian, WHD ART dapat mencapai tujuan strategi komunikasi pemasaran secara optimal