

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghofur, dkk. (Desember 2021). Strategi Lembaga Keuangan Syariah Menghadapi Pembiayaan Bermasalah Dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu-ilmu ke Islaman*, 129-142.
- Afian I. Abbas, Tinneke M. Tumbel, J.A.F. Kalangi. (2019). Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Hijrah Rencana Pada Bank Muamalat Cabang Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 55.
- Afnan I. Abbas, Tinneke M. Tumbel, J.A.F. Kalangi. (2019). Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Hijrah Rencana Pada Bank Mu'amalat Cabang Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis* , 57.
- BTN. (2022, Juli 25). *Produk-BTN-Syariah/produk-dana/Tabungan/Tabungan-BTN-Batara-iB*. Retrieved from btn.co.id: <https://www.btn.co.id>
- BTN. (2022, Juli 25). *Tentang Kami*. Dipetik Juli 25, 2022, dari btn.co.id: <https://www.btn.co.id>
- Christian A.D Selang. (2013). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*, 72-73.
- Daisy Ade Riyanhy Diem dan Widia Yulianti. (2020). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Teknologi*, 56-62.
- Financing, O. (2022, Juli 22). Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan BTN Batara iB Pada Bank BTN Syariah KC Bekasi. (J. Yusuf, Interviewer)
- Habibulloh. (2022). Strategi Pemasaran Pada Produk Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Rogojampi . *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, 27.
- Habibulloh. (2022). Strategi Pemasaran Pada Produk Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesia Kator Cabang Pembantu Rogojampi. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, 26.
- Habibulloh. (Januari, 2022). Strategi Pemasaran Pada Produk Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Rogojampi. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, 25-38.
- Ibid, hlm. 151 dan Lihat pula Bank Syari'ah Bagi Bankir dan Praktisi Keuangan, (Jakarta : Bank Indonesia dan Tazkia Institute, 1999), hlm. 183
- Jaka Susila. (2016). FIDUCIARY DALAM PRODUK-PRODUK . *JURNAL ILMU SYARIAH DAN HUKUM*, 134-146.
- Julia Putri Zahara, Nurul Jannah, S.E.I, M.E. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan iB Maqbul Pada PT. Bank Sumut KCP Syariah Karya. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 746-747.

- Julia Putri Zahara, Nurul Jannah, S.E.I, M.E. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk tabungan iB Maqbul Pada PT Bank Sumut KCP Syariah Karya. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 745.
- Kontributor Dunia Fintech. (2021, November 22). *bank-btn-syariah*. Retrieved juli 2022, 25, from duniafintech.com: <https://duniafintech.com>
- Lihat Karnaen Perwataatmadja dan Muhammad Syafi'i Antonio, Apa dan Bagaimana Bank Islam, (Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf UII, 1992), hlm. 25
- Meggi Meilanti, Lailani Fitria. (2021). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Giro dan Deposito PT. Bank Sinarmas TBK Cabang Dumai. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pajak*, 31.
- Meggi Meilanti, Lailani Fitria. (2021). Strategi Pemasaran Produk Tabungan, Giro dan Deposito PT. Bank Sinarmas TBK Cabang Dumai. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pajak*, 32.
- Muhammad Tho'in. (2016). Kopetensi Sumber Daya Manusia Bank Syariah Berdasarkan Prinsip-Prinsip Syariah Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 158-171.
- Nikita Puspita. (2022, juni 11). *Trend dalam Youtube yang penting bagi digital marketing*. Retrieved Juli 26, 2022, from ukmindonesia.id: <http://www.ukmindonesia.id>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022, Agustus 10). *Perbankan Syariah*. Retrieved from [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id): <http://www.ojk.go.id>
- Our Wold in Data. (2021, April 27). *Coronavirus pandemi (COVID-19)*. Retrieved from [ourwoldindata.org](http://ourwoldindata.org): <http://ourwoldindata.org>
- Republika. (2021, Januari 02). *Apa itu Wibesite Marketing?* Retrieved Juli 26, 2022, from [m.republika.co.id](http://www.m.republika.co.id): <http://www.m.republika.co.id>
- Sheilamida Nanda Muhaeni, Phatriakalista Intan Apsari, Moh. Yusron, Arin Setiowati. (2022). Analisis Penerapan Startegi Pemasaran Produk Tabungan Easy Wadiah . *Jurnal Of Shariaa Economics*, 33-34.
- Sutan Remy Syahdeini, Perbankan Islam dan Kedudukannya dalam Tata Hukum Perbankan Indonesia, (Jakarta : PT. Temprint, 1999), hlm. 52-53
- Sheilamida Nanda Muhaeni, Phatriakalista Intan Apsari, Moh. Yusron, Arin Setiyoeati. (2022). Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Produk Tabungan Easy Wadiah. *Journal of Sharia Economics*, 33.
- Sheilamida Nanda Muhaeni, Phatriakalista Intan Apsari, Moh. Yusron, Arin Setiyowati. (2022). Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Produk Tabungan Easy Wadiah. *Jurnal Of Sharia Economics*, 30-31.
- Sheilamida Nanda Muhaeni, Phatriakalista Intan Apsari, Moh. Yusron, Arin Setiyowati. (2022). Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Produk Tabungan Easy Wadiah. *Jurnal Of Sharia Economics*, 31.

Zunaidah dan A Nazaruddin. (2007). Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Shar-E Pada PT.Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Palembang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan*, 60.