

**STRATEGI PEMBANGUNAN DESA WISATA BATULAYANG
KECAMATAN CISARUA KABUPATEN BOGOR**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Dalam Bidang Ilmu Pemerintahan



Oleh:
Priska Tri Handayani
41183506190058

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM 45
BEKASI
2025**

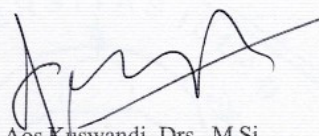
LEMBAR PERSETUJUAN

Judul :Strategi Pembangunan Desa Wisata Batulayang Kecamatan
Cisarua Kabupaten Bogor
Penyusun : Priska Tri Handayani
NPM : 41183506190058

Bekasi, 17 Oktober 2025

Menyetujui:

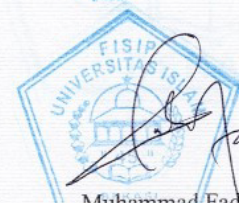
Pembimbing



Dr. Aos Kuswandi, Drs., M.Si.

Mengetahui:

Ketua Program Studi



Muhammad Fadil, S.IP., M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJIAN SKRIPSI

Strategi Pembangunan Desa Wisata Batulayang Kecamatan Cisarua Kabupaten
Bogor

Dipersiapkan Dan Disusun Oleh :
Priska Tri Handayani
Npm: 41183506190058



Telah Diujikan Dihadapan Dewan Penguji
Pada Tanggal : 17 Oktober 2025

Dan Telah Dinyatakan Lulus/Disahkan
Di Universitas Islam 45 Bekasi
Pada Tanggal : 17 Oktober 2025

Dewan Penguji

Ketua : Muhammad Fadil, S.IP., M.Si.

Sekretaris : Dr. Siti Nuraini, Dra., M.Si.

Anggota : 1. Dr. Aos Kuswandi, Drs., M.Si.

2. Yanto Supriyatno, Drs., M.Si.

(.....)
(.....) 31/10 25
(.....)
(.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang telah dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Priska Tri Handayani
Npm : 41183506190058



Tanda Tangan :



Ditetapkan di Bekasi

Tanggal: 17 Oktober 2025

ABSTRAK

Penelitian skripsi ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Pembangunan Desa Wisata Batulayang Cisarua Kabupaten Bogor ,hambatan-hambatan apa saja yang dihadapi serta upaya-upaya apa saja yang telah dilakukan untuk mengatasi hambatan tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Analisis dan teknik pengumpulan data yang dikaji melalui studi kepustakaan, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan Teori (Dare,2006) dengan jumlah 6 indikator yaitu politik, ekonomi, sosial, teknologi, lingkungan dan hukum. Berdasarkan hasil penelitian tentang strategi pembangunan Desa Wisata Cisarua Kabupaten Bogor dalam pembangunannya Desa Wisata Batulayang sudah termasuk dalam klasifikasi desa wisata maju. Hal ini dikarenakan desa wisata Batulayang sudah memiliki kesadaran penuh terhadap potensi wisata termasuk pengembangannya, telah menjadi tujuan wisata yang terkenal dan banyak dikunjungi oleh wisatawan termasuk wisatawan mancanegara, sarana dan prasarana serta fasilitas wisata yang memadai, masyarakat mampu mengelola usaha pariwisata. Masyarakat desa wisata Batulayang telah mampu melakukan strategi pembangunan desa wisata yang dapat dilihat dari 6 indikator yakni faktor politik, faktor ekonomi, faktor sosial, faktor teknologi, faktor lingkungan dan faktor hukum.

Kata Kunci: Desa Wisata, Strategi Pembangunan, Pembangunan Desa Wisata .

ABSTRACT

This thesis research aims to determine the Development Strategy of Batulayang Cisarua Tourism Village, Bogor Regency, what obstacles are faced and what efforts have been made to overcome these obstacles. The research method used is a qualitative method. Analysis and data collection techniques are studied through literature studies, observation, interviews, and documentation. This study uses the Theory (Dare, 2006) with a total of 6 indicators, namely political, economic, social, technological, environmental and legal. Based on the results of research on the development strategy of Cisarua Tourism Village, Bogor Regency in its development, Batulayang Tourism Village has been included in the classification of advanced tourism villages. This is because Batulayang tourism village has had full awareness of tourism potential including its development, has become a famous tourist destination and is visited by many tourists including foreign tourists, adequate facilities and infrastructure as well as tourism facilities, the community is able to manage tourism businesses. The Batulayang tourism village community has been able to carry out a tourism village development strategy that can be seen from 6 indicators, namely political factors, economic factors, social factors, technological factors, environmental factors and legal factors.

Keywords: Tourism Village, Development Strategy, Tourism Village Development.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warohmatullahi wabarakatuh

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat dan karunia-Nya serta rahmat, sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini. Penelitian ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Adapun judul proposal penelitian ini adalah “**Strategi Pembangunan Desa Wisata Batulayang Kecamatan Cisarua Kabupaten Bogor**”.

Penelitian ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan dari pihak-pihak lain yang selalu membantu penulis, menyemangati, mendukung, bahkan memberikan doa kepada penulis. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan kelimpahan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini
2. Bapak Yanto Supriatno, Drs., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam “45” Bekasi
3. Bapak Muhammad Fadil, S.Ip., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Bapak Ainur Roefiq, S.Ip., M.Ip. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Bapak Dr. Aos Kuswandi, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan masukan serta kontribusi dalam penyusunan proposal penelitian ini
6. Dosen – dosen Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan ilmunya sehingga bermanfaat.
7. Kepada kedua orang tua penulis, Alm. ayah Adi Sugito, dan Ibu Tuti Ayani, meskipun sosoknya tak lagi ada tetapi kasih dan sayangnya selalu hadir disetiap hidupku. Serta ucapan ibu yang selalu memberikan semangat dan kata motivasi sehingga penulis mempunyai semangat untuk membuktikan bahwa penulis bisa melakukan apapun yang diinginkan dan menggapai segala mimpi agar bisa membanggakan kedua orang tua. Aku mencintaimu ayah dan aku menyayangimu ibu.
8. Kepada saudara kandung Agnestis Iche Aryani dan Novika Dwi Purwanti, S.Kom. atas doa, support, serta kasih sayang yang selalu tercurah selama ini.

9. Ibu Elizabeth, M.Si selaku bagian pengembangan wisata Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Bogor yang telah membantu dan memberikan data yang saya butuhkan dalam penyelesaian skripsi ini
10. Bapak Ade Arip Tirtaka selaku sekretaris desa batulayang kecamatan cisarua kabupaten bogor yang telah memberikan informasi dan data yang diperlukan untuk penyelesaian skripsi ini
11. Bapak Alm. Ade Suryana selaku kepala desa wisata batulayang kecamatan cisarua kabupaten bogor yang telah memberikan bimbingan dan menemani observasi ke desa wisata batulayang untuk bisa memberikan segala informasi secara langsung terkait desa wisata batulayang.
12. Teman-teman Ilmu pemerintahan angkatan 2019 yang telah memberikan dukungan kepada peneliti.
13. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini, yang tidak dapat disebutkan secara satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari laporan proposal penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis memohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan. Penulis ingin mengucapkan rasa terimakasihnya kepada pihak yang tertulis maupun tidak tertulis tanpa mengurangi rasa hormat, yang sudah membantu sehingga dapat menyelesaikan proposal penelitian ini. Semoga proposal penelitian ini dapat memberikan manfaat dan dampak yang positif bagi kita semua, Aamiin.

Wassalamualaikum warahmatullahi Wabarakatuh

Bekasi, 22 Juli 2025

Penulis

Priska Tri Handayani
NPM 41183506190058

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO.....	viii
RIWAYAT HIDUP.....	ix
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Signifikansi Penelitian.....	7

1.5 Sistematika Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1. Strategi.....	13
2.1.2 Dimensi.Strategi.....	14
2.2 Pembangunan.....	15
2.3 Pembangunan Pariwisata.....	16
2.4 Strategi Pembangunan Pariwisata.....	18
2.5 Desa Wisata.....	20
2.6 Strategi Pembangunan Desa Wisata.....	22
2.7 Kerangka Berpikir.....	24
2.8 Asumsi Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Paradigma Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian.....	26
3.3 Desain Penelitian.....	27
3.4 Teknik Perolehan Data.....	29
3.5 Teknik Perekutan Informan.....	30
3.6 Teknik Analisis Data.....	31
3.7 <i>Goodness And Quality Criteria</i> Penelitian (Uji Keabsahan Data).....	32
3.7.1. Trustworthness.....	32
3.7.2. Otentisitas.....	33
3.8 Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.9 Jadwal Penelitian.....	35
3.10 Keterbatasan Penelitian.....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.1.1. Sejarah munculnya Desa Wisata Batulayang.....	38
4.1.2 Kondisi Geografis Dan Wilayah Administrasi Desa Wisata Batulayang.....	39
4.1.3 Akseibilitas Desa Wisata Batulayang.....	40
4.1.4 Desa Wisata Batulayang Kabupaten Bogor.....	41
4.1.5 Visi Misi Desa Wisata Batulayang.....	42
4.1.6 Tujuan Desa Wisata Batulayang.....	42
4.1.7 Potensi Desa Wisata Batulayang.....	42
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	45
4.2.1. Analisis PESTEL.....	45
4.2.2. Strategi Pembangunan Desa Wisata Batulayang Kecamatan Cisarua Kabupaten Bogor.....	47
4.3. Faktor Pendorong Dan Hambatan Dalam Melaksanakan Strategi Pembangunan Desa Wisata Batulayang Kecamatan Cisarua Kabupaten Bogor.....	59
4.4. Upaya Yang Dilakukan Dalam Mengatasi Hambatan Pada Pembangunan Desa Wisata Batulayang Kecamatan Cisarua Kabupaten Bogor.....	63
BAB V KESIMPULAN.....	65
5.1 Simpulan.....	65
5.2 Rekomendasi.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
DAFTAR LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Informan.....	30
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	36
Tabel 4.1 Data Penghargaan Desa Wisata.....	45
Tabel 4.2 Definisi Konseptual Indikator.....	46
Tabel 4.3 Analisa PESTEL Faktor Pendorong Dan Hambatan.....	63
Tabel 5.1 Analisis Simpulan Indikator PESTEL.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indikator Strategi Pembangunan Desa Wisata (Dare,2006).....	23
Gambar 1.2 Kerangka Berpikir Penelitian.....	24
Gambar 4.1 Data Statistic Pengunjung Desa Wisata Batulayang Tahun 2017.....	46
Gambar 4.2 Akun Media Sosial Desa Wisata Batulayang.....	55