

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. In Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Amarin, S., & Wijaksana, T. I. (2021). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Aplikasi Berrybenka di Kota Bandung). *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(1), 37–52. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v4i1.6001>
- Azis, A. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Insight Management Journal*, 1(1), 21–25. <https://doi.org/10.47065/imj.v1i1.13>
- BPS. (2025). Kota Bekasi Dalam Angka 2025 (Vol. 11, Issue 1). Badan Pusat Statistika.
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, and Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. Cv Irdh.
- Damayanti, A. A., & Nisa, Z. C. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Economics Business Finance and Entrepreneurship*, 4(2), 186. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v4i2.1333>
- Ermida, N. E., Ghalib, S., & Wahyuni, N. (2022). Pengaruh Diskon dan Kualitas Layanan Elektronik terhadap Kepuasan Pelanggan pada Aplikasi Tix ID di Kota Banjarmasin. *Smart Business Journal*, 1(1), 41. <https://doi.org/10.20527/sbj.v1i1.12790>
- Fraenkel, J. R., Wallen, N. E., & Helen H. Hyun. (2012). *How To Design and Evaluate Research in Education. In Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).
- Fransiskho, G., Sumarsan, T., & Julitawaty, W. (2021). Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Diskon Terhadap Volume Penjualan Pt . Atmino Tbk Tanjung Morawa. 7(2).
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendriana, A., & Sapari, S. N. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Aplikasi Shopeefood Studi Kasus Civitas Akademika Stim Budi Bakti. *Journal Of Economica*, 3(4), 127–136.

- Irawati, R., & Herlian, S. (2024). Pengaruh Harga, voucher Diskon, dan Gratis Ongkir di Aplikasi Shopee Food terhadap Keputusan Pembelian Mixue Kota Malang. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 5(2), 354–359.
- Latifah, & Nurmalasari. (2023). Pengaruh Diskon Harga, Gratis Ongkos Kirim Dan Promosi Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Aplikasi Tiktok Shop. *Jurnal Ekonomi STIEP*, 8(2), 120–127. <https://doi.org/10.54526/jes.v8i2.187>
- Madjid, L., Karundeng, D. R., & Suyanto, M. A. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas. *Jurnal Kharisma*, 4(1), 97–104.
- Mumtaza, F. A., & Millanyani, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Urbans Travel. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 1645–1661. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.3242>
- Muniarty, P., Verawaty, Hasan, S., Patimah, S., Hadmandho, T. C., Butarbutar, D. J. A., Pratisti, C., Ismail, Noor, A., Guntarayana, I., Fitriana, Sari, R. K., & Sihombing, C. M. (2022). Manajemen pemasaran: Definisi Manajemen Pemasaran. In *Liberty, Yogyakarta*. (Issue July).
- Nafisah, D., & Surianto, M. A. (2024). *Optimasi Pelayanan Pelanggan: Suatu Penelitian Analisis Kualitas Layanan*. 10(1), 16–23.
- Nainggolan, N., & Taufik Parinduri. (2020). Pengaruh Potongan Harga dan Bonus Terhadap Pembelian Konsumen Minimarket Indomaret Serbelawan. *Manajemen : Jurnal Ekonomi*, 2(1), 54–64. <https://doi.org/10.36985/manajemen.v2i1.340>
- Nurdiansah, A., & Widyastuti, W. (2022). Pengaruh Price Discount Terhadap Customer Satisfaction Dan Repurchase Intention (Studi Pada Pengguna Shopee Food). *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(8), 1495–1514. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i8.198>
- Pratiwi, R. D., Marhawati, Putra, R. S. P., Arifin, Hasbiah, S., Nuraisyiah, Nurdiana, Nur'Aeni, Fatoni, Astuty, S., Dahliana, A. B., Hasdiansa, I. W., & Nuryadin, A. A. (2022). Manajemen Pemasaran. In *Tahta Media*. <http://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/212/209>
- Putri, A., Anendra, Y., Nurcahyani, D., Fatihah, R. N., Anggraini, Y. A., Saputra, A. O., & Sudiantini, D. (2024). *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan: Perbandingan pada Toko Kosmetik Sociolla dengan Toko Kosmetik Guardian di Summarecon Mall Bekasi*. 2(3), 154–162. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Rachmansyah, M. F., Putra, S. S., & Digidowiseiso, K. (2023). The Influence Of Sales Promotion, Service Quality, And Brand Trust On Repurchase Decisions Of Shopee Food Services At The National University. *Management Studies and*

Entrepreneurship Journal, 4(6), 8970–8979.

- Rachmat, S. A. (2023). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopeefood Di Kota Tangerang. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research Volume*, 3(1), 68–82. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative%0APengaruh>
- Rahardjo, S. A., Iswati, & Fitriyasari, A. (2024). Pengaruh Harga Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Aplikasi Shopeefood di Surabaya Selatan. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi Dan Kewirausahaan*, 15(2). <https://doi.org/10.59188/covalue.v15i2.4551>
- Ramadhan, A. P., Suryono, J., & Gama, B. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Online Shopee Food di Kota Sukoharjo. *Media and Empowerment Communication Journal*, 2(2), 1–11.
- Repi, M. I. M. P., Mangindaan, J. V., & Keles, D. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Siap Saji di KFC Tomohon. *Productivity*, 2(2), 158–162. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/34253>
- Rizal, S., Rahim, A. R., & Wardiana, E. (2020). Evaluasi Kualitas Pelayanan dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Nasabah di PT . Bank Rakyat Indonesia (Persero). *Profitability: Jurnal Ilmu Manajemen*, 4.
- Rohman, M. L. N., & Suji'ah, U. (2021). Kepuasan Konsumen Atas Kualitas Pelayanan Rumah Makan Griya Dahar Mbok SUM. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0>
- Rufliansah, F. F., & Daryanto Seno, A. H. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Rainbow Creative Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 389–401. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28226>
- Sari, D. A., & Mayasari, D. A. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Grosir Tirta Yasa Kecamatan Banjar. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 108–115.
- Sari, D. K., Sarma, M., & Budiharsono, S. (2023). Strategi Pemerintah Kota Bekasi Dalam Pengembangan UMKM Makanan Minuman Pada Era Digital. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 3603–3612. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>

- Sasongko, G. D. (2023). The Influence of Service Quality, Platform Ease and Price on ShopeeFood Customer Satisfaction in Tangerang City. *Formosa Journal of Sustainable Research*, 2(3), 681–698. <https://doi.org/10.55927/fjsr.v2i3.3393>
- Sihombing, F. D. R., & Mardhiyah, A. (2023). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan ShopeeFood Di Kota Medan. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 3(1), 68–82. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v3i1.337>
- Sihotang, H. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Pusat Penerbitan dan Pencetakan Buku Perguruan Tinggi Universitas Kristen Indonesia Jakarta*. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Simanungkalit, R., Sinaga, N. A., & Hutagalung, J. (2023). Pengaruh Diskon Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cv. Mitra Cahaya Nauli Pandan. *Jurnal Ilmiah Penalaran*, 5(1), 1–12.
- Sinurat, Y., & Arnanda, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Management And Business Progress*, 2(2), 124–131. <https://doi.org/10.70021/mbp.v2i2.122>
- Sirait, L., Adestora Sinaga, D., & Rangkuti, A. E. (2022). Pengaruh Potongan Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopee. *Manajemen Bisnis*, 83–93.
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0A>
- Sundari, W. S., & Wahyuningtyas, Y. F. (2023). *The Effect Of Price Discounts, Free Shipping And Ease Of Payment On Consumer Satisfaction Of ShopeeFood Users In Yogyakarta*. *Jurnal Tambora*, 7(3), 1–9.
- Susanto, F. R., i Arief, M. A. K., Habibi, M. Y., Restu, L. B., & Maesaroh, S. S. (2024). Pengaruh Potongan Harga Dan Kualitas Makanan Terhadap Keputusan Pembelian ShopeeFood Mahasiswa Bisnis Digital UPI. *Jambura*, 6(3), 1083–1093. <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Syafrida Hafni Sahir. (2021). *Metodologi Penelitian*. Penerbit Kbm Indonesia.
- Tampanguma, I. K., Kalangi, J. A. F., & Walangitan, O. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Es Miangas Bahu Kota Manado. *Productivivty*, 3(1), 7–12.
- Tatia, N. S., Purmono, B. B., Heriyadi, & Saputra, P. (2023). Influence Of Product Quality And Service Quality On Pizza Hut Customer Satisfaction Mediated By Purchase Decision. *Jurnal Ekonomi*, 12(04), 2023.

- Tussakdiah, N. H. (2021). Kualitas Pelayanan dan Potongan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Giant Extra Alaya Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(2), 250. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v9i2.5961>
- Violani, V., & Albari, A. (2023). *The Influence of Product Quality, Service Quality and Price on Customer Loyalty at Skuy Burgerin Shop in Bukittinggi with Customer Satisfaction as Mediation Variable. International Journal of Multidisciplinary Research and Analysis*, 06(03), 1153–1161. <https://doi.org/10.47191/ijmra/v6-i3-37>
- Vira Wilistyorini, & Herry Sussanto. (2022). the Effect of Product Quality, Service Quality, Price, and Trust on Purchase Decisions (Case Study on Shopeefood Users). *International Journal Management and Economic*, 1(3), 01–12. <https://doi.org/10.56127/ijme.v1i3.279>
- Wardhana, A., Budiastuti, E., Gultom, N. B., Sudirman, A., Julyanthry, Saputra, G. G., Riskia, N. D., Sari, A. R., Fardiansyah, H., Savitri, C., & Amruddin. (2022). Teori Perilaku Konsumen; Konsumsi Perilaku konsumen. *Penerbit Media Sains Indonesia*, 1, 1–8. https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=RbyfEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=perilaku+konsumen+muslim&ots=-VFp8Lz8oQ&sig=qBPGBhGmgJGP_eg-qGsPRR-uEc0
- Yuliana, & Purnama, I. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan Dan Nilai Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada PO. Titian Mas Cabang Bima. *Manajemen Pemasaran Jasa*, 4(2), 96.
- Zakirin, M. (2021). *Influence of Product Quality, Service Quality and Completeness on Customer Satisfaction on Mie Soponyono Producer. International Journal of Review Management Business and Entrepreneurship (RMBE)*, 1(2), 281–294. <https://doi.org/10.37715/rmbe.v1i2.2434>