

**PENGARUH *JOB BURNOUT*, *WORK ENVIRONMENT* DAN BUDAYA
ORGANISASI TERHADAP *TURNOVER INTENTION* PADA HIPERMART
LOTTEMART BEKASI**

Skripsi diajukan untuk melengkapi

Persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

Oleh

Muhammad Yudo Ananto

NPM : 41183402200075



Strata 1

Progam Studi Manajemen

UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI

FAKULTAS EKONOMI

2025

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH *JOB BURNOUT*, *WORK ENVIRONMENT* DAN BUDAYA
ORGANISASI TERHADAP *TURNOVER INTENTION* PADA HIPERMART
LOTTEMART BEKASI**

Tanggal: 10 September 2025

Oleh

Muhammad Yudo Ananto

NPM: 41183402200075

Disetujui,

Pembimbing



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

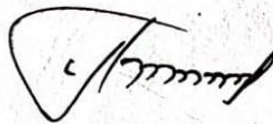
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH *JOB BURNOUT*, *WORK ENVIRONMENT* DAN BUDAYA
ORGANISASI TERHADAP *TURNOVER INTENTION* PADA HIPERMART
LOTTEMART BEKASI**

Tanggal: 16 Oktober 2025

Oleh

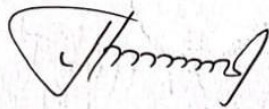
Muhammad Yudo Ananto

NPM: 41183402200075

Diuji oleh,

Penguji I

Penguji II

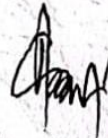


Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.



Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M.

Mengetahui,
Pembimbing



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Yudo Ananto

NPM : 41183402200075

Judul Skripsi : Pengaruh *Job burnout, work environment*, dan budaya organisasi terhadap *turnover intention* pada hipermart lottemart bekasi.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemamparan asli saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi manapun, kecuali secara tertulis dalam naskah ini dan sudah tertera di daftar Pustaka.

Apabila dikemudian hari skripsi ini terbukti adanya unsur plagiarisme atau apapun yang terdapat penyimpangan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan sanksi yang berlaku.

Demikian lembar pernyataan ini saya buat dengan sebaik-baiknya sebagai pertanggungjawaban ilmiah tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Bekasi, 10 September 2025

Yang menyatakan



Muhammad Yudo Ananto

ABSTRAK

Muhammad Yudo Ananto (41183402200075)

Pengaruh *Job Burnout*, *Work Environment*, Budaya Organisasi terhadap *Turnover Intention*

126 Halaman + 26 Tabel + 3 Gambar + 34 Lampiran

Kata Kunci: *Job Burnout*, *Work Environment*, Budaya Organisasi *Turnover Intention*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Job Burnout*, *Work Environment*, Budaya Organisasi terhadap *Turnover Intention* Lottemart Bekasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif, pengukuran skala jawaban disajikan untuk responden yang diukur dengan skala *likert's*. Populasi dan sampel berjumlah 100 responden dengan teknik sampling yang digunakan yakni sampling jenuh, Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan penyebaran kuesioner yang kemudian olah menggunakan program *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) Versi 21. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *job burnout* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *turnover intention* dengan nilai t_{hitung} sebesar 3,580 dan nilai sig 0,001 Demikian pula, *work environment* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *turnover intention* dengan nilai sig t_{hitung} sebesar 6,510 dan nilai sig 0,000 Demikian pula, budaya organisasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *turnover intention* dengan nilai sig t_{hitung} sebesar 6,525 dan nilai sig 0,000 Ketiga variabel independent memberikan kontribusi yang signifikan terhadap *turnover intention* karyawan. Hasil ini sesuai dengan hipotesis yang diajukan serta sejalan dengan penelitian terdahulu yang mengidentifikasi konflik peran dan kelelahan kerja sebagai faktor utama penyebab *turnover intention*. Selain itu, koefisien determinasi (*adjusted R square*) yang diperoleh sebesar 75,9% dan sisanya 24,1% yang dapat dijelaskan serta diperoleh dari *job burnout*, *work environment*, dan budaya organisasi, sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain di luar variabel yang diteliti.

Daftar Pustaka: 21, Tahun (2016 – 2024)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Job Burnout, Work Environment*, Budaya Organisasi terhadap *Turnover Intention* Pada Hipermart Lottemart Bekasi”.

Skripsi ini diajukan untuk melengkapi persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi di Universitas Islam 45 Bekasi. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih atas segala bantuan, dukungan, bimbingan, saran dan doa kepada :

1. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing dan Dekan Fakultas Ekonomi yang dengan kesabaran serta semangatnya memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta waktu kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Ibu Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Kepada Ibu Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M. dan Ibu Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M. Selaku Dosen Penguji 1 dan 2 yang sudah memberikan saran dan kritik.
4. Ibu Balqis selaku HRD Lottemart Bekasi yang telah memberikan izin dan riset penulisan skripsi ini.
5. Bapak Atin, Bapak Rifai selaku Staff Lottemart Bekasi yang telah memberikan data dalam penulisan skripsi ini.
6. Orang Tua tercinta yaitu Bapak Ali Asfuri dan Ibu Sri Wati beserta kakakku Desi Maulidiyawati, Beserta kakak Ipar Abdul Apriyana dan keponakan om yang ganteng, cantik, pintar, Soleh dan Solehah Zean dan Viera. Terima kasih atas sayang, dukungan serta doa sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik, kelak penulis dapat membanggakan kalian.
7. Teruntuk Rindiyan yang telah membantu saya dalam mengerjakan skripsi serta memberikan dukungan semangat sampai terselesaikannya skripsi ini.

8. Untuk teman – teman seperjuangan Adi Maulana, Rizky Adnan, Rizky Setiawan, Sangga Rahmansyah Thalib, Aldillah Rizqy Maulana, Yoga Syaputra, wahyu, Septyo Nugroho, Sulthan Alfadly, Fergie Rahmadani, Farid Salman Wijaya, Dede Bagus Setiawan, Lutfiatul Qomariyah, Januar Yudha Pratama, Dhiwa Harum, Riska Dea Putri. Yang selalu dapat membantu hingga selesainya skripsi ini.
9. Semua yang terlibat dan tidak dapat disebutkan Namanya, tetapi telah memberikan banyak dukungan atas penyelesaian skripsi ini serta tidak mengurangi rasa hormat penulis.

Penulis menyadari bahwa pada skripsi ini masih banyak kekurangannya, maka penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamualaikum wr. wb.

Bekasi, 09 November 2025

Penulis



Muhammad Yudo Ananto

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	11
1.4 Ruang Lingkup Atau Pembatasan Masalah.....	12
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 <i>Turnover Intention</i>	14
2.1.1 Definisi <i>Turnover Intention</i>	14
2.1.2 Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Turnover Intention</i>	14
2.1.3 Indikator <i>Turnover Intention</i>	15

2.2	Kelelahan Kerja (<i>Job Burnout</i>)	16
2.2.1	Definisi <i>Job Burnout</i>	16
2.2.2	Faktor-Faktor <i>Job Burnout</i>	16
2.2.3	Indikator <i>Job Burnout</i>	17
2.2.4	Hubungan <i>Job Burnout</i> dengan <i>Turnover Intention</i>	17
2.3	Lingkungan Kerja (<i>Work Environment</i>)	18
2.3.1	Definisi <i>Work Environment</i>	18
2.3.2	Faktor-Faktor Lingkungan Kerja (<i>Work Environment</i>).....	19
2.3.3	Indikator Lingkungan Kerja (<i>Work Environment</i>)	20
2.3.4	Hubungan Lingkungan Kerja (<i>Work Environment</i>) dengan <i>Turnover Intention</i>	21
2.4	Budaya Organisasi	21
2.4.1	Definisi Budaya Organisasi.....	21
2.4.2	Faktor faktor Budaya Organisasi	22
2.4.3	Indikator Budaya Organisasi.....	22
2.4.4	Hubungan Budaya Organisasi dengan <i>Turnover Intention</i>	23
2.5	PENELITIAN TERDAHULU	24
2.6	Kerangka pemikiran	30
2.7	HIPOTESIS PENELITIAN	31
1.	Hubungan <i>Job burnout</i> terhadap turnover intention	31
2.	Hubungan <i>work environment</i> terhadap <i>turnover intention</i>	31
3.	Hubungan budaya organisasi terhadap <i>turnover intention</i>	32
BAB III		33
METODE PENELITIAN		33

3.1	Jenis Penelitian.....	33
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	33
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	34
3.3.1	Populasi	34
3.3.2	Sampel.....	34
3.4	Jenis dan sumber Data.....	34
3.4.1	Data Primer	34
3.4.2	Data Sekunder	35
3.5	Teknik Pengambilan Data	35
3.6	Variabel Penelitian.....	36
3.7	Instrumen Penelitian.....	36
3.7.1	Variabel <i>Job Burnout</i>	36
3.7.2	Variabel <i>Work Environment</i>	37
3.7.3	Variabel Budaya Organisasi	38
3.7.4	Variabel <i>Turnover Intention</i>	40
3.8	Metode Analisis Data	41
3.8.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
3.8.2	Uji Validitas.....	41
3.8.3	Uji Reliabilitas	41
3.8.4	Uji Asumsi Klasik	42
3.8.5	Analisis Koefisien determinasi R^2	43
3.8.6	Analisis Data dan Uji Hipotesis	43
BAB IV		45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		45

4.1	Hasil Penelitian	45
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	45
4.1.3	Deskripsi Subjek Penelitian	46
4.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	48
4.2.1	Hasil Uji Validitas	48
4.2.2	Uji Validitas Instrumen <i>Job Burnout</i> X1	48
4.2.3	Hasil Uji Reliabilitas	50
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian	51
4.3.1	Deskripsi Variabel <i>Job Burnout</i> (X1).....	51
4.3.2	Deskripsi Variabel Work Environment(X2)	52
4.3.3	Deskripsi Variabel Budaya organisasi(X3)	54
4.3.4	Deskripsi Variabel <i>Turnover intention</i> (Y).....	56
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	58
4.4.1	Uji Normalitas	58
4.4.2	Uji Multikolinearitas	60
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	60
4.5	Hasil Uji Hipotesis	62
4.5.1	Uji T (Uji Parsial).....	62
4.5.2	Uji F (Uji Simultan)	65
4.6	Uji Koefisien Determinasi (KD)	66
4.7	Pembahasan.....	67
4.7.1	Pengaruh <i>Job Burnout</i> (X1) terhadap <i>Turnover intention</i> (Y)	68
4.7.2	Pengaruh <i>Work Environment</i> (X2) terhadap <i>Turnover intention</i> (Y)	68

4.7.3	Pengaruh Budaya organisasi (X3) terhadap <i>Turnover intention</i> (Y)	69
4.8	Kelemahan Penelitian.....	70
BAB V		71
SIMPULAN DAN SARAN		71
5.1	Simpulan	71
5.2	Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA		74
DAFTAR LAMPIRAN		77

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data <i>Turnover</i> Karyawan	3
Tabel 1. 2 Pra-Survei <i>Turnover Intention</i>	4
Tabel 1. 3 Pra-Survei <i>Job Burnout</i>	5
Tabel 1. 4 Pra-Survei <i>Work Environment</i>	7
Tabel 1. 5 Pra-Survei Budaya Organisasi.....	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Alternatif Jawaban Kuesioner dengan Skala Likert	35
Tabel 4. 1 Data Responden berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan.....	47
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Masa Kerja	48
Tabel 4. 5 Uji Validitas <i>Job Burnout</i> (X1)	48
Tabel 4. 6 Uji Validitas <i>Work Environment</i> (X2)	49
Tabel 4. 7 Uji Validitas Budaya Organisasi (X3)	49
Tabel 4. 8 Uji Validitas <i>Turnover Intention</i> (Y)	50
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel.....	51
Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel <i>Job Burnout</i> (X1).....	51
Tabel 4. 11 Deskripsi Variabel <i>Work Environment</i> (X2)	53
Tabel 4. 12 Deskripsi Variabel Budaya organisasi (X3)	54
Tabel 4. 13 Deskripsi Variabel <i>Turnover intention</i> (Y).....	56
Tabel 4.14 <i>One-Sample Klomogorov-Smirnov Test</i>	59
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel 4.16 Uji Glejser	62
Tabel 4. 17 Hasil Uji t	63
Tabel 4. 18 Hasil Uji F	65
Tabel 4. 19 Hasil Uji KD.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1 Grafik Normal <i>Probability Plot</i>	58
Gambar 4.2 Grafik <i>Scatterplot</i>	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Pra-Survei.....	77
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	82
Lampiran 3 Hasil Wawancara	87
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara	89
Lampiran 5 Variabel <i>Job Burnout</i> (X1)	89
Lampiran 6 Variabel <i>Work Environment</i> (X2).....	92
Lampiran 7 Variabel Budaya Organisasi (X3)	94
Lampiran 8 Variabel <i>Turnover Intention</i> (Y)	97
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas <i>Job Burnout</i> (X1)	100
Lampiran 10 Hasil Uji Validitas <i>Work Environment</i> (X2)	101
Lampiran 11 Hasil Validitas Budaya Organisasi (X3)	102
Lampiran 12 Hasil Validitas <i>Turnover Intention</i> (Y)	103
Lampiran 13 Hasil Validitas Uji Coba Kuesioner <i>Job Burnout</i> X1	104
Lampiran 14 Hasil Uji Validitas <i>Work Environment</i> X2	104
Lampiran 15 Hasil Uji Validitas Budaya Organisasi	106
Lampiran 16 Hasil Uji Validitas <i>Turnover Intention</i> Y	108
Lampiran 17 Hasil Uji Reabilitas Variabel <i>Job Burnout</i>	109
Lampiran 18 Hasil Uji Reabilitas <i>Work Environment</i>	110
Lampiran 19 Hasil Uji Reabilitas Budaya Organisasi	110
Lampiran 20 Hasil Uji Reabilitas <i>Turnover Intention</i>	111
Lampiran 21 Hasil Uji Normalitas.....	111
Lampiran 22 Hasil Uji Multikolinieritas.....	112
Lampiran 23 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	113
Lampiran 24 Hasil Uji T	113
Lampiran 25 Hasil Uji F	113
Lampiran 26 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	114
Lampiran 27 Tabel Distribusi Nilai r tabel signifikansi 5% dan 1%	114
Lampiran 28 Tabel Distribusi Nilai t tabel.....	115
Lampiran 29 Tabel Distribusi Nilai F Tabel.....	116

Lampiran 30 SK Pembimbing.....	118
Lampiran 31 Kartu Partisipan Sempro.....	119
Lampiran 32 Kartu Bimbingan Skripsi.....	121
Lampiran 33 Surat Izin Penelitian.....	122
Lampiran 34 Daftar Riwayat Hidup.....	123
Lampiran 35 Hasil Cek Turnitin	124

Lampiran 35 Hasil Cek Turnitin

ORIGINALITY REPORT			
21%	15%	7%	14%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	Submitted to Universitas Pendidikan Ganesha Student Paper	3%	
2	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	2%	
3	repo.undiksha.ac.id Internet Source	1%	
4	repository.unej.ac.id Internet Source	1%	
5	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	1%	
6	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%	
7	Annisaa Ermi Salsabila, Ida Ayu Sri Brahmayanti. "PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND AMBASSADOR DAN E-WOM TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK BENING'S SKINCARE", Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran, 2025 Publication	1%	
8	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1%	
9	jurnal.usi.ac.id Internet Source	<1%	
10	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1%	
11	Submitted to Iain Palopo Student Paper	<1%	
12	Submitted to Universitas Tadulako Student Paper	<1%	