

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis data penelitian kebiasaan menonton youtube religi terhadap akhlak remaja di Kampung Kayuringin Jaya, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kebiasaan menonton youtube religi memiliki skor nilai terendah 29 dan nilai tertinggi 75, yang menghasilkan nilai rata-rata / mean 54,80, dan nilai tengah / median 55,50, dan nilai yang paling sering muncul / modus adalah 58.
2. Akhlak remaja memiliki skor terendah 22 dan nilai tertinggi 75, yang menghasilkan nilai rata-rata / mean 60.80, dan nilai tengah / median 62,50, dan nilai yang paling sering muncul / modus adalah 55.
3. Terdapat pengaruh positif yang signifikan antara Kebiasaan Menonton Youtube Religi Terhadap Akhlak Remaja Di Kampung Kayuringin Jaya Kota Bekasi. Hal ini dapat dilihat pada nilai koefisien (R) sebesar 0,643, dan diperoleh nilai R Square (koefisien determinasi) sebesar 0,413 yang menunjukkan bahwa kebiasaan menonton youtube religi terhadap akhlak remaja berkontribusi sebesar 41,3% sisanya 58,7% yang dipengaruhi oleh faktor lain. Adapun berdasarkan nilai t, diketahui nilai t hitung sebesar $4,442 > t \text{ tabel } 2,0484$ (diketahui dari data t tabel dengan $n-1-1$ ($30-1-1 = 28$)) berdasarkan kaidah keputusan statistik jika t hitung $> t \text{ tabel}$ maka bermakna kontribusinya, sehingga dapat disimpulkan bahwa

kebiasaan menonton youtube religi terdapat pengaruh yang signifikan terhadap akhlak remaja.

B. Saran

Dari hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan diatas maka penulis memiliki saran sebagai berikut :

1. Bagi para Remaja Kayuringin Jaya

Untuk meningkatkan akhlak remaja agar dapat memanfaatkan kemajuan teknologi yang ada dengan bijak serta mempraktikkan perilaku positif atau perilaku yang baik dalam kehidupan sehari-hari agar menjadi contoh yang baik bagi generasi selanjutnya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk meningkatkan kualitas yang berkaitan dengan menonton youtube penelitian ini diharapkan dapat menyempurnakan hasil penelitian dengan menambahkan jumlah responden yang ada dan mengevaluasi pertanyaan serta dapat menambahkan variabel lain yang belum pernah diteliti dalam penelitian ini.