

DAFTAR PUSTAKA

- Ady, F., & Wijono, D. (2013). Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 2(2), 101. <https://doi.org/10.30588/jmp.v2i2.278>
- Afridhal, M. (2017). Strategi Pengembangan USAha Roti Tanjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Jurnal Sains Pertanian*, 1(3), 210812.
- Amalia, A., Zaini, O. K., Ramdani, S. H., & Sianturi, A. M. T. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Pemilihan Sekolah Menengah Pertama Di Kecamatan Purwakarta (Studi Kasus Smp Full Day Al-Muhajirin Purwakarta). *Jurnal Online Mahasiswa (Jom) Bidang Manajemen*, 6(4), Article 4. <https://jom.unpak.ac.id/index.php/ilmumanajemen/article/view/1840>
- As'ad, A., Basalamah, M. S., & Djamereng, A. (2020). Strategi Pemasaran Jasa dalam meningkatkan Jumlah Nasabah PT. Bank Sulselbar Cabang Syariah Makassar. *Jurnal Ekonomika*, 4(1), 73–81. <https://doi.org/10.37541/ekonomika.v4i1.425>
- Awaluddin, M. (2018). Penguatan Peran Perguruan Tinggi Islam Dalam Mendorong Pengembangan Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia. *Jurnal Iqtisaduna*, 4(2), 238–249. <https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v4i2.6970>
- Azizah, I. S. (2014). *Respon Stakeholders Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Kualitas Alumni Konsentrasi Perbankan Syariah*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/25992>
- Azmy, A. (2015). Mengembangkan Human Resource Management yang Strategis untuk Menunjang Daya Saing Organisasi: Perspektif Manajemen Kinerja (Performance Management) di Bank Syariah. *Binus Business Review*, 6(1), 78–90. <https://doi.org/10.21512/bbr.v6i1.989>

- Basuki, F. H. (2018). *Analisis Swot Financial Technology Pada Dunia Perbankan Di Kota Ambon*. 2, 15.
- Dion, M. (N.D.). *Strategi Bappeda Dalam Melaksanakan Perencanaan Pembangunan Dengan Anggaran Pendapatan Belanja Daerah (Apbd) 2017 Kota Samarinda*. 7, 14.
- Dj, Y. R. (2017). Penerapan Strategi Segmentasi Pasar Dan Positioning Produk Dengan Pendekatan Analisis Swot Untuk Peningkatan Penjualan Pada Ud. Surya Gemilang Motor Di Surabaya. *Jurnal Ekbis*, 17(1), 13. <https://doi.org/10.30736/Ekbis.V17i1.74>
- Effendy, A. A., & Sunarsi, D. (2020). Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(3), 702–714. <https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss3.pp702-714>
- Fajar Nur'Aini. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
- Fauziah, H. H. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Prokrastinasi Akademik Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Uin Sunan Gunung Djati Bandung. *Psymphatic : Jurnal Ilmiah Psikologi*, 2(2), 123–132. <https://doi.org/10.15575/Psy.V2i2.453>
- Fernandes, W. (2021). Pemahaman Dosen dan Pembelajaran Daring di STAB Dharma Widya. *TIN: Terapan Informatika Nusantara*, 1(12), 607–611.
- Freddy rangkuti. (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis Swot*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hamid Darmadi. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Alfabeta.

- Hana Putri, R. (2021). *Strategi Pemasaran Funding Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Bprs Bumi Artha Sampang Kantor Kas Cimanggu Cilacap* [Diploma, Iain Purwokerto]. [Http://Repository.Iainpurwokerto.Ac.Id/10944/](http://Repository.Iainpurwokerto.Ac.Id/10944/)
- Harianto, S., Amin, H. A., Lianti, L., & Silvia, R. (2018). Hubungan Rentabilitas dan Likuiditas pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Politeknik Negeri Lhokseumawe*, 2(1), Article 1. <http://e-jurnal.pnl.ac.id/semnaspnl/article/view/788>
- Husaeni, U. (2017). Analisis Pengaruh Dana Pihak Ketiga Dan Non Performing Financing Terhadap Return On Asset Pada BPRS Di Indonesia. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 5, 1–16. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v5i1.2462>
- Ibu Leni. (2022, Mei). [Personal communication].
- Ilyas, M. (2020). Mekanisme Pembiayaan Mitraguna Berkah Pns Dengan Akad Murabahah Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Cabang Prabumulih. *Adl Islamic Economic : Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 1(2), 161–180.
- Jaelani, A. R., Endaryono, B. T., & Prasetyo, A. (2021). *Peran Wadi'ah dan Mudharabah Dalam Profitabilitas Bak Muamalat Tahun 2016-2019*. 1, 10.
- Jazuli, S. (n.d.). *Skripsi Diajukan kepada Fakultas Ilmu Dakwan dan Ilmu Komunikasi untuk memenuhi persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)*. 105.
- Khoiri Abdi, M., & Febriyanti, N. (2020). Penyusunan Strategi Pemasaran Islam dalam Berwirausaha di Sektor Ekonomi Kreatif Pada Masa Pandemi Covid-19. *El-Qist : Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)*, 10(2), 160–178. <https://doi.org/10.15642/elqist.2020.10.2.160-178>

- Mahanis, J., & Nurhimah, N. (2022). Strategi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Pemasaraan Jasa Pendidikan. *Tadribuna: Journal of Islamic Education Management*, 2(1), 57–67.
- Marlina, A., & Ibrahim, S. (2019). Mekanisme Penyelesaian Pembiayaan Kpr Bermasalah Dengan Lelang Pada Pt Bank Tabungan Negara Kantor Cabang Syariah Bogor. *Moneter: Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 7(2), 30. <https://doi.org/10.32832/moneter.v7i2.2516>
- Mukaromah, H., & Rani, W. S. (2021). Analisis Marketing Mix Terhadap Produk Tabungan Pada Bank Bri Syariah Kcp Kebumen. 11(2), 12.
- Noor, S. (2014). Penerapan Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio Di Malang. 2, 9.
- Philip Kotler & Gary Armstrong. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Pratiwi, V. (2019). Analisis Kompetensi Pedagogik Dosen Pengampu Mata Kuliah Dalam Implementasi Computer Assisted Instruction (CAI). *Education Journal : Journal Educational Research and Development*, 3(2), 163–172. <https://doi.org/10.31537/ej.v3i2.209>
- Profil Perusahaan – banksyariahriyal.com*. (n.d.). Retrieved June 7, 2022, from https://banksyariahriyal.com/?page_id=1078
- Rachman, D., & Anggraeni, A. (2010). Pengaruh Tabungan Wadiah dan Piutang Murabahah terhadap Laba Bersih pada PT. BPRS Al-Ihsan Periode 2010—2017. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 17.
- Rafika Rahmawati. (2015). Strategi Peningkatan Efisiensi Biaya pada Bank Umum Syariah Berbasis Stochastic Frontier Approach dan Data Envelopment Analysis. *Bulletin Of Monetary Economics and Banking*, 17(4), 2.

- Samsuri, A. (2019). Marketing Mix sebagai Strategi Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Perbankan Syariah. *WADIAH*, 1(1). <https://doi.org/10.30762/wadiah.v1i1.1274>
- Shobirin, M., & Ali, H. (2019). Strategi Pengembangan Infrastruktur Dalam Meningkatkan Pelayanan Penumpang Di Bandar Udara Internasional Soekarno Hatta Cengkareng. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 1(2), 155–168. <https://doi.org/10.31933/Jemsi.V1i2.66>
- Siregar, S. (2015). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada Pt. Bank Mandiri Cabang Krakatau Medan*. 1(2), 11.
- Statistik Perbankan Syariah—September 2021*. (n.d.). Retrieved December 17, 2021, from <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---September-2021.aspx>
- Strategi peningkatan kinerja account officer dalam penyaluran pembiayaan murabahah di BPRS Bina Finansia Semarang—Walisongo Repository*. (n.d.). Retrieved December 18, 2021, from <http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/10182/>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulasih, S. (2019). Implementasi Matrik Efe, Matrik Ife, Matrik Swot Dan Qspm Untuk Menentukan Alternatif Strategi Guna Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Bagi Usaha Produksi Kelompok Buruh Pembatik Di Keser Notog Patikraja Banyumas. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 3(1), 27–40. <https://doi.org/10.37339/E-Bis.V3i1.115>
- Sururi, A., Hasanah, B., & Sukendar, S. (2021). Strategi Kebijakan Pengelolaan Rumah Susun Sewa Bagi Masyarakat Berpenghasilan Rendah di Kota Serang: Pendekatan Analisis SWOT – QSPM. *Jurnal EL-RIYASAH*, 12(1), 26–43. <https://doi.org/10.24014/jel.v12i1.12733>

- Syarifuddin Et Al. - 2020—Strategi Marketing Dalam Meningkatkan Produk Tabun.Pdf.* (N.D.).
- Syarifuddin, S., Yasir Yusuf, M., & Yulindawati, Y. (2020). Strategi Marketing Dalam Meningkatkan Produk Tabungan Emas Pada Pt Pegadaian Syariah Cabang Banda Aceh. *JIHbiz:Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 2(2), 173. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v2i2.8647>
- Tengku Firli Musfar, S.E., M.M. (2020). *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran.* CV. Media Sains Indonesia.
- Tentang Syariah.* (n.d.). Retrieved December 3, 2021, from <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/PBS-dan-Kelembagaan.aspx>
- UU_No_21_Tahun_2008_Perbankan_Syariah tabungan syariah.pdf.* (n.d.).
- Wibowo, N. C. H. (2016). Pendampingan Ketrampilan Dan Pengembangan Usaha Batik Ciprat Untuk Sekolah Luar Biasa (Slb) Tunagrahita Pada Yayasan Autisma Semarang. *Dimas: Jurnal Pemikiran Agama Untuk Pemberdayaan*, 15(1), 85–108. <https://doi.org/10.21580/Dms.2015.151.738>
- Widarman, A., Rohim, & Yudha, H. S. (2020). Analisis Sdm Guna Meningkatkan Kinerja Karyawan Dengan Metode Swot Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) Di Pt. Indo Sadang Fabrikator. *Jurnal Teknologika*, 10(2), 93–96. <https://doi.org/10.51132/Teknologika.V10i2.91>
- Widiyarini, W., & Hunusalela, Z. F. (2019). Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM dalam Upaya Peningkatan Penjualan T Primavista Solusi. *JABE (Journal of Applied Business and Economics)*, 5(4), 384–397. <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i4.4186>

Yogiarso, A. H. P. (2015). *Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*. 165.