

DAFTAR PUSTAKA

- Astogini, D., Wahyudi, & Wulandari, S. Z.. *Aspek Religiusitas Dalam Keputusan Pembelian Produk Halal*. Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi, vol 13, hlm 1-7. (2011, Maret)
- Ade Irvi Nurul Husna, Arman Paramansyah, Perkembangan industri perbankan syariah pada pembiayaan yang disalurkan, Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah). Vol. 3 no. 2 (2020).
- Astuti, S. P. *Pengaruh Kemampuan Awal Dan Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Fisika*. Jurnal Formatif, vol 5, 68-75. (2015).
- Ashar, F., Aisyah, S., & Syafaat, M. *Pengaruh Atribut Produk Tabungan Faedah Terhadap Minat Menabung Nasabah*. Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah, vol 1, 25-36. (Desember 2019)
- Aviyah, E., & Farid, M. *Religiusitas Kontrol Diri Dan Kenakalan Remaja*. Jurnal Psikolog Indonesia, vol 3, hlm 126-129. (2014, Mei)
- Cimb Niaga, "Pengertian peranan dan perkembangan bank syariah di indonesia". 2020 diakses pada tanggal 2 Februari 2022
- Diah Retno, Edriana Pengestuti, Aniesa Samara. *Pengaruh Religiusitas, Sertifikasi Halal, Bahan Produk Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian*. Jurnal Adbinistrasi Bisnis, Vol. 66. No. 1. (Januari 2019)
- Darwis Harahap , Determinan Dana Pihak Ketiga Bank Syariah di Indonesia: Model Vector Autoregressive. Volume 10 Nomor 1 (2017)

- Darmawan, D., & Fadjarajani, S. *Hubungan Antara Pengetahuan Dan Sikap Pelestarian Lingkungan Dengan Perilaku Wisatawan Dalam Menjaga Kebersihan Lingkungan*. Jurnal Geografi, vol 4, 41.(April 2016)
- Hani Werdi Apriyanti , *Perkembangan industri perbankan syariah di indonesia : analisis peluang dan tantangan* , maksimum, Vol. 1, No.1, September (2017)
- Hamid, A., Sumarni, M., & Purwaliani, R. *Peran Iklan Dalam Meningkatkan Minat Menabung Masyarakat Pada PT Bank Syariah Mandiri Cabang Kota Langsa*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa, 1, 1-25. (2017).
- Hasyim Hasanah, *Teknik-Teknik Observasi: Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial*, Jurnal At-Taqaddum, Vol. 8 (1): 2016, Hlm. 21.
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal Dan Laporan Penelitian*, (Malang: UMM Press, 2004), Hlm. 72.
- Ikatan Bankir Indonesia, *Strategi Manejemen Risiko Bank*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2016).
- Jamalul Lail , Ari Maulana. *Program sentono menabung, jurnal inovasi dan kewirausahaan. Volume 4 No. 1, Januari 2015.*
- Lukman Nul Hakim, *Ulasan Metode Kualitatif : Wawancara Terhadap Elit “Pusat Pengkajian, Pengolahan Data dan Informasi (P3DI)Sekretariat Jenderal DPR RI”* hal 168
- Mardalis, *Metodologi Penelitian: Suatu Pendekatan Proposal*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2008), Hlm. 66.

- Marlius, D. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh*. *Jurmak*, vol 03, 12-22. (April 2016).
- Mintarja, E., Wahab, A. A., & Masduki, U. (2017, Juli 27). Hubungan Pengajaran Mata Kuliah Ekonomi Islam terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah. *Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies*, vol 1, 79-98.(juli 2017)
- Makmur Rosyid, Halimatu Saidiah. *Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya terhadap Minat Menabung Santri Dan Guru*. *Jurnal Islaminomic*, Vol.7. No. 2.(Agustus 2016)
- Nurul Khotimah “Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung Dan Loyalitas Di Bank Syariah Mandiri” *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 05 No. 01, hal. 37-48 (2018)
- NST, M. F., & Yasin, H. *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan*. *Jurnal Manajemen & Bisnis* ,vol 14,hlm 135-143. (Oktober 2014).
- Ortega, D., & Alhifni, A. *Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah* . *Jurnal Ekonomi Syariah*, vol 5,hlm 87-98.(2017)
- Putra, G. L., & Yasa, G. P. *Komik Sebagai Sarana Komunikasi Promosi Dalam Media Sosial*. *Jurnal Nawal Visual*, vol 1,hlm 1-8. (2019).
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, vol 17. No. 33, hal 81-

- Ruth F.A Pasaribu, Ira Lestari, Yona F, Vier Sartika. *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy PT. Amerta Indah Otsuka Kota Medan*. Jurnal Manajemen. Vol. 5. No. 1 (2019)
- Sesra Budio, *Strategi Manajemen Sekolah* ,Jurnal Menata, Volume 2, No. 2, Juli-Desember 2019
- Siti Aminah Chaniago, *perumusan manajemen staregi zakat*, Jurnal Hukum Islam (JHI), Volume 12, Nomor 1, Juni 2014
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), Hlm. 231.
- Syamsudin Noor, *Penerapan Analisis swot dalam menentukan strategi pemasaran daihatsu luxio di malang*, Jurnal INTEKNA, Tahun XIV, No. 2, Nopember 2014 : 102 – 209
- Sugiyono, (2016) *Metode Penelitian Bisnis* Jakarta: Erlangga, Hal.464
- Weenas, J. R. *Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Jurnal Riset Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi,vol 1,hlm 607-618.(Desember 2013)
- www.bjbsyariah.co.id akses 26 oktober 2021, pukul 15.37
- Yuliana Siti Chotifah. *Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Program Office Channeling*. Jurnal of Finance and Islamic Banking, Vol.1,No. 1. (Januari-Juni 2018)
- Yenni Annor Vivin, Budi Wahono. *Analisis perbandingan kinerja keuangan bank umum syariah dengan bank umum konvensional di indonesia*, **jurnal** Ilmiah Ekonomi Islam - Vol. 01, No. 02, Juli 2015.
- Zuhrotun Nisak, *Analisis swot untuk menentukan strategi kompetitif*