

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran 911 Vape Store Dalam Menghadapi Pemblokiran produk di *marketplace*, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam penerapan *marketing mix* 7p, 911 Vape Store mencakup seluruh poin 7p, salah satunya dalam aspek *place* 911 Vape Store memiliki lokasi yang sebelumnya kurang strategis sehingga pindah ke lokasi yang lebih mudah dijangkau oleh konsumen dikatakan sangat efektif karena dapat meningkatkan penjualan.
2. Kegiatan-kegiatan promosi 911 Vape Store menggunakan *WhatsApp* dan *Instagram* sebagai media utama untuk pemasaran langsung dan menggunakan beberapa kegiatan yang terdapat dalam komponen bauran pemasaran.
3. *Direct Marketing* dan *Sales Promotion* merupakan komponen *promotion mix* yang paling banyak digunakan oleh 911 Vape Store dalam meningkatkan penjualannya.
4. 911 Vape Store melakukan relokasi ke lokasi yang lebih strategis, dapat dengan mudah dijangkau oleh konsumen.
5. Dalam aspek *People* 911 Vape Store melakukan pelatihan dan penilaian kinerja karyawan untuk menentukan apa saja yang diharapkan dari setiap karyawan dalam interaksinya terhadap pelanggan, sekaligus menjadi tolak ukur penentuan kepuasan para konsumennya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan, maka penulis ingin memberikan saran yang mungkin bisa berguna dan juga bermanfaat serta dapat memberikan motivasi bagi para peneliti selanjutnya dan juga bagi perusahaan lainnya. Adapun saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan pihak 911 Vape Store tetap mempertahankan kualitas baik dari kenyamanan dan pelayanannya.
2. Memperluas cakupan pemasaran melalui penggunaan media sosial lainnya, misalnya facebook dan tiktok.
3. Bagi penelitian selanjutnya, dapat mempertimbangkan untuk membandingkan efektivitas strategi komunikasi pemasaran antara *platform online* dan *offline* yang digunakan oleh 911 Vape Store dengan bauran pemasaran 4p dan konsep pemasaran digital.