

DAFTAR PUSTAKA

- Adityara, Sarah, and Rizki Taufik Rakhman. *Karakteristik Generasi Z dalam Perkembangan Diri Anak Melalui Visual*. 2019.
- Alfian Tri Kuntoro, "Manajemen Mutu Pendidikan Islam," *Jurnal Kependidikan* 7, no. 1 (2019): 84–97. "Manajemen Mutu Pendidikan Islam," *Jurnal Kependidikan*. 2019, 84–97.
- Alhadi, Hasanul Affan. *Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Produktivitas Gen-Z*. 2, no. 3 (2025): 49–54.
- Alwi, M. "Pendidikan Islam Di Era Digital." *Prenada Media*, 2020. Jakarta.
- Anwar, R. *Transformasi Dakwah Islam Melalui Media Digital*. *Jurnal Ilmiah Dakwah*. 2022.
- Astuti, R. *Perilaku Generasi Z Dalam Perspektif Sosial Dan Pendidikan*. 2021, 101–13.
<https://ejournal.kemdikbud.go.id/index.php/jpnk/article/view/2419>.
- Ayun, P. Q. *Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial Dalam Membentuk Identitas*. n.d., Channel, 3(2), 1-16.
- Az-Zahra, Jenny, Abdur Razzaq, and Muhamad Yudistira Nugraha. *Menyebarkan Nilai Islam Di Kalangan Gen-Z (Studi Kasus Strategi Komunikasi Dakwah Digital Pada Akun Tiktok Kadam Sidik)*. n.d.
- Chusna, Puji Asmaul. "Pengaruh Media Gadget Pada Perkembangan Karakter Anak." *Dinamika Penelitian: Media Komunikasi Penelitian Sosial Keagamaan* 17, no. 2 (2017): 315–30.
- Cynthia Vinney. *Literasi Media Di Era Modern*. September 18, 2024.
https://www.verywellmind.com/what-is-media-literacy-5214468?utm_source.
- E Fitriani. *Pendidikan Islam Digital: Peluang Dan Tantangan*. 2020.
- F. Nurhayati. *Dampak Media Sosial Terhadap Moral Dan Etika Generasi Muda*. 2021.
- Fakultas Agama Islam Universitas Islam 45 Bekasi*. n.d.
https://fai.unismabekasi.ac.id/?page_id=45.
- Faverio, Michelle, Justin Nortey, Jeff Diamant, and Gregory A Smith. *Online Religious Services Appeal to Many Americans, but Going in Person*

Remains More Popular. < bound method Organization.
get_name_with_acronym of< Organization: Pew ..., 2023.

Fiantika, Feny Rita, and Anita Maharani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 2022.

Fitriani, Ely, and Masdar Hilmy. *Edukasia : Jurnal Penelitian Pendidikan Islam Evaluation of Islamic Religious Education : Optimal Approach to Increase Tolerance*. 18, no. 2 (2023): 293–312.
<https://doi.org/10.21043/edukasia.v18i2.26618>.

Francis & Hoefel. *This Generation's Going to College: How Generation Z Is Shaping the Future of Education*. 2018.

Griffin, E M. *A First Look at Communication Theory*. McGraw-hill, 2006.

Gustina. “Perancangan Konten Edukatif Di Media Sosial.” *Jurnal Abdi Albert Bandura Albert Bandura Masyarakat* 5 no. 2 (2020).

Hadi, Muhammad, Novizal Wendry, and Meki Johendra. *Tujuan Pendidikan Islam Menurut Al-Ghazali Ditinjau Dari Perspektif Hadis*. 1, no. 2 (2021): 148–61.

Haryanto, Agus Tri. “APJII: Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang.” *Detik. Com*. Diakses 25 (2024).

Hasan, S. M. *Pendidikan Islam Di Era Digital: Tantangan Dan Peluang*. *Jurnal Pendidikan Islam*. n.d., 45–58.

Hasyim Hasanah. “Teknik - Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial).” n.d., 8.

Hidayah, Hikmatul. “Teori Manajemen Pendidikan Islam.” *Jurnal Mumtaz* 1, no. 1 (2021): 1–9.

Hidayat, A. *Strategi Dakwah Digital Di Era Milenial*. 2020.

Hidayatullah, M. “Inovasi Pembelajaran Pendidikan Islam.” *Remaja Rosdakarya*, 2018. Bandung.

Husna, Jazimatul. “Peran Pustakawan Sebagai Kreator Konten Digital.” *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi* 3, no. 2 (June 2019): 173–84. <https://doi.org/10.14710/anuva.3.2.173-184>.

Izzatul Iffah, Udin Supriadi, and Agus Fakhruddin. *Konten TikTok Sebagai Media Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Di SMP*. 4, no. 1 (2024): 644–54.

- Juhandi, Juhandi, April Laksana, Faturrohman Faturrohman, Ina Khodijah, Achmad Nashrudin Priatna, Riska Ferdiana, and Santia Santia. "Literasi Digital: Sinergitas Tni, Polri Dan Akademisi Pada Kajian Pengabdian Kepada Masyarakat Dari Perspektif Remaja Milenial Sebagai Pengguna Media Sosial Dalam Pandangan Hukum Di Sma 1 Mancak Kabupaten Serang." *Prosiding Seminar Umum Pengabdian Kepada Masyarakat* 1, no. 1 (2023): 136–45.
- Junaidi, Muhammad. "Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Perilaku Beragama (Studi Generasi Milenial Di Kota Enrekang)." IAIN ParePare, 2024.
- Khan, I. A., & Bansal, V. *Effect of Using PC Tablets on Perceived Learning Outcomes of Generation Z Trainees. International Journal of Learning and Development*. 2018, 21-36. <https://doi.org/10.5296/ijld.v8i1.12309>.
- Kinteki, Ridha Chafifah, and Arief Cahyo Utomo. *Penanaman Pendidikan Karakter Disiplin dan Kerja Keras Melalui Ekstrakurikuler*. 8 (n.d.).
- Kurniawan, B. *Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pendidikan Agama*. 2021.
- Leli, Isnaini, Mar'ah Fikriyah, Siti Aisyah, and Esa Saputro. *Konten Media Sosial Sebagai Alternatif dalam Pembelajaran Bahasa Arab*. 2025.
- Luddiana, Zulia. "Prilaku Konsumsi Remaja Ponorogo Di Era Digital Sebagai Dampak Dari Penggunaan Media Sosial." *Iain Ponorogo*, 2024.
- Maharrani, A. *Generasi Z, Pengguna Internet Terbesar Di Indonesia*. 2019.
- Majid, Abdul, and Ahmad Asrof Fitri. *Implementasi Pengelolaan Dakwah Digital Melalui Youtube Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Al Zaytun Indonesia*. 2, no. 4 (2025).
- Mansur, Muhammad, Addiarrahman Addiarrahman, Dailani Ismail, Abdullah Rasyidi, and Muhammad Deni Putra. "Islamic Philanthropy in the Digital Era: The Role of Media and Culture in Spreading the Teachings of Generosity." *Asian Journal of Media and Culture* 1, no. 1 (2025): 74–92.
- Masripah, Ani Anisah, Asep, and Sopa Marwah. "Penggunaan Teknologi Digital Terhadap Pemikiran Dan Praktik Keagamaan Gen-Z." *Jurnal Ilmiah Pendidikan Citra Bakti* 11, no. 3 (August 2024): 754–67. <https://doi.org/10.38048/jipcb.v11i3.3624>.
- Mudji Raharjo. "Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif." *Malang: UIN Maliki Malang*, 2011.
- Mustari, Mohamad, Habib Zainuri, Aldila Krisnaresanti, Ja'far Amir, Vivina Eprillison, Mhd Adi Setiawan Aritonang, La Ode Wahidin, Ahmad Nasori,

- Moh Safii, and Erita Erita. *Pengantar Teknologi Pendidikan*. Yayasan Tri Edukasi Ilmiah, 2024.
- Nasrul, Herni Widiyah, Martinus Buulolo, and Sri Langgeng Ratnasari. "Pengaruh Karakteristik Individu, Lingkungan Kerja, Iklim Organisasi, Motivasi, Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan." *JURNAL DIMENSI* 10, no. 2 (June 2021): 317–30. <https://doi.org/10.33373/dms.v10i2.3312>.
- Nasrullah, Rulli. "Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi." *Bandung: Simbiosis Rekatama Media* 2016 (2015): 2017.
- Nawawi, Ade. "Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Dakwah Dan Pendidikan Islam Bagi Generasi Z." *Indonesian Journal of Research and Service Studies* 2, no. 3 (2025).
- Nugraeni, Amelia. "Peran Media Sosial Dalam Pembentukan Identitas Sosial Anak Muda." *Jurnal Inovasi Dan Tren* 2, no. 1 (2024): 142–47.
- Nur Hadiah. *Skripsi Peran Tiktok Sebagai Konten Islami Dalam Memberikan Pemahaman Keislaman Pada Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Angkatan 2021 Iain Parepare*. 2022.
- Nurhadi, A. *Revitalisasi Media Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Di Era Digital*. 2022, 13(1), 1-14.
- Nurlaila, Cindy, Qurrotul Aini, Sharla Setyawati, and April Laksana. *Dinamika Perilaku Gen Z Sebagai Generasi Internet*. 1 (2024): 95–102. <https://doi.org/10.62383/konsensus.v1i6.433>.
- Prabowo Adi Widayat, Cahaya Khaeroni, and Kuliayatun Kuliayatun. "Religious Moderation Among Generation Z Indonesian Muslims: A Dialectical Analysis of Understanding and Practice." *Fikri : Jurnal Kajian Agama, Sosial Dan Budaya* 10, no. 1 (July 2025): 264–85. <https://doi.org/10.25217/jf.v10i1.5726>.
- Prahara, H. *Lahir Di Era Digital, Begini Jurus Jitu Mendidik Generasi Z...* 2018. <https://edukasi.kompas.com/read/2018/03/27/12493221/lahir-di-era-digital-begini-jurus-jitu-mendidik-generasi-z>.
- Puspamurti, Ghina, and Fatma Ulfatun Najicha. "Pengaruh Globalisasi Terhadap Nilai-Nilai Pancasila Dalam Kehidupan Generasi Z." *ResearchGate*, December, 2023.
- Puspitarini, Dinda Sekar, and Reni Nuraeni. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi." *Jurnal Common* 3, no. 1 (2019): 71–80.
- Qurniawati, Rina Sari, and Yulfan Arif Nurohman. *eWOM Pada Generasi Z Di Sosil Media*. 2017.

- Rakanda, Damas Rambatan, Christina Rochayanti, and Kurnia Arofah. "Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Generasi Z." *Paradigma: Jurnal Masalah Sosial, Politik, Dan Kebijakan* 24, no. 1 (2020): 478–96.
- Reza Noprial Lubis. "Wawancara Dalam Penelitian Kualitatif." n.d. <https://www.lubis.id/2024/12/wawancara-dalam-penelitian-kualitatif>.
- Riset, Jurnal Sains, Rahmadani Sdn, Simpang Tiga, Abstrak Pendidik, Al- Qur, Al- Qur, Dalam Al, et al. *PENDIDIK DALAM PERSPEKTIF AL- QUR 'AN*. 9, no. 1 (n.d.): 17–25.
- Rizaty, Monavia Ayu. "Data Jumlah Pengguna Media Sosial Di Indonesia Pada 2024." *Data Indonesia*, 2024.
- . "Data Jumlah Pengguna Media Sosial Di Indonesia Pada 2024." *Data Indonesia*, 2024.
- Rizkiyah, Selly, Indira Zein Rizqin, Milla Akbarany Baktiar Putri, Shifa Elmaliyasari, Nur Rahmat Rusdiyanto, and Erwin Kusumastuti. *Implikasi Penggunaan Platform Media Sosial Dalam Pendidikan Agama*. n.d.
- S. Hasanah. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Pendidikan Agama Islam*. 2020.
- Salsabila, Helminia, Devi Sintya Yuliasuty, and Nur Halimah Silviatus Zahra. *Peran Generasi Z Dalam Moderasi Beragama Di Era Digital*. n.d.
- Shyntia Ramadhani. *Pengaruh Religiusitas, Electronic-Word Of Mouth, Social Media Marketing, Dan Harga Terhadap Keputusan Menonton Film Di Bioskop Rajawali Cinema Pada Mahasiswa Uin Prof. Kh Saifuddin Zuhri Purwokerto*. n.d.
- Siti Aisyah Panjaitan. *Hakikat Tujuan Pendidikan Islam*. 2024.
- Sugiono, Shiddiq. *Industri Konten Digital dalam Perspektif Society 5.0 Digital Content Industry in Society 5.0 Perspective*. 22, no. 2 (n.d.).
- Syah, and Salsabila. *Education in Islam: Comprehensive Insights into Concepts, Nature, Goals, and Principles*. 2023.
- T. Rohman. *Konten Keislaman Di Media Sosial Dan Dampaknya Terhadap Generasi Muda*. 2021.
- Tazkiyah, Fajriani Rahma, Istiqomah Islamiyah, Pera Puspita, and Anggi Yus Susilowati. *Pengaruh Media Sosisal Terhadap Nilai-Nilai KeIslaman Dikalangan Generasi Z : Studi Kasus Desa Duku Puntang*. 1, no. 2 (2025): 26–33.

- . *Pengaruh Media Sosisal Terhadap Nilai-Nilai KeIslaman Dikalangan Generasi Z : Studi Kasus Desa Duku Puntang*. 1, no. 2 (2025): 26–33.
- Triansyah, Arief Agus, Faedar Rafa'iz Abid, Faedar Rafael Mustofa, Ilham Nur, and Fadhlán Ahamad Shidiq. *Pengaruh Pendidikan Agama Islam Terhadap Pengembangan Karakter Generasi Z Di Era Digital*. 5 (2024).
- Weny Maulida Nabila, Silmi Fadhilatunnisa, Muhammad Irgi Alamsyah, and Meity Suryandari. “Pengaruh Konten Dakwah Terhadap Gen Z Dan Milenial (Generasi Muda).” *ALADALAH: Jurnal Politik, Sosial, Hukum Dan Humaniora* 1, no. 1 (2023): 09–21. <https://doi.org/10.59246/aladalah.v1i1.145>.
- Widiana, Agnes, Iu Ruslana, Universitas Islam, Negeri Sunan, and Gunung Djati. *Peran Media Sosial Terhadap Regiliusitas Remaja Melalui Pendekatan Kualitatif Deskriptif Pendahuluan Perkembangan Teknologi Di Indonesia , Dalam Beberapa Tahun Terakhir Belakangan Kerap Penggunaan Media Sosial . Dengan Adanya Perkembangan Tersebut , Pemer. VIII*, no. 1 (2024): 1–19.
- Widiani, Sri. “Generasi Z Dalam Memanfaatkan Media Sosial.” *Kaisa: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran* 2, no. 1 (2022): 1–9.
- Yulianty, P. D., & Jufri, A. *Perdebatan Empiris : Prinsip Metode Kualitatif Dan Kuantitatif Untuk Penelitian Sosial Ekonomi. Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*. 2020, 15(2), 164-172.
- Yusanto, Yoki. “Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif.” *Journal of Scientific Communication (Jsc)* 1, no. 1 (2020): 1–13. <https://doi.org/10.31506/jsc.v1i1.7764>.
- Yusuf, Muhammad. *Hakikat Dan Tujuan Pendidikan Islam*. 2, no. 2 (2022).
- Zai, Irma Tiur Christ, and Alva Nathaniel Zebua. “Peran Media Sosial Dalam Mempengaruhi Identitas Sosial Remaja Di Era Digital.” *Jurnal Ilmu Ekonomi, Pendidikan Dan Teknik* 1, no. 3 (2024): 134–39.
- Zazin, Nur, and Muhammad Zaim. “Media Pembelajaran Agama Islam Berbasis Media Sosial Pada Generasi-Z.” *Proceeding Antasari International Conference* 1, no. 1 (2019).