

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Fauzi. 2021. Parental Decision-Making in School Selection: A Qualitative Study. Jakarta. Universitas Pendidikan Indonesia p.78.
- Aldi Putra. 2022, "Pengaruh Reputasi Akademik terhadap Minat Calon Siswa di Sekolah Menengah Atas." *Tesis Magister*, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Andini, Dian. 2021, "Pengaruh Kompetensi Guru terhadap Daya Tarik Sekolah Dasar Negeri di Jawa Barat." *Tesis Magister*, UPI
- Andriani, Ika. 2021. Strategi Sekolah dalam Menarik dan Mempertahankan Siswa di Era Kompetisi Pendidikan Global. *Tesis*, Universitas Pendidikan Indonesia
- Arif Priyanto. 2019. Kepemimpinan Strategis dalam Lembaga Pendidikan. Surabaya. Revka Prima Media p.56.
- Aulia. 2021. "Penerapan Teknik Triangulasi untuk Menjamin Keabsahan Data dalam Studi Kualitatif." *Tesis*. Universitas Pendidikan Indonesia p.55.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2023. "Jumlah Sekolah di Indonesia Berdasarkan Jenjangan Pendidikan Tahun Ajaran 2022/2023," data.goodstats.id, diakses 12 Mei 2025, https://data.goodstats.id/statistic/jumlah-sekolah-di-indonesia-berdasarkan-jenjang-pendidikan-20222023-mRpAF?utm_source=chatgpt.com.
- Buttle, Francis. 2019. Customer Relationship Management: Concepts and Tools. 4th ed. Oxford: Elsevier.
- C. Lovelock, & J. Wirtz. 2011. *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. Pearson Education.
- Creswell, W. John. 2018. Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches, 5th ed. Thousand Oaks. Sage Publications p.210.
- D. Wahyuningtyas. 2023. "Adaptasi dan Inovasi Pendidikan Masyarakat Berbasis PKBM Rumah Kreatif Wadas." *Tesis*. Universitas Wahid Hasyim.
- DaftarSekolah.net. 2025. "Daftar Sekolah di Kabupaten Bogor," diakses 22 April 2025, <https://daftarsekolah.net/sekolah/all/swasta/jawa-barat/kab-bogor>
- Datanesia. 2025. SD Negeri Ditinggalkan, Sekolah Swasta Diburu, diakses 24 April 2025, <https://datanesia.id/sd-negeri-ditinggalkan-sekolah-swasta-diburu>
- Dedi Kusuma. 2021. "Analisis Daya Tarik Sekolah Terhadap Pemilihan Pendidikan Siswa di Kota Bandung." *Tesis*, Universitas Negeri Bandung.
- Dewi. 2020. "Penerapan Customer Relationship Management untuk Meningkatkan Komunikasi Efektif di Sekolah Dasar." *Tesis*. Universitas Negeri Yogyakarta p.52.
- Dian Sari. 2019. "Strategi Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan di SMP Negeri 1 Semarang,". *Tesis*, Universitas Negeri Semarang.

- Dika Pratama, dan Maya Wijaya. 2020. "Analisis Hubungan Daya Tarik Akademik dan Prestasi di Perguruan Tinggi." *Tesis Magister*, Universitas Airlangga.
- DK , Rizki Nur. 2022. "Manajemen Strategik dalam Pengembangan Mutu Pendidikan." *Tesis*. IAIN Ponorogo.
- E. Mulyasa. 2018. *Manajemen dan Kepemimpinan Kepala Sekolah*. Jakarta. Bumi Aksara, p.47.
- E. Susilowati. 2018. "Penerapan Customer Relationship Management dalam Meningkatkan Loyalitas dan Citra Sekolah." *Tesis*, Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya.
- Eko Arif Suwandi. 2022. "Daya Tarik dalam Branding Pendidikan: Sebuah Analisis Konseptual." *Tesis*, Universitas Pendidikan Indonesia.
- F. Nikmah Khoirun. 2023. "Peran Inovasi dan Kemampuan Adaptasi terhadap Kinerja UMKM di Jawa Tengah dan DIY." *Tesis*. Universitas Gadjah Mada.
- F.R. David. 2015. *Strategic Management: Concepts and Cases* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Fatimah Zahra. 2022. *Student Agency in Educational Choice*. Yogyakarta. UIN Press p.23.
- Fatoni, Ahmad. 2015. "Kepemimpinan Kepala Sekolah Perempuan dalam Meningkatkan Kinerja Guru di Daerah Terpencil: Studi Kasus di SDN Panikel 03 Kecamatan Kampung Laut, Kabupaten Cilacap." *Tesis*. Program Pascasarjana, Universitas Negeri Malang.
- Fauzi, Ahmad, dan Taufik Rahman. 2020. "Strategi CRM untuk Meningkatkan Loyalitas Mahasiswa di Perguruan Tinggi Swasta." *Tesis Magister*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Fauziah. 2019. "Strategi Peningkatan Daya Saing Sekolah Swasta di Tengah Kompetisi Pendidikan." *Tesis*. Universitas Pendidikan Indonesia p.45.
- A. Firdaus. 2025. "Membangun Reputasi Sekolah TK sebagai Pilihan Utama: Strategi Pemasaran yang Efektif dan Pengembangan Sumber Daya Manusia." *Tesis*. Universitas Indonesia.
- Firmansyah. 2019. "Strategi Pemanfaatan Data dalam Penerapan Customer Relationship Management di Sekolah Swasta." *Tesis*. Universitas Negeri Malang p.54.
- Fitriani, Dewi. 2020. "Pengaruh Strategi CRM terhadap Retensi dan Kepuasan Pelanggan di Industri Perbankan Digital." *Tesis*, Universitas Indonesia.
- G. Johnson, & K. Scholes. 2016. *Exploring corporate strategy* (10th ed.). Pearson Education Limited.
- H. Rohmad. 2019. *Peran Kepala Sekolah dalam Mengembangkan Eksistensi Sekolah Menengah Kejuruan*. Media Manajemen Pendidikan 2, no. 1.

- Habiburrahman. 2023. "Pengaruh Citra Sekolah terhadap Minat Siswa dalam Memilih Sekolah Lanjutan Berbasis Islami". *Tesis*, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. p.ix.
- Hapsari, Dina. 2021. Peran Customer Relationship Management dalam Retensi Siswa Sekolah Dasar. *Tesis Magister*. Universitas Negeri Jakarta.
- Hartono. 2022. "Strategi Kepemimpinan Kepala Sekolah dalam Implementasi Program Sekolah Ramah Anak Sekolah Dasar Negeri di Kabupaten Lombok Barat." *Tesis*, Universitas Islam Negeri Mataram.
- Haryanto, Bambang. 2018. "Efektivitas Implementasi Customer Relationship Management dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan ". *Tesis*, Program Pascasarjana Universitas Negeri Semarang p.54.
- Haryanto, Rudi. 2022. Peran Ekstrakurikuler Olahraga dalam Meningkatkan Daya Tarik SMK Negeri. *Tesis Magister*, UNJ.
- Hasanah, 2017. "Strategi Penyusunan Rumusan Masalah dalam Penelitian Pendidikan." *Tesis*. Universitas Negeri Yogyakarta p.34.
- Hidayat, Deni. 2018. "Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Meningkatkan Daya Saing Organisasi di Era Globalisasi." *Tesis*. Universitas Pendidikan Indonesia. diakses 27 April 2025, <https://cemarajournal.com/journal/index.php/ces/article/view/105>, cemarajournal.com
- Hidayat, R., L. Fitriani, dan M. Ansori. 2023. Analisis Data Kualitatif: Teori dan Praktik. Bandung: Refika Aditama.
- Ivosights. 2022. CRM untuk Institusi Pendidikan: Meningkatkan Pengalaman Siswa. diakses 26 April 2025, <https://ivosights.com/read/artikel/crm-untuk-institusi-pendidikan-meningkatkan-pengalaman-siswa>
- J. M. Bryson. 2018. Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations. Jossey-Bass.
- Kompas.com. 2025. 55 SMP dan SMA/SMK Swasta Tutup. diakses 22 April 2025, <https://nasional.kompas.com/read/2008/07/09/19595599/55-smp-dan-smasmk-swasta-tutup>
- Kurnia, Dian, dkk. 2023. Budaya Kolaborasi sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan di Sekolah Swasta. *Tesis Doktoral*, UPI.
- Kurniasih. 2019. "Strategi Penguatan Citra Sekolah melalui Customer Relationship Management." *Tesis*. Universitas Pendidikan Indonesia p.58.
- Kurniasih. 2019. "Strategi Penguatan Citra Sekolah melalui Customer Relationship Management." *Tesis*. Universitas Pendidikan Indonesia p.48.
- Kurniawan, Dwi. 2020. "Analisis Keberhasilan Customer Relationship Management pada Industri Ritel Modern." *Tesis*, Universitas Indonesia.
- Kurniawan. 2020. "Evaluasi Efektivitas Strategi Pemasaran Sekolah Swasta dalam Menarik Siswa Baru." *Tesis*. Universitas Negeri Yogyakarta p.51.

- L. Astika, M. Solih, & N.A. Daulay. 2024. *Strategi Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Daya Tarik Sekolah dan Jumlah Peserta Didik Baru di SMP SWT Yayasan Perguruan Utama*. Cemara Education and Science, 2. no.4.
- L. Widya. 2019. "Model CRM dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan." *Tesis*, Universitas Diponegoro.
- Lestari. 2020. "Implementasi Strategi Peningkatan Mutu Pendidikan Berbasis Sekolah melalui Pendekatan Kualitatif." *Tesis*. Universitas Negeri Yogyakarta p.37.
- Lestari. 2019. "Strategi Penguatan Hubungan Sekolah dengan Orang Tua melalui Pendekatan CRM." *Tesis*. Universitas Pendidikan Indonesia p.61.
- M. B. Miles, & A. M. Huberman. 2014. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications, diakses 29 April 2025, <https://study.sagepub.com/miles3e>
- M.A. Farhan. 2014. "Strategi Bersaing Sma Al-Hasra Depok (Penerapan Strategi Generik Michael R. Porter." Program Studi Manajemen Pendidikan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Mandira Cenjeri. 2025. The role of emotional marketing in brand engagement. Open Access Senior Honors Thesis, Department of Marketing, Eastern Michigan University, diakses 27 April 2025, <https://commons.emich.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1827&context=honors>
- Marzano, J. Robert. 2023. What Works in Schools Translating Research into Action. Alexandria, VA. Association for Supervision and Curriculum Development (ASCD)
- Maulana. 2020. "Pendekatan Kualitatif dalam Analisis Manajemen Pemasaran Pendidikan." *Tesis*. Universitas Negeri Semarang p.40.
- Miles, Matthew B., dan A. Michael Huberman. 1995. *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. 2nd ed. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 1994.
- Muhammad Putra. 2019. *Psikologi Konsumen dan Daya Tarik Produk: Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Marketing*. Surabaya. Surabaya University Press p.55.
- Muhammad Ridwan. 2022. "Analisis Faktor Penyebab Menurunnya Jumlah Siswa pada Sekolah Swasta di Kota Bandung". *Tesis*. Universitas Pendidikan Indonesia. p.45–48, diakses 12 Mei 2025, <https://repository.upi.edu/12345>.
- Mustofa, Maulana. 2024. "Strategi Bersaing Dalam Pendidikan: Porter's Five Forces and SWOT Analysis di MIN 2 Bogor dan MI Pembangunan Jakarta." *Tesis*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- N. Fitria, N. Hidayat, C.O. Nuryana, & A. Setiawan. 2024. "Implementasi Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Online untuk

- Meningkatkan Layanan Pendidikan terhadap Wali Murid di Sekolah Menengah Kejuruan.” *LENTERA: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 17. no.1 p.113–122.
- N. Muhtahidah. 2021. “Strategi School Branding dalam Meningkatkan Daya Tarik Calon Siswa di Sekolah Swasta.” *Tesis*, Universitas Islam Negeri Khasanah.
- N. Suryani. 2018. “Analisis Data Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan: Studi Kasus di Sekolah Dasar”. *Tesis*, Program Pascasarjana Universitas Negeri Semarang. p.34.
- N. Widiyanti. 2022 “Manajemen Pendidikan Islam: Strategi Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik Baru.” *Tesis*. IAIN Ponorogo.
- Nia Rachmawati. 2022. "Perspektif Budaya Sekolah dalam Pembentukan Karakter Peserta Didik di SMA Negeri 1 Surakarta". *Tesis*. Universitas Islam Sultan Agung. p.20–21.
- Noerfauzan, Ujang. 2018. “Perencanaan Strategis Menuju Sekolah Adiwiyata di SMP Negeri 2 Boja Kabupaten Kendal” *Tesis*. Magister Manajemen Pendidikan Program Pascasarjana FKIP-UKSW p.25
- Nurhidayah, Fatimah. 2017. “Pengaruh Kebijakan Pendidikan Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Keterlibatan Orang Tua di Sekolah Menengah Pertama,” *Tesis*, Universitas Pendidikan Indonesia.
- P. Cappelli. 2019. Your Approach to Hiring Is All Wrong. *Harvard Business Review* 97. no.3. p.48–58.
- P. Kotler, & K.L. Keller. 2016. *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Porter, E. Michael. 2008. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: Free Press.
- Pranata. 2020. “Penerapan CRM dalam Meningkatkan Reputasi Sekolah Dasar Swasta.” *Tesis*. Universitas Negeri Malang p.66.
- Prasetya, Ardian. 2019. “Pengaruh Daya Tarik Emosional terhadap Loyalitas Konsumen dalam Iklan Media Sosial.” *Tesis*, Universitas Diponegoro.
- Prasetya, Agus. 2017. “Strategi Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di Sekolah Menengah Pertama.” *Tesis*, Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta.
- Prasetyo, Andry. 2021. *Elisitasi Foto: Metode Pengumpulan Data dalam Penelitian Visual*. Surakarta: ISI Press.p.15.
- Prasetyo, Budi. 2022. “Dampak Pembelajaran Berbasis EdTech terhadap Minat Calon Siswa SMA”. *Tesis Magister*, UNJ.
- P. Dwi. 2019. “Manajemen Pemasaran untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik”. *Tesis Magister*, Universitas Negeri Malang. p.112.
- Pratama, Aditya. 2019. “Daya Tarik Destinasi Wisata: Analisis Faktor Psikologis dan Budaya.” *Tesis. Doktoral*, Universitas Gadjah Mada.

- Pratama, R. 2022. Teknik Observasi dalam Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: Deepublish,
- Pratiwi. 2025. "Strategi Peningkatan Kepuasan Orang Tua Melalui Layanan Pendidikan Bermutu." *Tesis*. Universitas Negeri Yogyakarta p.45.
- Pratiwi. 2020. "Strategi Peningkatan Kepuasan Orang Tua Melalui Layanan Pendidikan Bermutu." *Tesis*. Universitas Negeri Yogyakarta p.56.
- Pratiwi, "Strategi Peningkatan Kepuasan Orang Tua Melalui Layanan Pendidikan Bermutu." *Tesis*. Universitas Negeri Yogyakarta (2020) : 48.
- Pratiwi, Dewi, dan Budi Santoso. 2023. "Model Kemitraan Orangtua-Sekolah dalam Meningkatkan Daya Tarik Lembaga Pendidikan." *Tesis Magister*, UNY p.42
- Putra, A., dan D. Sari. 2021. Pemanfaatan Data Sekunder dalam Penelitian Sosial. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Putri, Anindya. 2019. "Analisis Implementasi Customer Relationship Management dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan pada Perusahaan Ritel Modern." *Tesis*, Universitas Airlangga.
- Putri, Dian, Anggraeni. 2020. "Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal terhadap Keberhasilan Penerapan CRM di Sekolah Menengah Pertama." *Tesis*, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
- R. Andini. 2022. "Perkembangan Lembaga Pendidikan di Era Globalisasi." *Tesis*. Program Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.
- R. Astuti. 2021. "Strategi Implementasi CRM dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di Era Digital." *Tesis*, Universitas Brawijaya.
- R. Dahlia. 2023. "Peran Citra Sekolah dalam Memotivasi Orang Tua Memasukkan Anak ke Sekolah." *Tesis*. UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- R. Grünig, & R. Kühn. 2015. The strategy planning process: Analyses, options, projects (4th ed.). Heidelberg. Springer.
- R. Hartono. 2021. "Peran CRM dalam Meningkatkan Orientasi Pelanggan di Era Digitalisasi Bisnis." *Tesis*, Universitas Gadjah Mada.
- R. Rama. 2019. Penerapan CRM (Customer Relationship Management) untuk Meningkatkan Pelayanan Pendidikan Menggunakan Metode SERVQUAL (Service Quality). Studi Kasus: SMA Negeri 2 Tanjung Raja. Universitas Sriwijaya.
- R. Siti. 2020. "Analisis Faktor Penyebab Menurunnya Minat Masuk Madrasah Aliyah". *Tesis*, UIN Sunan Kalijaga, p.78–79.
- R. Widyaningrum. 2018. "Implementasi Customer Relationship Management (CRM) dalam Meningkatkan Hubungan Institusi dan Pelanggan di Lembaga Pendidikan Swasta." *Tesis*, Program Pascasarjana Universitas Negeri Malang.
- R. Wijaya. 2020. "Strategi Pengelolaan Hubungan Pelanggan melalui CRM dan Dampaknya terhadap Kepuasan Konsumen." *Tesis*, Universitas Indonesia.

- Rahayu. 2021. "Peran Observasi, Wawancara, Kuesioner, dan Dokumentasi dalam Menjamin Validitas Studi Kualitatif Pendidikan." *Tesis*. Universitas Negeri Yogyakarta. 46.
- Rahmadhani, Dian. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Budaya Sekolah, dan Citra Sekolah terhadap Kepuasan Orang Tua." *Tesis*. UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Rahmat Hidayatullah. 2022. "Peran Stakeholder Masyarakat dalam Membangun Reputasi Sekolah Desa." *Tesis Magister*, Universitas Negeri Malang p.57.
- Rahmawati. 2019. "Analisis Strategi Kepemimpinan Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Kinerja Guru." *Tesis*. Universitas Pendidikan Indonesia p.42.
- Rahmawati, D., dan A. Suryani. 2021. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Pendekatan Deskriptif dalam Ilmu Sosial*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Ramadhani. 2020. "Penerapan CRM dalam Pengelolaan Hubungan Sekolah dan Orang Tua untuk Meningkatkan Daya Tarik Sekolah." *Tesis*. Universitas Negeri Yogyakarta p.52.
- Ramadhani. 2020. "Penerapan CRM untuk Meningkatkan Loyalitas Orang Tua dan Siswa di Lembaga Pendidikan." *Tesis*. Universitas Pendidikan Indonesia p.61.
- Ramadhani. 2019. "Teknik Peningkatan Kredibilitas Data dalam Penelitian Kualitatif Pendidikan." *Tesis*. Universitas Pendidikan Indonesia p.51.
- Rina Alfianto, "Daya Tarik dalam Strategi Pemasaran Pendidikan: Studi Kasus pada Universitas Terkenal di Jakarta". Jakarta: Universitas Indonesia Press (2018) : 18.
- Rina Oktaviani. 2018. *Daya Tarik Prestasi Akademik dan Pengaruhnya Terhadap Minat Siswa Baru di Perguruan Tinggi*. Jakarta. Universitas Indonesia Press, p.52.
- S. Handayani. 2021. "Efektivitas Strategi Nostalgia Marketing dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Produk Musik Retro." *Tesis*, Universitas Gadjah Mada.
- S. Nurlaila. 2022. "Pengaruh Manajemen Sekolah terhadap Kepuasan Orang Tua Siswa di SD Negeri 1 Pekanbaru." *Tesis*. Universitas Islam Riau.
- Safitri. 2020. "Peran Perpanjangan Observasi dalam Meningkatkan Kredibilitas Penelitian Kualitatif." *Tesis*. Universitas Negeri Yogyakarta p.46.
- Santoso, Bayu. 2023. "Analisis Hambatan dan Solusi Implementasi CRM di Perusahaan Multinasional." *Tesis*, Universitas Padjadjaran.
- Santoso, Budi. 2020. "Pengaruh Daya Tarik Pesan terhadap Respons Konsumen dalam Strategi Komunikasi Pemasaran." *Tesis*, Universitas Indonesia.
- Saputra, Ahmad. 2022. "Peran Budaya Sekolah dalam Meningkatkan Daya Tarik Lembaga Pendidikan." *Tesis Magister*, Universitas Negeri Malang.

- Saputra, Aldi, Handayani Rina,, & Satria, Dwiki. 2019. "Implementasi Customer Relationship Management dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan pada PT. XYZ." *Tesis*, Universitas Indonesia.
- Sari, Asmara. 2022. "Analisis Nilai Moral dalam Novel "Silariang Cinta Yang Tak Direstui" Karya Oka Aurora." *Tesis*. Universitas PGRI Palembang : 45, diakses 29 April 2025, <https://digilib.upgripnk.ac.id/id/eprint/1561/4/bab%203.pdf>,
- Sari, Diah. 2020. "Strategi Kepala Sekolah dalam Membangun Hubungan yang Kuat dengan Orang Tua Siswa di Sekolah Menengah Pertama," *Tesis*, Universitas Pendidikan Jakarta.
- Sari, Implementasi "Teknologi CRM untuk Meningkatkan Citra Profesional Sekolah." *Tesis*. Universitas Muhammadiyah Surakarta p.72.
- Sari, Novita. 2024 "Strategi Kepala Madrasah dalam Menarik Minat Calon Peserta Didik di MTsN 3 Sidenreng Rappang." *Tesis*, IAIN Parepare.
- Siti Aisyah. 2023. *Student Expectations in Islamic Schools*. Jakarta. Balai Pustaka p. 89.
- Siti Wijayanti. 2020. "Model Pendidikan Karakter sebagai Daya Tarik Sekolah Islam Terpadu." *Tesis Magister*, UIN Sunan Kalijaga.
- Strategies,Whitebeard. 2024. What Are the Three Types of Relevance? Threefold Relevance: Understanding the Triad of Content Pertinence, diakses 27 April 2025, <https://whitebeardstrategies.com/blog/what-are-the-three-types-of-relevance-threefold-relevance-understanding-the-triad-of-content-pertinence/>
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, diakses 29 April 2025, <https://www.alfabeta.co.id>,
- Sugiyono 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* . Bandung. Alfabeta, p.156.
- Sunan. 2019. *Manfaat Penerapan Customer Relationship Management di Lembaga Pendidikan*. Universitas Islam Negeri Malang.
- Suparlan. 2007. *Manajemen Peningkatan Mutu Berbasis Sekolah: Konsep, Strategi, dan Implementasinya*. Jakarta: PT Grasindo diakses pada 29 April 2025,https://www.researchgate.net/publication/390940512_Manajemen_Berbasis_Sekolah_sebagai_Strategi_Peningkatan_Mutu_Pendidikan
- Suryani, Eka. 2020. "Model Pengembangan Leadership Skills melalui Kegiatan Ekstrakurikuler." *Tesis Magister*, Unesa.
- Susanto, B., dan D. Rahmawati. 2021. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Pendekatan Praktis*. Jakarta: Kencana.
- Susanto, Bambang, dan Dian Rahmawati. 2023. "Strategi Membangun Citra Akademik Sekolah melalui Pencapaian Siswa." *Tesis Magister*, Universitas Negeri Jakarta.

- T. J. Sergiovanni, *Leadership*. 2024. What's in it for schools? London: RoutledgeFalmer.
- Taufiqurrahman. 2024. "Strategi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Daya Saing." *Tesis*. IAIN Curup.
- Utami. 2020. "Tahapan Penarikan Kesimpulan pada Studi Kualitatif Pendidikan." *Tesis*. Universitas Pendidikan Indonesia p.47.
- V. Y. Yussa. 2021. "Pengaruh Kepemimpinan Kepala Sekolah terhadap Kinerja Guru dan Dampaknya pada Daya tarik Belajar Siswa di SMP Negeri Kecamatan Kotabumi Utara." *Tesis*. Universitas Lampung p.9-15.
- W.P.I. Prabawa. 2015 *Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Menentukan Strategi Pemasaran*. Universitas Respati Indonesia.
- Wati, Erma. 2015. "Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas dan Arisan Logam Mulia pada Unit Pegadaian Syariah KM 11 Palembang." *Tesis*. Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Wibowo. 2021. "Peranan Triangulasi dalam Meningkatkan Kualitas Validitas Data Penelitian Kualitatif." *Tesis*. Universitas Pendidikan Indonesia, p.51.

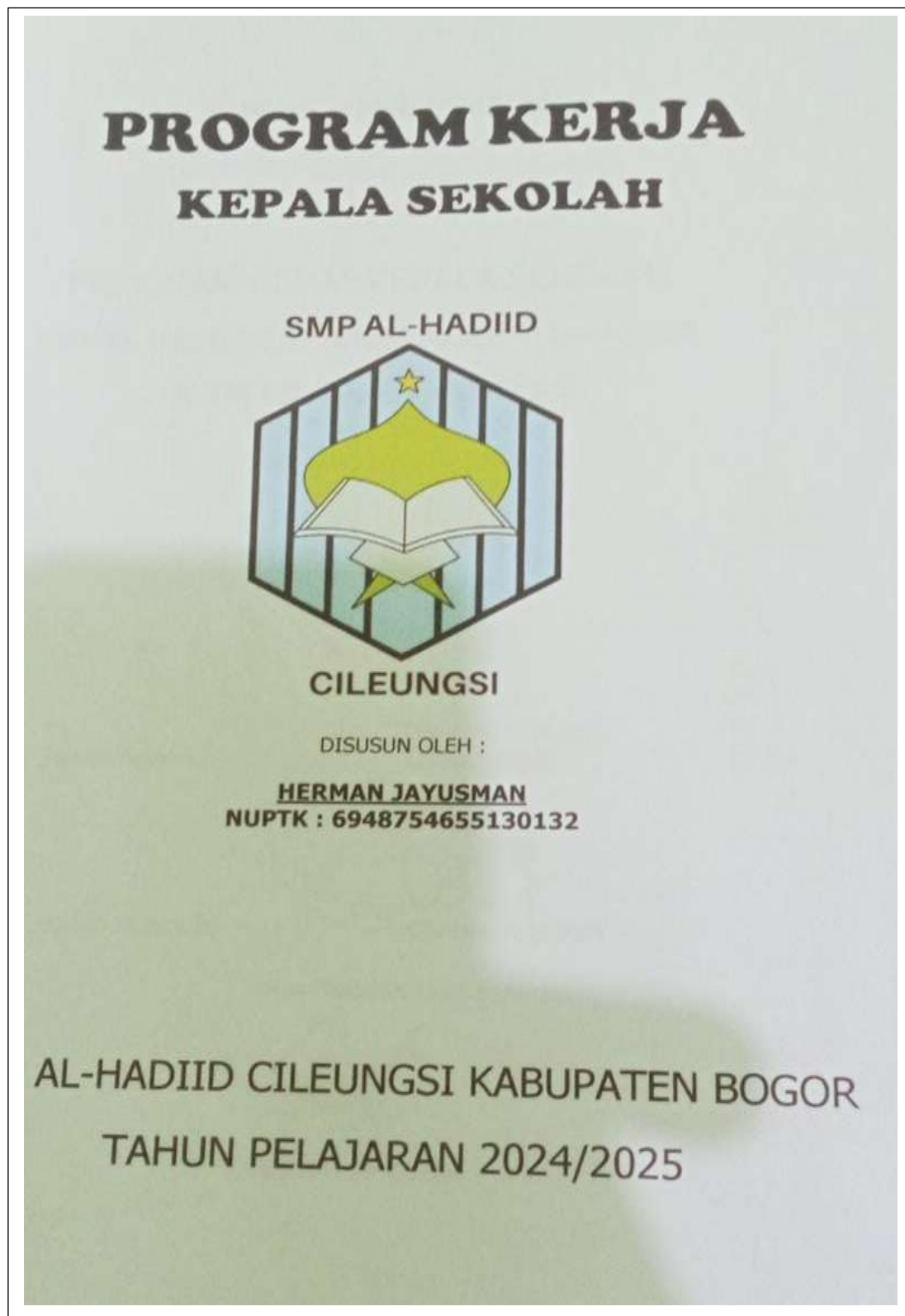
DAFTAR PUSTAKA JURNAL

- A. E. Suwandi, et. al. 2023. "Implementasi Customer Relationship Management (CRM) dalam Meningkatkan Pelayanan dan Loyalitas Pelanggan di SMP AL-HUDA Kota Kediri." *JMPI: Jurnal Manajemen, Pendidikan, dan Pemikiran Islam*. p.13-26.
- A. E. Suwandi, et. al. 2023. "Implementasi Customer Relationshi Management (CRM) dalam Meningkatkan Pelayanan dan Loyalitas Pelanggan." *JMPI: Jurnal Manajemen, Pendidikan, dan Pemikiran Islam* 1, no. 1. p.1–11.
- A. E. Suwandi, et. al. 2013. "Implementasi Customer Relationship Management (CRM) dalam Pelayanan Pendidikan di SMP AL-HUDA Kota Kediri." *Jurnal Manajemen, Pendidikan dan Pemikiran Islam* 1. no.1 p.13-26.
- Barokah, Anis, Rahmawati, Aisyah, Fatmawat, Nur & Komariyah, Siti. 2023. "Studi Literatur: Analisis Pengaruh Lingkungan Sekolah Terhadap Motivasi dan Daya tarik Belajar Siswa Sekolah Dasar." *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 9. no.2, diakses 27 April 2025, <https://doi.org/10.23969/jp.v9i2.14191>. journal.unpas.ac.id
- D. Satria, & D. Mudjahidin. 2018. "Implementasi Customer Relationship Management (CRM) Pada Pondok Pesantren Darussalam." *Jurnal Nuansa Informatika* 12. no.1. p.31-40.
- E. Hasanah, H. Irawan, G. Gata, & U.A. Hamdani. 2024. "Penerapan Framework Dynamic CRM dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Orang Tua Siswa SMPN 18 Tangerang." *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 10. no.2 p.55–65.
- Firmansyah, Achmad. 2024. "Customer Relationship Management dalam Meningkatkan Kepuasan Masyarakat di MAN 2 Tulungagung", *Edusaintek: Jurnal Pendidikan, Sains dan Teknologi* 11, no. 3 p.1173–118, <https://journalstkipppgrisitubondo.ac.id/index.php/EDUSAINTEK/article/view/1243>
- Guntur, Andika, & Budi, Putra Cahyono. 2023. "Aplikasi Electronic Customer Relationship Management (E-CRM) untuk Meningkatkan Penerimaan Siswa Baru di MA Al-Falah." *JINRPL: Jurnal Ilmiah Nasional Riset dan Pengembangan*, 3. no.2. p.45–53.
- I. Mulyana. 2010. "Strategi adalah ilmu dan seni menggunakan kemampuan bersama sumberdaya dan lingkungan secara efektif." *Jurnal Governance*, UNSRAT.
- Journal of Industrial Engineering & Management Research*. 2022. "Customer Relationship Management (CRM) and Recommendation." *JIEMAR* 3, no. 3 p.27, diakses 25 April 2025, <https://jiemar.org/index.php/jiemar/article/download/279/205/>

- M. Kamaludin, Ilmi, Irpan & Hidayat, Yayat. 2020. "Implementasi Customer Relationship Management Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di SD Negeri 4 Mekarsari Cimerak." *Jurnal Staf*, 4. no 1. p.99-105.
- N. Fadlilah. 2021. "Pengaruh Kompetensi Guru PAUD Dalam Meningkatkan Daya Tarik Pembelajaran Di Era New Normal." *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5. no.1. p.45–52, diakses 27 April 2025, https://www.researchgate.net/publication/383539269_Pengaruh_Kompetensi_Guru_PAUD_Dalam_Meningkatkan_Daya_Tarik_Pembelajaran_Di_Era_New_Normal
- N. Tahir, et. al. 2024. "Optimalisasi Perpustakaan untuk Meningkatkan Daya Tarik dan Kenyamanan Siswa Dalam Kegiatan Literasi." *Litera Abdi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1. no.2 p.115–119. Diakses 27 April 2025, <https://doi.org/10.59734/lajpm.v1i2.16> journal.mediazayna.org,
- Ni'mah, Durotun. 2019. "Implementasi Customer Relationship Management (CRM) dalam Pemasaran Pendidikan di SMA." Artikel. Institut Agama Islam Darussalam p.3.
- Rachel Anderson et al. 2021. "Brand Attractiveness in Education: A Psychological Perspective", *Journal of Marketing for Higher Education* 31, no. 2. p.145,
- S. Susilowati, & A. Suryana. 2024. "Customer Relationship Management (CRM) dalam Meningkatkan Kepuasan Masyarakat di MAN 2 Tulungagung." *Edusaintek: Jurnal Pendidikan, Sains dan Teknologi* 11. no.3 p.1175-1185.
- Setiawan, Bima, Adhi, & Novita, Indah. 2024. "Penerapan Model Electronic Customer Relationship Management (e-CRM) pada SMK Media Informatika untuk Meningkatkan Pelayanan Informasi kepada Wali Murid." *Jurnal Mahasiswa Ilmu Komputer (JMIK)*, 4. no.1. p.105–114.
- Taryono, et. at. 2024. "Peran Strategi dan Ukuran dalam Pencapaian Tujuan Organisasi." *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial* 7. no. 4. p.1–10.
- Uniku. 2023. "Implementasi Customer Relationship Management (CRM) Pada Institusi Pendidikan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.", diakses 26 April 2025, <https://journal.uniku.ac.id/index.php/ilkom/article/download/1346/1008>
- Wahyudin. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta. diakses 29 April 2025, <https://ejournal.bbg.ac.id/metamorfosa/article/download/2156/1502/>
- Wardani dkk. 2023. "Strategi Branding dalam Meningkatkan Daya Tarik Sekolah," *Jurnal JEec* (2023): 44.
- Y. Nawati. 2013. Makalah Strategi Bersaing. In Blogspot.Com, diakses 27 April 2025, <http://yeninawatl.blogspot.com/2013/01/makalah-strategi-bersaing.html?m=1>

Lampiran 1 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian

Lampiran 2 Sumber Data Visi, Misi dan Tujuan SMP Al Hadiid Cileungsi








PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU

SMP AL-HADIID

TAHUN PELAJARAN 2025/2026

TERAKREDITASI A

KELAS PUTRA & PUTRI DIPISAH

PROGRAM UNGGULAN

- ✓ Manhaj Salafus Shalih
- ✓ Pembelajaran Semi Pondok
- ✓ Shalat Berjama'ah
- ✓ Dzikir Pagi dan Petang
- ✓ Muraja'ah Hafalan Al-Qur'an
- ✓ Daurah Islamiyah
- ✓ Ajang Minat Bakat dan Prestasi
- ✓ Beasiswa 1 Semester untuk Siswa Berprestasi
- ✓ Hiwar / Conversation
- ✓ Rihlah
- ✓ IPH (Ikatan Pelajar AL-Hadiid)

VISI & MISI

VISI :
 "Terwujudnya Peserta Didik yang memiliki Aqidah benar, Berakhlakul karimah, Disiplin dan Jujur serta menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi."

MISI :

- Menanamkan Aqidah Ahlussunnah wal Jama'ah sebagai kekuatan dasar dalam menjalani kehidupan
- Menumbuhkan Pemahaman yang berpegang teguh kepada metode salafushshalih dalam seluruh aspek kehidupan
- Menanamkan Pribadi yang Berakhlakul karimah
- Membangun Karakter Pribadi yang Disiplin, Jujur, Mandiri dan Rajin Belajar
- Menggali dan Mengembangkan Multiple Intelligence siswa pada sasaran yang terarah

FASILITAS SEKOLAH

- ✓ Gedung Teori Bertingkat
- ✓ Lab Komputer
- ✓ Lapangan Olahraga
- ✓ UKS
- ✓ Perpustakaan
- ✓ Ruang Kelas Full AC
- ✓ Kantin

KEGIATAN HARIAN

• Senin : Upacara	• Rabu : Hiwar	• Jumat : Dzikir Pagi
• Selasa : English Day	• Kamis : Muroja'ah	

EKSTRAKURIKULER

✓ Pramuka	✓ Thifan
✓ PMR	✓ Voli
✓ Desain Grafis	✓ English Club
✓ Badminton	✓ Arabic Club
✓ Futsal	✓ Thibbun Nabawi
✓ Karate	✓ Seni Al-Quran
✓ Tenis Meja	✓ Handicraft
✓ Memanah	✓ Microsoft Office






CONTACT PERSON

0813-1910-8932 (HERMAN JAYUSMAN)

@alhadidofficial
 alhadidmedia@gmail.com
 alhadid.or.id
 Youtube Al-Hadiid

ALAMAT : JL. MELATI 1 PERUMAHAN CILEUNGSI INDAH CILEUNGSI KAB. BOGOR

Lampiran 4

Kegiatan Setiap Pagi



Lampiran 5

Kegiatan Bersama Orangtua Membahas Sosialisasi Tata Tertib dan Perkenalan Guru



Lampiran 6

Kegiatan Dzikir Pagi



*Lampiran 7**Pertemuan Orangtua Siswa dan Wali Siswa Baru*