

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajibroto, Kunto, Hendriady De Keizer, and Dematria Pringgabayu. “Analisis Lingkungan Strategis Untuk Meningkatkan Kompetitifitas Produk Perbankan.” *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 9, no. 1 (2018): 56–71. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.009.1.04>.
- “Annual Report PT. Bank Mega Syariah,” 2021.
- Ayuwardani, Rizky Primadita, and Isroah Isroah. “Pengaruh Informasi Keuanagan Dan Non Keuanagan Terhadap Underpricing Harga Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (Studi Empiris Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015).” *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen* 7, no. 1 (2018): 149. <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19781>.
- Bahri, Syabbul. “Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam.” *Epistemé: Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman* 8 (2013): 136–54. <https://doi.org/10.21274/epis.2013.8.1.135-154>.
- Budiaji, Weksi. “Skala Pengukuran Dan Jumlah Respon Skala Likert (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale).” *Ilmu Pertanian Dan Perikanan* 2 (2013): 128.
- Cahyano, Puguh. “Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Asuransi Kecelakaan Dan Kematian Pada PT. Prudential Cabang Lamongan” 17, no. 1 (2016): 1–13.
- Effendy, Marwan, Tarida Marlin, and Mumuh Mulyana. “Pengaruh StruktulModal Terhadap Resiko Keuanagan Perusahaan ( The Influence of Capital Structure to Financial Risk of Company ).” *Jurnal Ilmiah Kesatuan* 11, no. 1 (2009): 69–77.
- Fajar Fahrudin, Muhammad, and Emma Yulianti. “Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri

- Surabaya.” *Journal of Business & Banking* 5 (2015): 149–61. <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i1.478>.
- Faradila, Octavia. “Analisis Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Masyarakat,Religiusitas,Produk,Reputasi,Kualitas Playanan,Dan Lokasi Bank Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syariah,” 2021, 2–3.
- Fauzi, Yayan. “Manajemen Pemasaran Perspektif Maqasid Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 1, no. 03 (2015). <https://doi.org/10.29040/jiei.v1i03.51>.
- Gunawan, Ikbal, and Purnama Putra. “Pengaruh Motivasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kualitas Pelayanan Survey Pada Kaeyawan BTN Kantor Cabang Syariah.” *Jurnal Investasi* 7, no. 2 (2016): 15–32. <https://doi.org/10.31943/investasi.v5i2.28>.
- Hutagalung, Aal. “Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 2, no. 3 (2020): 5–24.
- Iksan Burhanudi, Chairul, and Amran. “Analisis Efek Merger Bank BUMN Syariah Di Bursa Efek Indonesia.” *Ekonomi Dan Bisnis* 18 (2021): 144–52.
- Ilmu, Jurnal. “Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 2 No. 7 (2013).” *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* 3, no. 7 (2014): 1–20.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Kasmir, Dr. *Dasar - Dasar Perbankan*. Jakarta: PT.Rajagrafindo Persada, 2018.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: www.erlangga.co.id, 2013.
- . *Manajemen Pemasaran Jilid 13. Jakarta*. Andi Publisher, 2017.
- Kristiani Sitanggang, Amena, and Wahyu Ario Pratomo. “Analisis Tingkat Pemahaman Masyarakat Terhadap Produk Keuangan Di Deli Serdang.” *Ekonomi Dan Keuangan* 2 (2015): 412–24.
- “Laporan Keuangan PT. Bank Mega Syariah 2019,2020,2021.,” n.d.
- Muhlisoh, Lilis, Kholil Nawawi, and Suyud Arif. “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan” 1, no. 2

- (2020): 132.
- Nurchahyo, Anton. “Analisis Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan Pada PT. Quadra Mitra Perkasa Balikpapan.” *Jurnal Eksis* 7 (2011): 1982.
- Philip, Kotler, and Amstrong Gery. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Prof. Dr.Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV.Alfabeta, 2013.
- Pujiastuti, Walgito Eny Endah. “Pengaruh Kepribadian Dan Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Usia Dewasa Awal.” *Jurnal Inovasi Dan Kewirausahaan* 2, no. 1 (2013): 1–8.
- Putri, Dwi Asti. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Pada Produk Tabungan BSM Cabang Simpang Patal Palembang,” 2016.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Budi Utama, 2018.
- Saepudin, Encep, and Safitri Mukarromah. “Strategi Pemasaran Perbankan Syariah Di Banyumas.” *Islamdina* 19, no. 2 (2018): 41. <https://doi.org/10.30595/islamadina.v19i2.3449>.
- Sawirta, Ade. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung.” *Jurnal Ilmiah Manajemen* 4, no. 1 (2017).
- Setiadi J, Nugroho. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen Edisi 3 Cetakan Ke 7*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2019.
- Siregar, Syofian. “Statistika Deskriptif Untuk Penelitian : Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17.” In *Statistika Deskriptif*, 175–76, 2016.
- “Snapshot Perkembangan Perbankan Syariah,” 2021.
- Sriwahyuni, Endang. “Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Pada Bank BRI Syariah KCP Ngawi,” 2019, 26.

- Suardana, Ketut Alit. “Pengaruh Corvorate Governance , Profitabilitas Dan Karakteristik Eksekutif Pada Tax Avoindance Perusahaan Manufaktur Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali ,” 2 (2014): 525–39.
- Sujarweni Wiratna. “Metodologi Penelitian - Bisnis Dan Ekonomi.” In *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, 32–247. Yogyakarta: Pustaka Baru, 2021.
- Sulistyo, Eko. “Meningkatkan Kualitas Pelayanan Perpustakaan Pendahuluan Perguruan Tinggi Memiliki Peranan Yang Sangat Besar Dalam Peningkatan Sumberdaya Manusia Yang Unggul , Mampu Bersaing Dalam Bidangny . Perguruan Tinggi Bertugas Menghasilkan Lulusan-Lulusan Yang Be” 7, no. 1 (n.d.): 57–76.
- Susilowati, Eko Meiningsih, and Endah Nawangsasi. “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Penyaluran Pembiayaan Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia: Periode 2013-2015.” *ProBank* 3, no. 1 (2018): 10–18. <https://doi.org/10.36587/probank.v3i1.238>.
- Syahrum, and Salim. “Metodologi Penelitian Kuantitatif.” Bandung: Ciputat Media, 2012.
- Syukur, Patah Abdul, and Fahmi Syahbudin. “Konsep Marketing Mix Syariah.” *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 5, no. 1 (2020): 71–94. <https://doi.org/10.46899/jeps.v5i1.167>.
- Tjiptono, Fandi. *Srategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Publisher, 2015.
- Tjiptono, Fandy, and Gregorius. Chandra. “Service, Quality & Satisfaction.” In *Edisi 4*, 506. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2013.
- Tjiptono, Fandy, and Gregory. Chandra. “Service, Quality Dan Satisfaction. Yogyakarta; Andi.” *Jurnal of Business and Management Sciences* 4 (2004): 76–81.
- Utama, Andrew Shandy. “Prinsip Good Corporate Governance Sebagai Strategi Dalam Pengelolaan Bank Syariah Di Indonesia.” *Ensiklopedia of Journal* 1, no. 1 (2018): 1–5.

<http://jurnal.ensiklopediaku.org/ojs-2.4.8-3/index.php/ensiklopedia/article/view/20>.

Utami, Mayvina Surya Mahardhika, and Muslikhati Muslikhati. "Pengaruh Dana Pihak Ketiga (DPK), Capital Adequacy Ratio (CAR), Non Performing Financing (NPF) Terhadap Likuiditas Bank Umum Syariah (BUS) Periode 2015-2017."

*Falah: Jurnal Ekonomi Syariah*4,no.1

(2019):33. <https://doi.org/10.22219/jes.v4i1.8495>.

"[www.megasyariah.co.id](http://www.megasyariah.co.id)," n.d.

Wawancara pribadi (*internal*) Bank Mega Syariah Kantor Cabang Pembantu Bekasi.