

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan hipotesis pertama H1 diterima dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung di Bank Mega Syariah KCP Bekasi. yang berarti keputusan menabung nasabah dipengaruhi karna adanya informasi yang disebarkan oleh pihak bank melalui brosur sehingga nasabah terpengaruh untuk untuk memutuskan membuka tabungan.
2. Hipotesis kedua H2 diterima dan lokasi berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan menabung di Bank Mega Syariah KCP Bekasi, yang berarti keputusan menabung nasabah di Bank Mega Syariah KCP Bekasi dipengaruhi karena lokasi bank yang strategis serta memudahkan nasabah dalam berurusan dengan bank.
3. Hipotesis ketiga H3 diterima dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung di Bank Mega Syariah KCP Bekasi, yang berarti keputusan menabung nasabah di Bank Mega Syariah dipengaruhi karena kualitas pelayanan yang diberikan bank sesuai dengan harapan dan keinginan nasabah.

1.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dalam penelitian ini, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Bank Syariah, sebaiknya mengadakan promosi perlu terus dikembangkan dan digencar lagi terutama untuk masyarakat yang awam mengenai produk-produk tabungan yang ada di bank syariah sehingga dapat bersaing dengan bank konvensional terlihat dari bertumbuhan perbankan syariah kedepan sehingga dapat memperluas potensi serta segmen pasar syariah.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk menambah konstruk lain atau menggunakan secara teoritis dan dapat meramalkan keputusan nasabah dalam memilih produk tabungan yang diinginkan, agar dapat menghasilkan gambaran yang lebih luas mengenai masalah penelitian yang teliti.