

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Aditya, W. 2013. *Sila Ke-6 Kreativitas Sampai Mati* . Jakarta :PT Millenia Tjara Semesta
- Affan 2019. *Pesantren dan Pengelolaannya (Manajemen dan Human Resouces Pesantren di Indonesia)*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi
- Ali, M. 2011. *Psikologi Remaja : Perkembangan Peserta didik* . Jakarta : Bumi Aksara.
- Efendi, N. 2014. *Manajemen Perubahan di Pondok Pesantren. Konstruksi Teoritik dan Praktik Perubahan sebagai upaya pewarisan tradisi dan menatap tantangan masa depan*. Yogyakarta: Teras.
- Etty Umamy, I. K. 2024. *MEMBANGUN KREATIVITAS: Peran Karakter, Motivasi, dan Lingkungan Belajar*. Bandung: Infes Media.
- Familia, T. P. 2010. *Warna - Warni Kecerdasan Anak dan Pendampingnya* . Yogyakarta: Kanisius.
- Ijudin 2021. *Strategi Pengembangan Pendidikan Pesantren*. Purwokerto: CV. Pena Persada
- Aqila Irvan 2021. *From Pesantren with Laugh*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kusumah, G. 2024. Meningkatkan Wisata dengan Branding yang Efektif.
- Makunegara, A. P. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung : Remaja Rosdakarya .
- Muchaddam A. 2015. *Pendidikan Pesantren : Pola Pengasuhan, Pembentukan dan Perlindungan Anak*. Jakarta: Azza Grafika
- Mukni'ah 2021. *Membangun Life Skill di Pesantren*. Jember: IAIN Jember Press
- Neliwati 2019. *Pondok Pesantren Modern (Sistem Pendidikan, Manajemen dan Kepemimpinannya)*. Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Prof Dr. Lia Yuliana, S. M. 2023. Kepemimpinan pembelajaran kepala sekolah di era digital .
- Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo, M. S. 2011. (Materi Kuliah Metodologi Penelitian PPs. UIN Maliki Malang).
- Raharjo, F. S. 2019. *The Master Book Of Personal Branding* . Yogyakarta : Quadrant .
- Rais Fadlan 2020. *Sastrawan Santri*. Semarang:Elsa Press

- Rezky. 2020. Universitas, Lembaga Pendidikan atau Perusahaan Bisnis?
- Semiawan, C. 1987) *Memupuk Bakat dan Kreativitas Siswa Sekolah Menengah* . Jakarta : Gramedia.
- Shabrina, A. H. 2024 . *School Branding pada Pondok Pesantren* . Jakarta .
- Slade, C. 2016. *Creating a Brand Identity: A Guide for Designers*. Laurence King Publishing.
- Tang M. 2019. *Tarikh Pendidikan Pesantren di Nusantara*. Kalimantan Tengah: CV. Narasi Nara
- Tysara, L. 2024. 10 Pengertian Kreativitas Menurut Para Ahli dan Cara Melatihnya. *Pengertian kreativitas dapat dimaknai suatu proses pemecahan masalah*.
- Wardiyono, K. 2020. *Manajemen Kepemimpinan Pondok Pesantren* . Jombang : CV. Ainun Media .
- Zukri, A. Z. 1990. *Pondok Pesantren Islam Asia Tenggara* . Surakarta .

## **Jurnal**

- Aprilliyani, Ega, Hanny Hafiar, and Hery Budiana 2023. “Pengelolaan Media Sosial Instagram @Chocodot Catalogue Oleh Pt Tama Cokelat Indonesia.” *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi* 8, no. 1: 66–79. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v8i1.2>.
- Ardhani, Deliana, Ririn Zarastri, and Sudawan Supriadi 2024. “Strategi Branding Dalam Meningkatkan Daya Tarik Sekolah : Studi Kasus Di SMA Negeri 3 Kota Jambi,” 43–47.
- Azizah, Syabrina Nur, Seni Fidyawati, Maulidina Azzahra, Ruri Nurul, Aeni Wulandari, and Durinta Puspasari 2024. “STRATEGI BRANDING BERBASIS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI PT” 6, no. September: 223–35. <https://doi.org/10.38204/komversal.v6i2.1937>.
- Brigitte Lantaeda, Syaron, Florence Daicy J. Lengkong, and Joorie M Ruru 2022. “Peran Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Dalam Penyusunan Rpjmd Kota Tomohon.” *Jurnal Administrasi Publik (JAP)* 04, no. 048: 243.
- Cendikia, F., W. Qolby, D. Larasinta, A. C. Lesmana, and A. M. Nugraha 2023. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Digitalisasi Informasi Dan Branding Pondok Pesantren Al-Qur’an Al-Bayum.” *Sawala: Jurnal Pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa Dan Masyarakat* 4, no. 1: 24–32. <https://jurnal.unpad.ac.id/sawala/article/view/44514/pdf>.
- Chotimah, Chusnul, and Nur Kholifah Akrom 2024. “Digital Marketing for

Improving Brand Image at Al-Munawwir Komplek Q Islamic Boarding School in Yogyakarta.” *Jurnal Tarbiyatuna* 15, no. 1: 43–53. <https://doi.org/10.31603/tarbiyatuna.v15i1.10491>.

Di, Marketing, Pondok Pesantren, Al Uswah, Anggi Fitriani, Duwi Cania, Melly Patriana, Novita Ananda Sianto, and Usni Rahma Putri 2024. “Pemanfaatan Media Sosial Dalam Mengoptimalkan School” 2, no. 2: 305–10.

Dr. Abdul Tolib 2022. “Pendidikan Di Pondok Pesantren Modern.” *Pendidikan Di Pondok Pesantren Modern* 1, no. 1: 60–66.

Heriyadi 2022. “Strategi Positioning Dalam Persaingan Bisnis (Points of Difference Dan Points of Parity).” *AJIE-Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship* 03, no. 03: 261–71. <https://www.gooto.com/read/1051222/gai>.

Hidayat, Tatang, Ahmad Syamsu Rizal, and Fahrudin Fahrudin 2022. “Peran Pondok Pesantren Sebagai Lembaga Pendidikan Islam Di Indonesia.” *Ta’dib: Jurnal Pendidikan Islam* 7, no. 2: 1–10. <https://doi.org/10.29313/tjpi.v7i2.4117>.

Larasari, Ernie, H.E.R Taufik, and Hayati Nupus 2023. “Membangun Brand Loyalty Melalui Brand Trust (Studi Pada Konsumen Uwais Hijab Di Kota Cilegon).” *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa (JRBMT)* 7, no. 2 : 15–27.

Marvelyn, Cecilia 2020. “Pengaruh Brand Identity Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Image Dan Brand Trust.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 3, no. 4 : 923–37.

Maulana, Irfan, Jasip Soleh, Antin Setiyawati, and Udin Ahidin 2022. “Strategi Digital Branding Dalam Meningkatkan Jumlah Santri Di Pondok Pesantren Tarbiyatul Muhtadiin.” *Jurnal PERKUSI* 2, no. April: 169–78. <http://dx.doi.org/10.32493/j.perkusi.v2i2.19598>.

mince, yare 2021. “Peran Ganda Perempuan Pedagang Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Di Kelurahan Karang Mulia Distrik Samofa Kabupaten Biak Numfor” 3, no. 2: 17–28.

Mu’izatul Hasanah 2022. “Manajemen Kurikulum Pondok Pesantren Salafiyah Penyelenggara Wajib Belajar Pendidikan Dasar 9 Tahun Di Kabupaten Barito Kuala), 1–180.

Mukhibat 2021. “Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Pondok Pesantren.” *Forum Tarbiyah* Vol. 10, no. 2: Hlm. 174–185.

Nihwan, Muhammad, and Paisun 2019. “Tipologi Pesantren (Mengkaji Sistem

- Salaf Dan Modern)." *Jurnal Pemikiran Dan Ilmu Keislaman* 2, no. 1: 59–81.
- Perubahan, Kontinuitas D A N, and Pendidikan Pesantren 2022. "Kontinuitas Dan Perubahan Pendidikan Pesantren," n.d., 149–74.
- Rahayu, Sri, and Reni Kristina Arianti 2022. "Persepsi National Branding Sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Ekspor Ke Jepang Dan Australia." *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan* 8, no. 2: 183–208. <https://doi.org/10.30908/bilp.v8i2.82>.
- Rahmawati, Ima, Harles Anwar, Kharisul Wathoni, and Izzul Maromi 2023. "Building Public Trust through The Excellency Program; A Study on Tahfidz Branding in Pesantren." *Al-Tanzim: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 7, no. 1: 287–98. <https://doi.org/10.33650/al-tanzim.v7i1.3897>.
- Rahmi, Cinta, Deden Mauli Darajat, and Pondok Modern 2023. "KUALITAS PENDIDIKAN PONDOK MODERN" XI, no. September: 364–401.
- Saifi, Ani Fatimah Zahra, Euis Komala, Erni Susilawati, Andry Setiawan, and Deden Kurnia Adam 2025. "Tipologi Dan Dinamika Pondok Pesantren." *NAAFI: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 2, no. 1: 32–44. <https://doi.org/10.62387/naafijurnalilmiahmahasiswa.v2i1.111>.
- Siregar, Hotrun 2022. "Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila." *Pancasila: Jurnal Keindonesiaan*, no. 1 (2022): 71–82. <https://doi.org/10.52738/pjk.v2i1.102>.
- Sudarsih, Endang 2022. "MENGEMBANGKAN WIRAUSAHA DI PONDOK PESANTREN Endang Sudarsih." *Jurnal Sosial Humaniorah* 3, no. 1: 70–77. [https://www.researchgate.net/publication/316924708\\_MENGEMBANGKAN\\_WIRAUSAHA\\_DI\\_PONDOK\\_PESANTREN/link/59807e6a0f7e9bd660eb4983/download](https://www.researchgate.net/publication/316924708_MENGEMBANGKAN_WIRAUSAHA_DI_PONDOK_PESANTREN/link/59807e6a0f7e9bd660eb4983/download).
- Sulianti, A, D Y Kasdriyanto, and Febriyanto 2023. "Peran Guru Dalam Menanamkan Sikap Toleransi Siswa Melalui Pembelajaran PPKn Kelas VII Di MTS Raudhlatul Hasaniyah Kabupaten Probolinggo." *Jurnal Pendidikan Sosial Dan ...* 1, no. 2 : 129–31. <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jpdsk/article/view/67%0Ahttps://jurnal.ittc.web.id/index.php/jpdsk/article/download/67/68>.
- Wahyunto, Muh, Dian Hidayati, and Sukirman 2024. "Strategi Branding Sekolah Di Era Digital Dalam Meningkatkan Animo Masyarakat Melalui Pemanfaatan Digital Marketing." *Academy of Education Journal* 15, no. 2: 1260–71. <https://doi.org/10.47200/aoej.v15i2.2419>.
- Zahiroh, Najmah 2020. "Pergolakan Santri Pondok Pesantren Modern Darussalam

Gontor 1965-1967.” *Journal Pendidikan Sejarah* 9, no. 2: 10.

**Artikel**

Agung Sasongko. *Tantangan dan Solusi Kaum Santri dalam Menghadapi Era Digital*” <https://khazanah.republika.co.id/berita/rk413w313/tantangan-dan-solusi-kaum-santri-dalam-menghadapi-era-digital> (Diakses 22 Oktober 2022)

Jati Fatmawiyati. *Pengertian Kreativitas*, Portal Spada Universita Sebelas Maret (Diakses pada tahun 2023)

Sahrul Mauludi, *Pesantren di Era Digital: Menyongsong Masa Depan dengan Teknologi* Daar El-Qolam 3  
<https://www.daarelqolam3.sch.id/news/pesantren-di-era-digital-menyongsong-masa-depan-dengan-teknologi/>