

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, I., & Deni, I. F. (2024). Analisis Semiotika Roland Barthes Pesan Dakwah Habib Husein Ja'far Al Hadar Dalam Youtube Has Creative. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya*, 10(3), 549-558.
- Amara, V. R., & Kusuma, R. S. (2022). Semiotic analysis of mental disorders in BTS Magic Shop lyrics. *Proceedings of the International Conference on Community Empowerment and Engagement (ICCEE 2021)*, 661(ICCEE 2021), 187–197.
- An Nur, F. (2022). Representasi pola komunikasi orang tua tunggal pada film Yang Tak Tergantikan (2021). *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 14(1), 27–43.
- Arif, K. M. (2020). Moderasi Islam (Wasathiyah Islam) perspektif Al-Qur'an, as-sunnah serta pandangan para ulama dan fuqaha. *Al-Risalah: Jurnal Studi Agama Dan Pemikiran Islam*, 11(1), 22-43.
- Arifuddin, M. F. (2024). *Analisis Wacana Van Dijk terhadap Nilai-nilai Moderasi Beragama dalam Dakwah Digital melalui Channel YouTube "Jeda Nulis"* (Tesis doktoral, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo). IAIN Ponorogo.
- Arista, N. N., & Sudarmillah, E. (2022). Pesan Moral dalam Film “Unbaedah” Karya Iqbaal Arieffurahman (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Keilmuan dan Keislaman*, 205-225.
- Awaluddin. (2023). Dakwah digital Habib Husein Ja'far Al-Hadar dalam penyebaran syiar Islam moderat. *Idarotuna: Jurnal Kajian Manajemen Dakwah*, 5(2), 153–164.
- Azisi, A. M., & Syam, N. (2023). Moderasi Beragama di Ruang Digital: Studi Kontribusi Habib Husein Ja'far dalam Menebar Paham Moderat di Kanal Youtube. *Empirisma: Jurnal Pemikiran Dan Kebudayaan Islam*, 32(1), 125-141.
- Busyro, B., Ananda, A. H., & Adlan, T. S. (2019). Moderasi Islam (Wasathiyah) di Tengah Pluralisme Agama Indonesia. *Jurnal Fuaduna: Jurnal Kajian Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 3(1), 1-12.
- Efendi, E., Siregar, M. H. A., Popyanti, D., & Ridwan, M. (2024). Pemanfaatan Podcast sebagai Media Dakwah di Era Digital. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 4(1), 9-19.
- Eriyanto (2015). *Pengantar Analisis Teks Media*. LKis Pelangi Aksara.

- Fiardhi, M. H. (2021). Peran Dakwahtainment Akun Channel Youtube Jeda Nulis Terhadap Pemuda Tersesat Oleh Habib Husein Ja'far. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 3(2), 76-85.
- Global Media Insight. (2024, Desember 03). YouTube users statistics 2024. *Global Media Insight*. https://www.globalmediainsight.com/blog/youtube-users-statistics/#YouTube_Users_Statistics_2024_Infographics
- Habibah, A. F. (2021). Era masyarakat informasi sebagai dampak media baru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 350-363.
- Haidar, A., Kiftiyah, A., Permadi, D. P., & Herindar, E. (2023). Moderasi Beragama di Tengah Isu Kontemporer. *Kementerian Agama RI. Jakarta*.
- Hidayat, N. L. (2020). Strategi Komunikasi Dakwah Penyuluh Agama Islam Dalam Pembinaan Keluarga Sakinah (Studi Kasus Di Kampung Sakinah Kabupaten Jember). *Indonesian Journal of Islamic Communication*. 3(1), 40-66.
- Husaini, A., & Madjid, H. (2006). *Syarah Riyadush Shalihin 3*. Bina Ilmu Offset.
- Inilah.com. (2024, Agustus 23). Kota paling toleran. *Inilah.com*. <https://www.inilah.com/kota-paling-toleran>
- Jannah, F. N., Fatonah, A. R., & Turnip, M. (2023). Analisis Wacana Van Dijk Terhadap Opini Publik di Media Sosial Twitter. *Kaganga Komunika: Journal of Communication Science*, 5(2), 179-195.
- Kencana, W. H. (2020). Platform digital siaran suara berbasis on demand: Studi deskriptif podcast di Indonesia. *Commed Jurnal Komunikasi dan Media*, 4(2), 191-207.
- Khoirussalim, & Sidiq, U. (2021). *Menuju keshalehan sosial: Materi tentang hadis-hadis sosial kemasyarakatan*. CV Nata Karya.
- Kodir, K. H. A., & Rizkianto, A. (2021). Gaya Komunikasi Dakwah Husein Ja'far Al-Hadar dalam Ceramahnya di Youtube *The Communication Style of Husein Ja'far Al-Hadar's Da'wah in his Lecture. Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(2), 43-59.
- Luik, J. E. (2020). *Media baru: Sebuah pengantar*. Prenada Media Group.
- Malini, N. L. N. S. (2016). *Analisis wacana: wacana dakwah di kampung Muslim Bali*. Cakra Press.
- Martianto, R. W. U., & Toni, A. (2021). Analisis semiotika gaya komunikasi milenial bambang soesatyo melalui youtube podcast. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 13-28.

- Meisyanti, W. H. K. (2020). Platform digital siaran suara berbasis on demand (Studi deskriptif Podcast di Indonesia). *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 4(2), 191-207.
- Melinda, S. (2021). Analisis Wacana Kritis pada Podcast "Kita yang Bodoh atau Sekolah yang Bodoh". *Journal of Culture, Arts, Literature, and Linguistics*, 7(2), 383-44.
- MetroTV News. (2024, Mei 07). Disebut ganggu ketenangan ibadah, sejumlah mahasiswa di Tangsel dibubarkan warga. *MetroTV News*. <https://www.metrotvnews.com/read/kBVCap8p-disebut-ganggu-ketenangan-ibadah-sejumlah-mahasiswa-di-tangsel-dibubarkan-warga>
- Mileniawati, F. (2022). *Pesan Dakwah Dalam Tayangan Video Youtube YUKNGAJI TV (Analisis Semiotika Pada Konten Dakwah Reply)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Muslim, B. (2023). *Nilai-Nilai Moderasi Beragama Dalam Buku Ajar Al-Qur'an Hadits Di Madrasah Aliyah*. Bandar Publishing.
- Nugroho, C., Sos, S., & Kom, M. I. (2020). *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. Prenada Media.
- Nurudin, I. K. (2016). *Ilmiah dan Populer*. Rajawali Pers.
- Radika, M. I. (2020). Strategi Komunikasi Podcast Dalam Mempertahankan Pendengar: (Studi kasus dalam Podcast Do You See What I See). *Medialog: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 96-106.
- Rakhmawati, Y. (2019). Komunikasi fatik komunitas public speaking dalam persuasi kompetensi komunikasi. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 12(1), 74-92.
- Ratnaningsih, D. (2019). *Analisis Wacana Kritis: Sebuah Teori dan Implementasi*. Universitas Muhammadiyah Kotabumi.
- Rusnali, A. (2024). *Buku Ajar Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Ilmu Dakwah dan Komunikasi*. Malang: Media Nusa Creative.
- Saifuddin, L. H. (2019). *Moderasi beragama*. Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI.
- Sampurna, A., Fathurrahman, A., Pohan, D. S., Zaki, M. F., Lubis, H. A., Wulandari, S., & Putri, S. S. (2024). Eksistensi Radio dalam Program Podcast di Era Digital Konten. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 4815-4820.
- Sari, S. A. J. P., Sari, S., & SM, A. E. (2024). Pemaknaan Lirik Lagu Feel Special (Analisis Wacana Van Dijk). *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 3(3), 181-194.

- Sazali, H., & Mustafa, A. (2023). New Media dan Penguatan Moderasi Beragama di Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 17(2), 167-184.
- Setya, A. B. (2019). *Analisis Semiotika Pesan Dakwah Dalam Video Kan Kan Challenge Di Youtube The Sungkars Family* (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Sidiq, U., & Choiri, M. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan* (Vol. 1). CV Nata Karya.
- Sobur, A. (2003). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. PT. Alfabeta.
- Susilo, D., Kom, S. I., & Kom, M. I. (2021). *Analisis wacana kritis van dijk: sebuah model dan tinjauan kritis pada media daring*. Unitomo Press.
- Sutrisno, E. (2019). Aktualisasi moderasi beragama di lembaga pendidikan. *Jurnal Bimas Islam*, 12(2), 323-348.
- Syahriza, R. (2024, Maret 18). Biodata Onadio Leonardo: Agama, istri, band, dan film. *Warta Jatim*. <https://www.wartajatim.co.id/berita/193978459/biodata-onadio-leonardo-agama-istri-band-dan-film>
- Tempo.co. (2023, Mei 25). 7 fakta penutupan patung Bunda Maria di Kulon Progo: Didatangi ormas, lalu tutup patung atas keinginan sendiri. *Tempo.co*. <https://www.tempo.co/politik/7-fakta-penutupan-patung-bunda-maria-di-kulon-progo-didatangi-ormas-lalu-tutup-patung-atas-keinginan-sendiri-205325>
- Tim SM Blora. (2022, Januari 27). Profil dan biodata lengkap Habib Husein Ja'far, pendakwah muda yang punya garis keturunan Nabi Muhammad SAW. *blora.suaramerdeka.com*. <https://blora.suaramerdeka.com/khazanah/pr-172543179/profil-dan-biodata-lengkap-habib-husein-jafar-pendakawah-muda-yang-punya-garis-keturunan-nabi-muhammad-saw>
- Tinambunan, T. M. (2022). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Komunikasi Massa Dikalangan Pelajar. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1).
- Utami, A. H. (2021). Media baru dan anak muda: perubahan bentuk media dalam interaksi keluarga. *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga*, 11(1), 8-18.
- Utomo, D. P., & Adiwijaya, R. (2022). Representasi Moderasi Beragama Dalam Dakwah Habib Husein Ja'far Al-Hadar Pada Konten Podcast Noice 'Berbeda Tapi Bersama.'. *Pusaka Jurnal Khazanah Keagamaan*, 10(1), 212-223.
- Wicaksono, M. W. (2023). PODCAST SEBAGAI MEDIA KRITIK SOSIAL (Analisis Wacana Digital pada Podcast Mendoan "Bukannya Menginjak

Dewasa Malah Menginjak Gulune Wong” di Spotify Terkait Kasus Penganiayaan oleh Mario Dandy). *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 6(1), 107-121.

Wirahyuni, K., & Sudiana, I. N. (2020). Analisis wacana kritis model Teun A. van Dijk pada pemberitaan Kompas dengan judul "Di balik kasus penusukan Wiranto dan penangkapan sejumlah terduga teroris." *Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, dan Budaya (Bahtera)*, 7. Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Purworejo.