

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, D., & Lestari, E. L. (2023). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Di Moderasikan Kepemilikan Manajerial dan Komisaris Independen. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 4(2).
- Akbar, K. F., & Dewayanto, T. (2022). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Efek Moderasi Manajemen Laba (Studi Empiris Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2020). *Diponegoro Journal of Accounting*, 11(1).
- Alivia, C. A. (2019). Pengaruh diversifikasi dan perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel moderasi. *SKRIPSI-2019*.
- Bakar, A. (2024). Peranan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening terhadap Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Asuransi Umum yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (2018–2022). *Jurnal Wahana Bina Pemerintahan*, 6(1), 43-56.
- Cahyani, M. R., & Kiswara, E. (2019). Pengaruh Rasio Pajak Tangguhan, Keahlian Pajak, Dan Remunerasi Terhadap Penghindaran Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan Publik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017). *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(4).
- Diana, P. A., & Pamungkas, I. D. (2024). Peran Kualitas Laba terhadap Nilai Perusahaan: Komisaris Independen dan Kualitas Audit Sebagai variabel Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen (JEAM)*, 23, 18-38.
- Febianti, W., Machdar, N. M., & Husadah, C. (2024). Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Struktur Modal Terhadap Manajemen Laba Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(2), 1075-1086.
- Gurning, D. L., & Oktavianna, R. (2024). Pengaruh Tax Planning Dan Beban Pajak Tangguhan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2021). *Jurnal Pajak Vokasi (JUPASI)*, 5(2), 41-52.
- Insyaroh, D. W., & Widiatmoko, J. (2022). Pengaruh good corporate governance terhadap manajemen laba dan dampaknya terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, 8(1), 33-51.
- Kadariusman, K., & Putri, I. D. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Inspirasi Ekonomi : Jurnal Ekonomi Manajemen*, 3(3), 1–7.
- Khuwailid, K., & Hidayat, N. (2017). Peran Pemoderasi Kepemilikan Institusional pada Pengaruh Beban Pajak Tangguhan, Perencanaan Pajak dan

- Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba Akruar. *JRAP (Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan)*, 4(01), 117-133.
- Marjanah, D., & Hariani, S. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Strategi Diversifikasi Dengan Menggunakan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Terhadap Nilai Perusahaan Studi Kasus Pada Perusahaan Industri Barang Konsumen Primer Yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2018-2021. *Jurnal Akuntansi*, 11(1), 45-58.
- Muslim, A., & Junaidi, A. (2020). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9(2), 1-20.
- Nugraha, D. R., & Setyawati, W. (2024). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, TAX PLANNING DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP MANAJEMEN LABA. *IJMA (Indonesian Journal of Management and Accounting)*, 5(2), 417-427.
- Odiatma, F., & Hanif, R. A. (2020). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur dan Jasa Keuangan yang Teerdaftar di BEI 2014–2018 Dengan Perencanaan Pajak Sebagai Variabel Moderasi. *The Journal of Taxation: Tax Center*, 1(1), 69-101.
- Pahlevi, C., & Anwar, V. (2022). Kinerja Keuangan dalam Pendekatan Modal Intelektual Kapital dan Struktur Modal. *Pascal Books*.
- Pernamasari, R., & Muâ, F. M. J. (2019). Studi good corporate governance dan manajemen laba terhadap nilai perusahaan: Perusahaan Jakarta Islamic Index. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 4(1), 87-102.
- Prismulyantoro, A., Wahyuni, S., Pramono, H., & Hartikasari, A. I. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Moderasi Manajemen Laba. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(2).
- Romadhina, A. P., & Andhitiyara, R. (2021). Pengaruh perencanaan pajak, pertumbuhan penjualan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 5(2), 358-366.
- Saputra, T. A., Kunaifi, A., & Azizah, S. (2021). Diversifikasi Produk Pendekatan Islamic Ethic Dalam Meningkatkan Omset Bisnis Retail. *CENDEKIA: Jurnal Studi Keislaman*, 7(1), 1-16.
- Simetris, S. A. (2019). Pengaruh Diversifikasi, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI tahun 2013-2017) (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Sinurat, W., Girsang, D., & Damanik, E. E. C. (2022). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN LABA DENGAN LEVERAGE SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK

INDONESIA PERIODE 2015-2019. *ATDS SAINTECH JOURNAL OF ENGINEERING*, 3(2), 13-21.

- Silitonga, C. Y., Nadapdap, R. S. M., & Ulyreke, J. S. (2025). Dampak Tax Planning dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Lq45 Periode 2022-2023 Bei. *Journal of Innovative and Creativity*, 5(2), 1621-1633.
- Swityasmara, D. R. (2024). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR), Profitabilitas, dan Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022) (Doctoral dissertation, Universitas Nasional).
- Syamsudin, S. (2023). Mengungkap Kepatuhan Pajak: Interpretasi Konsultan (Studi Fenomenologi Pada Konsultan Pajak di Jakarta) = Exploring Tax Compliance: Consultant's Interpretation (Phenomenological Study of Tax Consultants in Jakarta) (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Tambahani, G. D., Sumual, T. E., & Kewo, C. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak (Tax Planning) dan Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. *Jurnal Akuntansi Manado (JAIM)*, 142-154
- Utamy, D. P., Kuntadi, C., & Pramukty, R. (2023). Studi Literatur Review: Faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan: Strategi Diversifikasi, Manajemen Laba dan Struktur Modal. *Jurnal Manajemen, Akuntansi dan Logistik (JUMATI)*, 1(3), 508-517.