

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, M. K. (2022). *Kampanye Public Relations Dinas Perhubungan Kota Bogor dalam Mensosialisasikan Transportasi Umum (Studi Deskriptif Tentang Sosialisasi Program Biskita di Kota Bogor)*. 1–25. <https://digilib.uinsgd.ac.id/id/eprint/64405>
- Asnuranty, S., & Hermanu, D. H. (2023). *Pengaruh Pesan Kampanye Public Relations PT MRT Jakarta Terhadap Perubahan Sikap*. 3(2), 124–139.
- Asriwati. (2022). *Strategi Komunikasi yang Efektif* (pp. 4–12). Syiah Kuala University Press. https://books.google.co.id/books?id=WzFfEAAAQBAJ&pg=PA5&dq=strategi+komunikasi&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwi934rVs5eKAxUA7jgGHXIgE04Q6AF6BAgGEAI
- Bekasikota.go.id. (2019). *Berita daerah kota bekasi*. JDIH Kota Bekasi. <https://jdih.bekasikota.go.id/peraturan-walikota/view?id=1785>
- Cangara. (2014). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Chairunnisa, (2023). Analisis Penerapan Kebijakan Keterbukaan Informasi Publik Oleh Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi di Kota Serang. *JURNAL ILMU ADMINISTRASI NEGARA (AsIAN)*, 11(2), 31–45.
- Dewi, E. al. (2023). *MANAJEMEN HUMAS* (Cetakan Pe). CV. Azka Pustaka.
- Effendy. (2019). *ILMU KOMUNIKASI Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Fadrurahmann, I. (2024). Jumlah Kendaraan Bermotor Kota Bekasi 2024. *Katadataboks*. <https://databoks.katadata.co.id/transportasi-logistik/statistik/c8f0812dc58bbbd/jumlah-kendaraan-bermotor-di-kota-bekasihari-ini>

- Hartati, S. S., & Syahriar, (2024). *PEMAHAMAN KOMUNIKASI: Mengartikan Pesan Dengan Tepat* (A. Trianisa (Ed.)). Get Press Indonesia.
- Hia, Niscaya Sihombing, M., & Simamora, N. (2020). Strategi Komunikasi Public Relations Dalam Komunikasi Organisasi. *Jurnal Teknologi, Kesehatan Dan Ilmu Sosial STRATEGI*, 2(2), 138–144.
- Irawan, N. M. (2024). Pemanfaatan Instagram @dishubdkijakarta dalam Sosialisasi Layanan Transjakarta Rute Bandara Soekarno Hatta. *Universitas Mercu Buana*, 42–74. <https://repository.mercubuana.ac.id/id/eprint/85647>
- Iskandar. (2023). *Kebijakan Publik (Teori, Proses, dan Penerapannya)*. PT Adikarya Pratama Globalindo.
- Janlika. (2024). Masih Beroperasi Gratis, Ini Trayek Biskita Trans Bekasi. *Kompas.Com*.
<https://otomotif.kompas.com/read/2024/06/14/170100815/masih-beroperasi-gratis-ini-trayek-biskita-trans-bekasi>
- Melinda, R. (2021). *Peran Humas Kabupaten Kampar Dalam Meningkatkan Pelayanan Kepada Masyarakat Untuk Mewujudkan Keselamatan Transportasi*. 20–59. <http://repository.uin-suska.ac.id/id/eprint/31656>
- Menhub Resmikan Pengoperasian BISKITA Trans Bekasi Patriot. (2024). *Kementrian Perhubungan Ditjen HubDat*.
<https://hubdat.dephub.go.id/id/publikasi/menhub-resmikan-pengoperasian-biskita-trans-bekasi-patriot/>
- Mitradarat. (n.d.). *Cek Data Lebih Cepat dan Mudah dengan Mitradarat*. Mitradaratdephub.Id. Retrieved June 16, 2025, from https://mitradarat.dephub.go.id/?layanans_page
- Morrisan. (2020). *Komunikasi Organisasi* (Cetakan ke). Prenadamedia Group.
- Nugraha, A. R., Sjoraida, D. F., & Novianti, E. (2022). Analisis strategi humas pemerintahan era milenial dalam menghadapi tata kelola informasi publik.

- PROfesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 6(2), 286.
<https://doi.org/10.24198/prh.v6i2.37095>
- Putra, & Haryono, (2023). Perencanaan Komunikasi Dinas Perhubungan Dalam Mensosialisasikan Program Batik Solo Trans. *Naskah Publikasi - Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sebelas Maret*, 1(1), 1–13.
- Restia, et.all (2022). *Strategi Kampanye Public Relations Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat Dalam Mensosialisaikan Program Diet Kendaraan Pribadi*. 7(November), 179–202.
<https://doi.org/10.15575/reputation.vxix.xxxx>
- Ruslan, R. (2021). *Kiat dan Strategi KAMPANYE PUBLIC RELATION* (Revisi). PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono, L. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi* (Sunarto (Ed.); Cetakan Pe). ALFABETA.cv.
- Suprawoto. (2018). *Government Public Relations: Perkembangan dan Praktik di Indonesia* (Cetakan Pe). Prenadamedia Group.
- Turnomo, Rahardjo, D. (2024). *MEMAHAMI METODE PENELITIAN KOMUNIKASI* (Cetakan pe). PT Remaja Rosdakarya.
- Umbara, (2023). Model Perencanaan Program Komunikasi Humas Badan Pengelola Transportasi Jabodetabek Kementerian Perhubungan. *Jurnal Riset Komunikasi* (Jurkom), 6(<https://jurnalrisetkomunikasi.org/index.php/jrk/issue/view/12>), 69–90.
<https://doi.org/https://doi.org/10.38194/jurkom.v6i2.676>
- Venus, A. (2019). *MANAJEMEN KAMPANYE* (Edisi Revi). Simbiosis Rekatama Media.
- Yunizka, V., & Isnawijayanti. (2024). *KOMUNIKASI PELAYANAN PUBLIK DALAM MEMPERSUASI MINAT MASYARAKAT UNTUK*

*MENGGUNAKAN LIGHT RAIL TRANSIT (LRT) 1,2 Vira Yunizka 1 ,
Isnawijayani 2. 6(1), 29–41. <http://repository.uin-suska.ac.id/id/eprint/31656>*

Zen, L. (2021). *Strategi komunikasi dinas perhubungan kabupaten kampar dalam menyosialisasikan penggunaan bus damri. 4296, 10–50. <http://repository.uin-suska.ac.id/id/eprint/34858>*