



**STRATEGI KAMPANYE DINAS PERHUBUNGAN
KOTA BEKASI DALAM SOSIALISASI PROGRAM
BISKITA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Istiani Tiara Ramadhan

41182037210019

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI**

2025 M / 1447 H

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumber-sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 10 Juli 2025



Istiani Tiara Ramadhan

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Kampanye Dinas Perhubungan Kota Bekasi
Dalam Sosialisasi Program Biskita

Nama : Istiani Tiara Ramadhan

NPM : 41182037210019

Konsentrasi : Jurnalistik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.

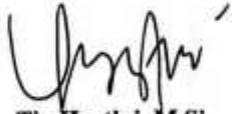
Bekasi, 18 Juni 2025

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Winda Primasari, S.Hum M.Si
NRP 45.1.01.02.2012.016

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Skripsi



Tin Hartini, M.Si
NRP 45.1.01.02.2016.001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

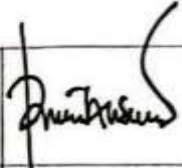
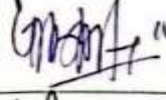
Strategi Kampanye Dinas Perhubungan Kota Bekasi Dalam Sosialisasi Program Biskita. Telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 25 Juni 2025
Waktu : 13.00 - 14.00 WIB

Oleh

Nama : Istiani Tiara Ramadhan
NPM : 41182037210019
Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang	:	Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom	
Penguji I	:	Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom	
Penguji II	:	Tin Hartini, S.Ag., M.Si	

Bekasi, 10 Juli 2025

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi,
Sastra, dan Bahasa


Saepudin, M.Soc, Sc
NRP 45.1.01.11.2011.031

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Winda Primasari, S.Hum., M.Si
NRP 45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa
2025

Istiani Tiara Ramadhan / 41182037210019

“Strategi Kampanye Dinas Perhubungan Kota Bekasi dalam Sosialisasi Program Biskita”.

Di bawah bimbingan Ibu Tin Hartini

Total 101 Halaman Skripsi, 14 Halaman Romawi, 17 Daftar Gambar, 2 Daftar Bagan, 2 Daftar Tabel, dan 6 Halaman Lampiran

Transportasi publik memiliki peran penting dalam mengatasi masalah lalu lintas padat, polusi udara, dan kebutuhan sistem transportasi yang efektif di kawasan perkotaan. Kota Bekasi menghadirkan layanan Biskita sebagai upaya mengurangi kepadatan lalu lintas dan mendorong masyarakat menggunakan transportasi massal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi kampanye Dinas Perhubungan Kota Bekasi dalam mensosialisasikan program Biskita Trans Bekasi Patriot kepada masyarakat. Penelitian ini menerapkan metode kualitatif deskriptif dengan model komponensial kampanye, penelitian ini mengkaji tahapan kampanye, mulai dari penentuan komunikator, pengolahan pesan, media yang digunakan, sasaran khalayak, hingga umpan balik. Hasil penelitian ini menyimpulkan strategi kampanye yang dilakukan Dinas Perhubungan Kota Bekasi bersifat kolaboratif dan memanfaatkan berbagai media komunikasi seperti media sosial Instagram, siaran radio lokal, serta kegiatan sosialisasi langsung di lapangan. Kampanye tidak hanya menekankan pada penyampaian informasi satu arah, tetapi juga membangun komunikasi dua arah melalui interaksi langsung dan media daring. Namun, kampanye masih menghadapi gangguan seperti keterbatasan sumber daya manusia, serta keterbatasan anggaran dalam produksi konten kampanye.

Kata Kunci: Dinas Perhubungan, Humas, Kampanye, Transportasi Publik

ABSTRACT

Universitas Islam 45 Bekasi

Study of Communication Science

*Faculty of Communications, Literature, and
Language*

2025

Istiani Tiara Ramadhan / 41182037210019

"Campaign Strategy of Bekasi City Transportation Agency in Socializing Biskita Program".

Under the guidance of Mrs. Tin Hartini

Total 101 Thesis Pages, 14 Roman Pages, 17 List of Figures, 2 List of Charts, 2 List of Tables, and 6 Appendix Pages

Public transportation plays an important role in overcoming the problems of dense traffic, air pollution, and the need for an effective transportation system in urban areas. Bekasi City presents the Biskita service as an effort to reduce traffic density and encourage people to use mass transportation. This study aims to analyze the campaign strategy of the Bekasi City Transportation Agency in socializing the Biskita Trans Bekasi Patriot program to the public. This study applies a descriptive qualitative method with a componential campaign model, this study examines the campaign stages, starting from determining the communicator, message processing, media used, target audience, to feedback. The results of this study conclude that the campaign strategy carried out by the Bekasi City Transportation Agency is collaborative and utilizes various communication media such as Instagram social media, local radio broadcasts, and direct socialization activities in the field. The campaign not only emphasizes the delivery of one-way information, but also builds two-way communication through direct interaction and online media. However, the campaign still faces obstacles such as limited human resources, as well as limited budget in producing campaign content.

Keywords: *Department of Transportation, Public Relations, Campaign, Public Transportation*

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah Subhanahu wa ta'ala, selaku Tuhan, Pencipta dan Pemilik Kehidupan.
2. Bapak Saepudin M,Soc, Sc selaku Dekan Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Ibu Winda Primasari, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi.
4. Ibu Tin Hartini, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi.
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi, terima kasih atas ilmu yang sudah diberikan selama masa perkuliahan.
6. Ibu Annisa Wulandari, Bapak Mayasin, Bapak Arya Yudha dari pihak Dinas Perhubungan Kota Bekasi dan Annisa Nurhaliza, Dewi Muthia, Alvin Riskyanto selaku pengguna Biskita, karena tanpa mereka, saya tidak bisa menyusun naskah skripsi ini.

7. Mama, Bapak, Eyang, Mba Nia, Mas Ergi, Rafif Hidayat, Nur Afif Romaddon yang selalu kebersamai memberikan doa, semangat, motivasi tiada hentinya kepada saya selama penyusunan skripsi dan selama perkuliahan.
8. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2021, khususnya Annisa Nur Wulandari dan Aulia Diah Safitri yang senantiasa menjadi keluarga di perantauan ini, serta Ghiska Adina Jayanti, Aliya Dewanti, Diara Dinanti yang sudah berkenan berteman dan kebersamai dari semester satu.

Bekasi, 19 Juni 2025
Penulis

Istiani Tiara Ramadhan

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Rujukan Penelitian	7
2.1.1 “Kampanye <i>Public Relations</i> Dinas Perhubungan Kota Bogor dalam Mensosialisasikan Transportasi Umum (Studi Deskriptif Tentang Sosialisasi Program Biskita di Kota Bogor).”	7
2.1.2 “Strategi Komunikasi Dinas Perhubungan Kabupaten Kampar Dalam Menyosialisasikan Penggunaan Bus DAMRI.”	8
2.1.3 “Model Perencanaan Program Komunikasi Humas Badan Pengelola Transportasi Jabodetabek Kementerian Perhubungan.”	8

2.1.4 “Peran Humas Dinas Perhubungan Kabupaten Kampar Dalam Meningkatkan Pelayanan Kepada Masyarakat Untuk Mewujudkan Keselamatan Transportasi.”	9
2.1.5 Pemanfaatan Instagram @dishubdkijakarta dalam Sosialisasi Layanan Transjakarta Rute Bandara Soekarno Hatta.”	10
2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian	11
2.3 Kerangka Teori dan Konseptual.....	13
2.3.1 Strategi Komunikasi.....	13
2.3.2 Hubungan Masyarakat (Humas) Pemerintah	15
2.3.3 Kampanye	17
2.3.4 Dinas Perhubungan.....	28
2.3.5 Sosialisasi.....	29
2.3.6 Program Biskita Trans Bekasi Patriot	31
2.4 Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Unit Analisis	36
3.2.1 Key Informan	37
3.2.2 Informan	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.1 Data Primer	38
3.3.2 Data Sekunder	40
3.4 Definisi Konseptual.....	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.6 Keabsahan Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
4.1.1 Sejarah Dinas Perhubungan Kota Bekasi.....	44
4.1.2 Visi dan Misi	46
4.1.3 <i>Job Description</i>	47
4.2 Profil <i>Key Informan</i> dan Informan	49

4.3 Hasil Penelitian.....	50
4.3.1 Program Biskita Trans Bekasi Patriot	50
4.3.2 Strategi Kampanye Dinas Perhubungan Kota Bekasi.....	58
4.4 Pembahasan Penelitian.....	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Kendaraan Bermotor Kota Bekasi	1
Gambar 1. 2 Komentar di Akun Instagram @dishubkotabekasi	2
Gambar 2. 1 Model Kampanye Komponensial.....	27
Gambar 4. 1 Stuktur Organisasi Dinas Perhubungan Kota Bekasi	47
Gambar 4. 2 Unit Biskita Trans Bekasi Patriot	51
Gambar 4. 3 Rute koridor tujuan Sumarrecon Mall Bekasi – Vida Bantar Gebang.....	52
Gambar 4. 4 Interior Biskita	55
Gambar 4. 5 pengenalan aplikasi Mitra Darat	56
Gambar 4. 6 Unggahan reels Dishub mengenai konten menarik yang memperkenalkan fasilitas Biskita	71
Gambar 4. 7 Sosialisasi Dishub Kota Bekasi di Radio Elangga	73
Gambar 4. 8 Sosialisasi Dishub Kota Bekasi di Radio Dakta	75
Gambar 4. 9 Keterlibatan Pegawai Negeri Sipil menggunakan Biskita	78
Gambar 4. 10 Kampanye sosialisasi langsung di Trisakti <i>Manajemen Of School</i>	80
Gambar 4. 11 Gambar <i>Talkshow</i> tema Jalur Hijau di Revo Mall	81
Gambar 4. 12 Antusiasme masyarakat Kota Bekasi menggunakan Biskita...	85
Gambar 4. 13 Komentar pengikut instagram @dishubkotabekasi.....	89
Gambar 4. 14 Foto komentar Alvin di media sosial Instagram	92

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	34
Bagan 4. 1 Struktur PPID atau Humas Dinas Perhubungan Kota Bekasi	48

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	11
Tabel 4. 1 Profil Key Informan dan Informan Penelitian	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perizinan Penelitian Di Dinas Perhubungan Kota Bekasi	108
Lampiran 2 Turnitin	109
Lampiran 3 Daftar Catatan Bimbingan Skripsi.....	110
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara.....	111
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Informan	113
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Key Informan	129

ORIGINALITY REPORT

22%

SIMILARITY INDEX

21%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

9%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	2%
2	dishub.bekasikota.go.id Internet Source	1%
3	megapolitan.kompas.com Internet Source	1%
4	www.myhomemagz.com Internet Source	1%
5	123dok.com Internet Source	1%
6	repository.unibos.ac.id Internet Source	1%
7	docplayer.info Internet Source	1%
8	www.liputan6.com Internet Source	<1%
9	repository.mercubuana.ac.id Internet Source	<1%
10	dspace.uii.ac.id Internet Source	<1%
11	library.binus.ac.id Internet Source	<1%
12	kc.umn.ac.id Internet Source	<1%