

MANAJEMEN PROMOSI SEKOLAH DENGAN MEMANFAATKAN MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN JASA PENDIDIKAN

(Studi Kualitatif di Sekolah Dasar Islam Terpadu Global Madani Bekasi)

TESIS

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh
gelar magister Manajemen Pendidikan Islam**



**Oleh: MUHAMMAD IQBAL
NPM: (41189901230016)**

**MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM “45”
BEKASI
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
MANAJEMEN PROMOSI SEKOLAH DENGAN
MEMANFAATKAN MEDIA SOSIAL UNTUK
MENINGKATKAN PELAYANAN JASA
PENDIDIKAN

(Studi Kualitatif di SDIT Global Madani Bekasi)

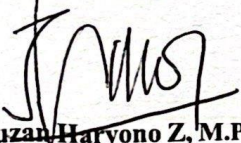
Oleh

Muhammad Iqbal

41189901230016

Manajemen Pendidikan Islam

Pembimbing I

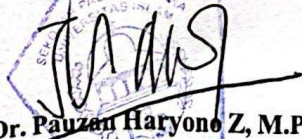

Dr. Pauzan Haryono Z, M.Pd.I
Tgl... 4-8-2025

Pembimbing II

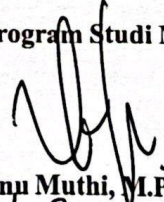

Dr. Aprilliantoni, M.E.
Tgl... 18-2025

Mengetahui

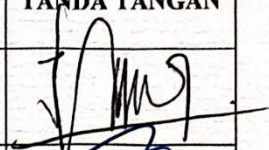
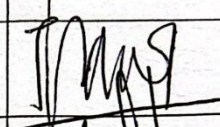
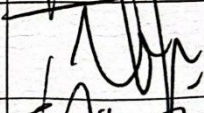
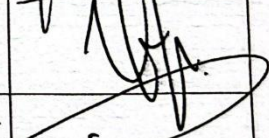
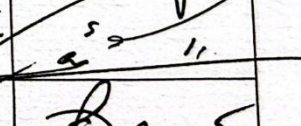
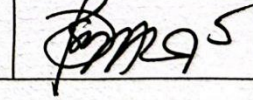
Direktur Pascasarjana


Dr. Pauzan Haryono Z, M.Pd.I
Tgl... 4-8-2025

Ketua Program Studi MPI


Dr. Ibnu Muthi, M.Pd
Tgl... 4-8-2025

PENGESAHAN UJIAN TESIS

KOMISI PEMBIMBING TESIS		
NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
Dr. Pauzan Haryono, M.Pd.I Pembimbing I	4-8-2025	
Dr. Aprilliantoni, M.E. Pembimbing II	1/8-2025	
PANITIA UJIAN TESIS		
NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
Dr. Pauzan Haryono, M.Pd.I Ketua	4-8-2025	
Dr. Ibnu Muthi, M.Pd Sekretaris	4-8-2025	
Dr. Pauzan Haryono, M.Pd.I Penguji I	4-8-2025	
Dr. Ibnu Muthi, M.Pd Penguji II	4-8-2025	
Dr. Muntaha Noer, M.A Penguji III	2-8-2025	
Dr. Diah Yuli Sugiarti, S.E, M.Pd Penguji IV	01-08-2025	
Nama : Muhammad Iqbal NPM : 41189901230016 Tanggal Lulus : 7 Agustus 2025		



SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, tesis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik magister, baik di Universitas Islam 45 (UNISMA) Bekasi maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 15 Juli 2025
Yang membuat pernyataan



(Muhammad Iqbal)
NPM: 41189901230016

ABSTRAK

Manajemen Promosi Sekolah Dengan Memanfaatkan Media Sosial Untuk Meningkatkan Pelayanan Jasa Pendidikan

(Studi Kualitatif di SDIT Global Madani Bekasi)

Nama: Muhammad Iqbal

Posisi: Mahasiswa Pascasarjana MMPI UNISMA 45
Bekasi

Email: ibalibel27@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji manajemen promosi sekolah melalui media sosial di SDIT Global Madani Bekasi dalam upaya meningkatkan pelayanan jasa pendidikan serta membangun citra positif di tengah masyarakat. Latar belakang penelitian didasarkan pada pentingnya lembaga pendidikan untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi digital, khususnya media sosial, sebagai sarana strategis dalam menyampaikan informasi dan menjalin hubungan komunikasi yang efektif dengan publik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif, melalui teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap pihak sekolah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa SDIT Global Madani Bekasi telah menerapkan strategi promosi yang terstruktur melalui pemanfaatan media sosial seperti *Instagram*, *Facebook*, dan *YouTube*. Strategi ini melibatkan perencanaan konten, kolaborasi antar guru dan tim promosi, serta penggunaan pendekatan design thinking dalam merancang pesan komunikasi yang relevan. Dampak dari pemanfaatan media sosial tersebut terlihat dari meningkatnya animo masyarakat terhadap sekolah, terbentuknya persepsi positif, serta terjalinnya interaksi dua arah yang memperkuat loyalitas publik. Namun, dalam pelaksanaannya, sekolah menghadapi tantangan seperti keterbatasan SDM di bidang digital marketing, kendala teknis produksi konten, dan inkonsistensi penjadwalan. Sebagai solusi, sekolah mengadakan pelatihan internal, evaluasi performa media sosial secara berkala, dan membangun tim promosi berbasis kolaborasi.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa manajemen promosi berbasis media sosial yang dijalankan secara profesional dan adaptif dapat berkontribusi secara signifikan terhadap peningkatan kualitas pelayanan pendidikan, daya saing lembaga, serta membangun hubungan yang lebih kuat antara sekolah dan masyarakat. Penelitian ini diharapkan menjadi referensi bagi lembaga pendidikan lain dalam mengembangkan strategi promosi digital yang efektif dan berkelanjutan.

Kata Kunci: manajemen promosi sekolah, media sosial, pelayanan jasa pendidikan, branding digital, SDIT Global Madani Bekasi

ABSTRACT

School Promotion Management Through the Use of Social Media to Improve Educational Service Delivery

(Qualitative Study at SDIT Global Madani Bekasi)

Name: Muhammad Iqbal

Position: Graduate Student of MMPI UNISMA 45 Bekasi

Email: ibalibel27@gmail.com

This study aims to examine the management of school promotion through social media at SDIT Global Madani Bekasi in an effort to improve educational service delivery and build a positive image within the community. The background of this research is based on the importance of educational institutions adapting to the development of digital technology, particularly social media, as a strategic medium for delivering information and establishing effective communication with the public.

This research uses a qualitative approach with a descriptive method, employing techniques such as observation, interviews, and documentation with school stakeholders.

The findings reveal that SDIT Global Madani Bekasi has implemented a structured promotional strategy by utilizing social media platforms such as Instagram, Facebook, and YouTube. This strategy involves content planning, collaboration among teachers and the promotion team, as well as the use of a design thinking approach in crafting relevant communication messages. The impact of social media utilization is evident in the increased public interest in the school, the formation of a positive public perception, and the establishment of two-way interactions that strengthen public loyalty.

However, in its implementation, the school faces challenges such as limited human resources in digital marketing, technical obstacles in content production, and inconsistency in scheduling. As a solution, the school conducts internal training, regularly evaluates social media performance, and builds a collaborative-based promotion team.

The conclusion of this research is that professionally and adaptively managed social media-based promotion can significantly contribute to improving the quality of educational services, enhancing institutional competitiveness, and building stronger relationships between the school and the community. This research is expected to serve as a reference for other educational institutions in developing effective and sustainable digital promotion strategies.

Keywords: *school promotion management, social media, educational service delivery, digital branding, SDIT Global Madani Bekasi.*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan mempersiapkan tesis yang berjudul “*Manajemen Promosi Sekolah dengan Memanfaatkan Media Sosial dalam Meningkatkan Pelayanan Jasa Pendidikan (Studi Kualitatif di SDIT Global Madani Bekasi)*” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dalam Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Pascasarjana Universitas Islam 45 Bekasi.

Tesis ini lahir dari keingintahuan penulis terhadap fenomena perkembangan teknologi digital, khususnya media sosial, yang saat ini memiliki peranan penting dalam dunia pendidikan. Penulis meyakini bahwa media sosial dapat menjadi sarana strategis untuk meningkatkan promosi dan pelayanan jasa pendidikan secara lebih luas dan efektif.

Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua yang senantiasa mendoakan dan memberikan semangat tanpa henti, serta kepada istri tercinta atas dukungan dan pengertiannya selama penulis menjalani proses studi. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada:

- Dr. Amin, Drs., M.Si selaku Rektor Universitas Islam 45 Bekasi yang telah memberikan kesempatan penulis untuk menempuh Pendidikan di Program Pascasarjana.
- Dr. Pauzan Haryono Z, M.Pd.I, selaku Pembimbing I, atas segala bimbingan, arahan, dan motivasi yang diberikan dengan penuh kesabaran.
- Dr. Aprilliantoni, M.E., selaku Pembimbing II, yang telah memberikan masukan dan panduan berharga dalam penyusunan tesis ini.
- Seluruh dosen Program Studi Manajemen Pendidikan Islam atas ilmu dan inspirasinya selama perkuliahan.

- Segenap pihak SDIT Global Madani Bekasi yang telah memberikan izin, informasi, dan dukungan dalam proses penelitian.
- Teruntuk Istri saya yang selalu memberikan dukungan moril agar saya selalu bersemangat menyelesaikan penulisan ini.
- Seluruh teman mahasiswa pascasarjana yang selalu memberikan support dan dukungan kepada saya.
- Kepada Yayasan Al Muahjirin Almanar yang juga sangat memberikan support agar saya bisa menyelesaikan perkuliahan saya.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis terbuka terhadap segala saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan karya ini. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi dunia pendidikan, khususnya dalam pengembangan strategi promosi sekolah di era digital.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Bekasi, 19 Mei 2025

Muhammad Iqbal

DAFTAR ISI

HALAMAN
JUDUL.....i

HALAMAN
PENGESAHAN.....ii

KATA PENGANTAR.....
iii

ABSTRAK.....
v

DAFTAR
ISI.....ix

DAFTAR
GAMBAR.....xi

DAFTAR
TABEL.....xi

BAB I PENDAHULUAN1

 1.1 Konteks Penelitian1

 1.2 Fokus Penelitian9

 1.3 Rumusan Masalah.....10

 1.4 Tujuan Penelitian 11

 1.5 Kegunaan Penelitian 12

KAJIAN
TEORITIK.....15

 2.1 Manajemen Promosi Sekolah 15

 2.1.1 Pengertian Manajemen15

 2.1.2 Pengertian Promosi Sekolah24

 2.1.3 Perencanaan Promosi Sekolah42

 2.2 Pemanfaatan Media Sosial50

 2.2.1 Pengertian Pemanfaatan50

 2.2.2 Pengertian Media Sosial51

 2.2.3 Karakteristik Media Sosial.....63

 2.2.4 Jenis-jenis Aplikasi Media Sosial.....65

 2.2.5 Fungsi Media Sosial67

 2.2.6 Strategi Pemanfaatan Media Sosial dalam Promosi Sekolah70

 2.3 Pelayanan Jasa Pendidikan.....74

 2.3.1 Pengertian Jasa Pendidikan.....74

 2.3.2 Karakteristik Jasa Pendidikan81

 2.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Jasa Pendidikan84

 2.3.4 Digitalisasi Sekolah.....93

METEDOLOGI PENELITIAN 105

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	105
3.2 Latar Penelitian.....	106
3.3 Metode Penelitian	107
3.4 Data dan sumber data.....	108
3.5 Teknik Pengumpulan Data	109
3.6 Teknik Analisis Data	113
3.7 Pemeriksaan keabsahan Data	116
HASIL PENELITIAN	120
A. Gambaran Umum Penelitian.....	120
B. Temuan Penelitian.....	128
C. Pembahasan Temuan.....	153
PENUTUP	179
A. Kesimpulan.....	179
B. Saran.....	180
Daftar Pustaka	183
Lampiran-Lampiran.....	

Daftar Gambar

Gambar 3.1. Analisis data menurut Miles dan Huberman.....113

Gambar 3.2. Metode Triangulasi Waktu.....118

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Relevan.....97

Tabel	3.1	Waktu	Penelitian
			104

Tabel	3.2	Informan	Penelitian
			111