

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, T., Masita, M., Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). Metodologi penelitian kuantitatif. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Alma, Buchari. (2016). Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Amellia, R., & Wijaya, I. P. E. (2024). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Cabai Rawit (*Capcicum frutescens* L.). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 20(1), 65-76. <https://doi.org/10.20956/jsep.v20i1.29840>
- Aminudin, I., Anggraini, D. M., & Muhib, A. (2022). Daya Saing Kopi Indonesia di Pasar Internasional. *Sharia Agribusiness Journal*, 2(1), 33-50. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/53077>
- Antoni, S. (2022). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Mie Surabaya Pasir Pengaraian Rohul. (Skripsi, Universitas Islam Riau Pekanbaru).
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., & Bacin, J. B. B. (2023). Manajemen Pemasaran. <https://repository.penerbitwidina.com/publications/560444/manajemen-pemasaran>
- Asosiasi Eksportir dan Industri Kopi Indonesia. (2025). Data Konsumsi Kopi Harian Rata-Rata di Indonesia [internet]. Asosiasi Eksportir dan Industri Kopi Indonesia (AEKI). Diakses pada 08 Agustus 2025. <https://www.aeki-aice.org/data-konsumsi-kopi-harian-indonesia/>
- Ataini, V. (2020). Pengaruh Faktor Sosial, Budaya, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Bunga Potong (Studi Kasus Pondok Lily Rawa Belong, Jakarta Barat). (Skripsi, Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/55031>
- Budiyanti, S. (2022). Memahami Makna Kopi dalam Perilaku Keseharian. *Dimensi Jurnal of Sociology*, 11(1). <https://doi.org/10.21107/djs.v11i1.14926>
- Daiya, I (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kopi Janji Jiwa Jakarta Barat. (Skripsi, Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Choirul, A. (2020). Analisis Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian pada Butik Yulia Grace. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 4 (1): 239-247. <https://doi.org/10.31004/jptam.v4i1.450>

- Febrian, L. P., & Hidayat, F. (2025, Mei 23). Cerita Pedagang Kopi Starling Bertahan Hidup dengan Penghasilan Pas-pasan [internet]. Kompas.com. Diakses pada 21 Juli 2025. <https://ln.run/iK-8b>
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. https://www.researchgate.net/publication/301199668_Aplikasi_Analisis_Multivariate_SPSS_23
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th Ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harviana, F. A., Irianto, H., & Setyowati, S. (2024, October). Faktor yang Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Sirop Parijoto di Kabupaten Kudus. In *Prosiding Seminar Nasional Pembangunan dan Pendidikan Vokasi Pertanian* (Vol. 5, No. 1, pp. 110-126). <https://doi.org/10.47687/snppvp.v5i1.1100>
- Hastuti, D. R. D. (2017). *Ekonomika Agribisnis (Teori dan Kasus)*. Cetakan I. Editor: M. Ridha, Penata Letak: Yusran, Sampul: Zul Chaedir. Perpustakaan Nasional, Katalog dalam Terbitan (KDT). Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat, Rumah Buku Carabaca.
- Mutmainah, M. I. (2024). *Analisis Data Kuantitatif: Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda*. Hartirini Warnaningtyas (Ed.), Yusuf Deni Kristanto (Layout), Tim Lakeisha (Desain Cover). Penerbit Lakeisha.
- Indraini, A. (2023). Dihuni 500 Pedagang, Begini Awal Mula Adanya Kampung Starling di Jakarta [internet]. detikFinance. Diakses pada 09 Desember 2024 <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7081205/dihuni-500-pedagang-begini-awal-mula-adanya-kampung-starling-di-jakarta>.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan: Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Johari, H., & Atmodjo, J. T. (2025). Pengaruh Produk dan Harga terhadap Minat Membeli Ulang dan Loyalitas Konsumen Kopi Instan (Studi Survey Pada Konsumen Pedagang Starling di Jalan Rasuna Said dan Jalan Sudirman, Wilayah DKI Jakarta). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1), 8392–8409. <http://jptam.org/index.php/jptam/index>
- Kotler dan Armstrong, (2017). *Marketing Managemet*. Edisi 16 Global Edition. Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 3. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Amstrong, G. (2019). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ke 12 (A. Maulana, D. Barnadi, & W. Hardani (Eds.)). Penerbit Erlangga.
- Kurniawan, Elisastra, and Harries Madiistriyatno. "Strategi Pemasaran Kopi Stralink (Kopi Keliling) di Wilayah Jabodebatabek Menghadapi Persaingan Di Era Globalisasi." *Jurnal Cahaya Mandalika* ISSN 2721-4796 (online) 3.2 (2023): 1350-1356. <https://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jcm/article/view/2267>
- Lesmana, N., Hakim, I., Riana, Sanjaya, A., Marsin, I. S., Safitri, M., Prasetyo, E., Witiyastuty, H., Jamal, I., Firmanda, R., Suparno, A., & Herman, H. (2022). *Manajemen Pemasaran* (H. Herman, Ed.). Strategy Cita Semesta. Kota Depok, Jawa Barat.
- Lestari, H. D. (2022). Analisis Keputusan Konsumen dalam Pembelian Kopi Tubruk di Kabupaten Gresik. (Skripsi, Fakultas Pertanian Universitas Islam Malang)
- Nasution, A. H., Fitri, D. A., Qolbu, M. S., & Sunarto, A. (2023). Analisis Komunitas Penggemar Kopi: Dinamika Sosial dan Pengaruh Terhadap Tren Konsumsi Kopi. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen*, 2(1), 251–256. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/PSM/index>
- Nurmawati. (2018). *Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Penora, Y., Fauzi, D., & Dermawan, A. (2022). Perilaku Konsumen Kopi di Parewa Coffee Shop Kota Padang. *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis): Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 7(5), 182-189. <http://dx.doi.org/10.37149/JIA.v7i5.63>
- Prakosa, A. (2019). Generasi Third Wave Coffee : Perspektif Milenial Terhadap Kopi Gelombang Ketiga. *Bisman (Bisnis & Manajemen): The Journal Of Business and Management*, 2, 106–118. https://www.researchgate.net/publication/338032558_Generasi_Third_Wave_Coffee_Perspektif_Milenial_Terhadap_Kopi_Gelombang_Ketiga
- Pujiyanto, R. (2021). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. (2023). *Buku Outlook Komoditas Perkebunan Kopi 2023*. Sekretariat Jenderal - Kementerian Pertanian.
- Rahayu, S., & Afrilliana, N. (2021). *Perilaku Konsumen*. Palembang: CV. Penerbit Anugrah Jaya.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. In Antasari Press.
- Ramadani, M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Toko Handphone. *IqtishaDequity jurnal Manajemen*, 1(2). <https://doi.org/10.51804/iej.v1i2.540>

- Rosa, M. C. (2025, Mei 24). Kampung Starling: Kehidupan Pedagang Kopi di Tengah Keterbatasan Jakarta [internet]. Kompas.com. Diakses pada 21 Juli 2025. <https://www.kompas.com/jawabarat/read/2025/05/24/120800088/kampung-starling-kehidupan-pedagang-kopi-di-tengah-keterbatasan>
- Sabki, M. (2023). Kian Menjamur, Potret Starling di Tengah Hiruk-pikuk Jakarta [internet]. Diakses pada 06 Desember 2024. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230111185039-7-404768/kian-menjamur-potret-starling-di-tengah-hiruk-pikuk-jakarta/2>.
- Setiadi, N. J. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Shaid, N. J. (2022). Produksi sebagai Kegiatan Ekonomi yang Menghasilkan Barang dan Jasa. money.kompas.
- Soesilo, T. D. (2019). Ragam dan Prosedur Penelitian Tindakan. Salatiga: Satya. <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/19730>
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujatmiko, E. (2018). Kamus IPS. Aksarra Sinergi Media PT.
- Tjiptono, F. (2016). *Service Management* Mewujudkan Layanan Prima Edisi 4. Yogyakarta: Andi.
- Triantara, A. N., & Widyastuti, H. S. (2017). Perbedaan Kualitas Tidur setelah Mengonsumsi Berbagai Jenis Minuman Kopi pada Usia Dewasa. *Journal of nutrition college*, 6(4), 379-384. <https://doi.org/10.14710/jnc.v6i4.18791>
- Zein, N. S., Gumelar, A. P., Awaliyah, F., & Adinasa, M. N. M. (2023). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Urban Cafe (Coffee&Eatery) di Kecamatan Garut Kota. *AGRITEKH (Jurnal Agribisnis dan Teknologi Pangan)*, 4(1), 11-22. <https://doi.org/10.32627/agritekh.v4i1.776>