

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

4.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dianalisis maka dapat disimpulkan sebagai berikut

1. Variabel pribadi dan psikologis memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk dari pedagang kopi starling secara parsial. Namun, variabel budaya dan sosial tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk yang ditawarkan oleh pedagang kopi starling, dan
2. Secara keseluruhan, variabel budaya, sosial, pribadi, dan psikologis berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk dari pedagang kopi starling.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut

1. Rekomendasi untuk pedagang kopi starling yaitu prioritaskan kualitas layanan dan interaksi dengan pelanggan karena mengingat faktor pribadi dan psikologis sangat berpengaruh, pedagang kopi starling perlu fokus pada pelayanan yang ramah serta berupaya membangun komunikasi dengan pelanggan. Hal ini bisa dilakukan dengan mengingat preferensi mereka, memberikan sentuhan pribadi seperti ucapan terima kasih, atau sekadar obrolan yang menyenangkan. Pengalaman positif dan personal inilah yang akan meningkatkan loyalitas dan mendorong pembelian berulang, dan
2. Rekomendasi untuk penelitian selanjutnya yaitu melakukan penelitian serupa dengan cakupan responden yang lebih luas dan beragam, menggunakan metode campuran (kuantitatif dan kualitatif) untuk mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif tentang bagaimana faktor budaya dan sosial bekerja dalam konteks pembelian yang spesifik ini, dan menambahkan variabel lain yang bisa memengaruhi keputusan pembelian, seperti faktor situasional (cuaca, waktu, ketersediaan), faktor harga, faktor promosi dan faktor lokasi.