

**ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN TERHADAP
PEMBELIAN PRODUK PEDAGANG KOPI STARLING
(STARBIKE KELILING) DI KABUPATEN BEKASI**

SKRIPSI



**Oleh
Angga Dwi Bagaskoro
NPM: 41185009200010**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM 45
BEKASI
2025**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angga Dwi Bagaskoro
NPM : 41185009200010
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian yang berjudul **“Analisis Keputusan Konsumen terhadap Pembelian Produk Pedagang Kopi Starling (*Starbike Keliling*) di Kabupaten Bekasi”** adalah hasil karya penulis sendiri dengan arahan dosen pembimbing dan belum pernah diajukan sebagai karya tulis ilmiah pada perguruan tinggi atau lembaga manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya tulis orang lain diterbitkan maupun tidak diterbitkan telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Bekasi, Juli 2025
Yang membuat Pernyataan


SOC 45AMX425323512
Angga Dwi Bagaskoro

RIWAYAT HIDUP



Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara yang terlahir dari pasangan Bapak Suwarno dan Ibu Wiwik. Lahir pada 24 Oktober 1998 di Madiun. Penulis memulai pendidikan Taman Kanak-Kanak Nurul Hikmah 2003 - 2004, kemudian melanjutkan pendidikan ke jenjang Sekolah Dasar di SDN Bekasi Jaya VIII pada tahun 2004 - 2010. Penulis lulus dari Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 18 Kota Bekasi pada tahun 2013 dan lulus dari Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Karya Guna 2 Bekasi jurusan Teknik Kendaraan Ringan (TKR) pada tahun 2016.

Selanjutnya pada tahun 2020, penulis diterima menjadi mahasiswa jenjang S1 di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi. Selama masa kuliah, penulis aktif dalam berbagai kepanitian dan organisasi internal maupun eksternal kampus. Kegiatan internal kampus yaitu sebagai ketua umum Senat Mahasiswa Fakultas Pertanian periode 2021-2022 dan ketua umum Badan Perwakilan Mahasiswa (BPM) periode 2023-2024. Kegiatan eksternal kampus diantaranya aktif dalam program *Green Leadership Indonesia* (GLI) Batch 2 2022, menjadi *Manager Team* Satria Wiralaga di Kejuaraan Pencak Silat PSHT CUP II Cabang Kabupaten Bekasi 2024, *volunteer* Langkah Membumi Festival Bilibli x ecoxyztem 2024, dan generasi muda *Youth Conservation Festival* 2024. Penulis pernah melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di CV. Casafarm Hidroponik serta Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Sumbersari, Pebayuran Kabupaten Bekasi pada tahun 2023. Penulis juga aktif dalam bidang akademik dan nonakademik yaitu menjadi Juara 2 lomba *Business Plan* HIMASEP UNIDA X DPW 2 POPMASEPI tahun 2021 dan Juara 2 kelas H Bekasi Premier Pencak Silat *Tournament* 2023.

ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN PRODUK PEDAGANG KOPI STARLING (STARBIKE KELILING) DI KABUPATEN BEKASI

*Analysis of Consumer Decisions on the Purchase of Starling Coffee Traders'
Products (Starbike Keliling) in Bekasi Regency*

Angga Dwi Bagaskoro¹, Ahya Kamilah², dan Esi Asyani Listyowati³

¹Mahasiswa Pembuat Skripsi, ²Pembimbing Pertama, ³Pembimbing Kedua
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi
Jl. Cut Meutia No. 83 Bekasi 117113

ABSTRACT

Starling traders, an abbreviation of "Starbike Keliling", are micro-entrepreneurs who sell instant drinks such as coffee or non-coffee, tea, milk, and other powdered drinks using bicycles or motorized vehicles as a means of selling. This study aims to determine and analyze the partial influence of cultural, social, personal, and psychological factors on purchasing decisions at Starling coffee traders in Bekasi Regency, as well as to analyze the simultaneous influence between cultural, social, personal, and psychological factors on purchasing decisions at Starling coffee traders in Bekasi Regency. This study used a survey method, 100 respondents filled out questionnaires and interviews and Multiple Linear Regression Analysis as an analysis tool run with SPSS 27.0 software. The results of the study showed a determination coefficient value (R Square) of 0.616, which means that 61.6% of the variation in purchasing decisions is influenced by the four variables. Partially, personal and psychological variables have a significant effect, while cultural and social variables do not have a significant effect. Simultaneously cultural, social, personal and psychological variables have a significant effect on purchasing decisions for starling coffee trader products.

Keywords: Starling traders, consumer behavior, purchase decisions

ABSTRAK

Pedagang starling (Starbike Keliling), merupakan pelaku usaha mikro yang berjualan minuman instan seperti kopi, teh, susu dan minuman serbuk lainnya dengan menggunakan sepeda atau kendaraan bermotor sebagai alat berjualan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh secara parsial faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis terhadap keputusan pembelian pada pedagang kopi starling di Kabupaten Bekasi (2) mengetahui pengaruh simultan dari faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis terhadap keputusan pembelian pada pedagang kopi starling di Kabupaten Bekasi. Penelitian ini menggunakan metode survei, 100 responden mengisi kuesioner dan wawancara serta Analisis Regresi Linear Berganda sebagai alat analisis. Hasil penelitian menunjukkan nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,616 yang berarti 61,6% variasi keputusan pembelian dipengaruhi oleh keempat variabel tersebut. Secara parsial variabel pribadi dan psikologis berpengaruh signifikan, sedangkan variabel budaya dan sosial tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan variabel budaya, sosial, pribadi dan psikologis berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian terhadap produk pedagang kopi starling.

Kata Kunci: pedagang starling, perilaku konsumen, keputusan pembelian

RINGKASAN

Angga Dwi Bagaskoro. Analisis Keputusan Konsumen terhadap Pembelian Produk Pedagang Kopi Starling (*Starbike* Keliling) di Kabupaten Bekasi. Dibawah bimbingan **Ahya Kamilah, Ir., M.Si.** dan **Esi Asyani Listyowati, S.P., M.Sc.**

Pedagang kopi *Starbike* keliling atau disingkat “Starling”, merupakan pelaku usaha mikro yang berjualan minuman instan seperti kopi atau non kopi, teh, susu, dan minuman serbuk lainnya dengan menggunakan sepeda atau kendaraan bermotor sebagai alat berjualan. Keberadaan pedagang kopi starling terus berkembang seiring meningkatnya mobilitas masyarakat urban, termasuk di Kabupaten Bekasi. Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengetahui dan menganalisis pengaruh secara parsial faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis terhadap keputusan pembelian pada pedagang kopi starling di Kabupaten Bekasi, (2) Menganalisis pengaruh secara simultan diantara faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis terhadap keputusan pembelian pada pedagang kopi starling di Kabupaten Bekasi.

Penelitian ini menggunakan metode survei dan alat analisis yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda dengan menggunakan bantuan *software* SPSS 27.0. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang. Data yang digunakan adalah data primer berupa kuesioner yang berisi pertanyaan mengenai karakteristik konsumen, perilaku konsumen (faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis) dan keputusan pembelian ditujukan untuk konsumen yang melakukan pembelian produk pada pedagang kopi starling di Kabupaten Bekasi.

Berdasarkan hasil penelitian karakteristik responden dalam penelitian ini mayoritas berdasarkan berjenis kelamin laki-laki sebanyak 73%, usia 22-26 tahun sebanyak 31%, berdasarkan pendidikan yang ditamatkan SMA/SMK/Sederajat sebanyak 72%, jenis pekerjaan terbanyak yaitu pegawai swasta sebanyak 37%, dan berdasarkan tingkat pendapatan sebagian besar yaitu Rp2.000.000,00 - Rp5.000.000,00 sebanyak 63%. Hasil penelitian menunjukkan secara parsial variabel pribadi dan psikologis berpengaruh signifikan, sedangkan budaya dan sosial tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan (bersama-sama) variabel budaya, sosial, pribadi, dan psikologis berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk pedagang kopi starling.

**ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN TERHADAP
PEMBELIAN PRODUK PEDAGANG KOPI STARLING
(STARBIKE KELILING) DI KABUPATEN BEKASI**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian**



**Oleh
Angga Dwi Bagaskoro
NPM: 41185009200010**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM 45
BEKASI
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

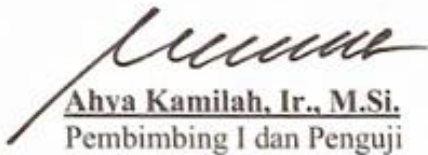
Judul : Analisis Keputusan Konsumen terhadap Pembelian Produk
Pedagang Kopi Starling (*Starbike* Keliling) di Kabupaten
Bekasi.
Nama : Angga Dwi Bagaskoro
NPM : 41185009200010
Program Studi : Agribisnis

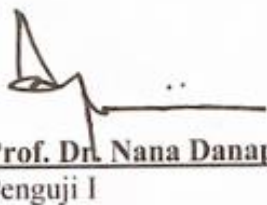
Telah Diuji dalam Sidang Komprehensif
Pada Tanggal 31 Juli 2025

Menyetujui dan Mengesahkan,

Pembimbing,

Penguji,


Ahya Kamilah, Ir., M.Si.
Pembimbing I dan Penguji


Prof. Dr. Nana Danapriatna, Ir., M.P.
Penguji I


Esi Asyani Listyowati, S.P., M.Sc.
Pembimbing II dan Penguji


Ismarani, S.Si., M.Si.
Penguji II


M. Ikhwan Rahmanto, S.TP., M.Si.
Penguji III

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Agribisnis,

Dekan Fakultas Pertanian


Ahya Kamilah, Ir., M.Si.


Ismarani, S.Si., M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke khadirat Allah Subhanahu wa Ta'aala atas segala rahmat dan karunia-Nya kepada penulis yang tiada pernah putus. Tanpa ridha-Nya, penulis tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini berjudul “Analisis Keputusan Konsumen terhadap Pembelian Produk Pedagang Kopi Starling (*Starbike* Keliling) di Kabupaten Bekasi”. Penelitian ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan di Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi.

Penulis menyadari banyak kesulitan yang dialami dalam penyusunan skripsi ini, namun dengan adanya perhatian, arahan, dan bimbingan dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ungkapan terima kasih kepada:

- 1) Orang tua penulis Bapak Suwarno dan Ibu Wiwik yang senantiasa selalu mendukung penuh terhadap semua hal yang ingin penulis capai, yang terus selalu mendo'akan yang terbaik untuk anaknya.
- 2) Ibu Ahya Kamilah, Ir., M.Si., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi dan selaku Dosen Pembimbing I dalam memberikan arahan dan masukan bagi penulis dalam menyusun skripsi ini.
- 3) Ibu Ismarani, S.Si., M.Si., selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi sekaligus Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan masukannya.
- 4) Ibu Esi Asyani Listyowati, S.P., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing II dalam memberikan arahan dan masukan bagi penulis dalam menyusun skripsi ini.
- 5) Bapak M. Ikhwan Rahmanto, S.TP., M.Si., selaku Dosen Penguji sekaligus Pembimbing Akademik Angkatan 2020 Program Studi Agribisnis Universitas Islam 45 Bekasi yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan sehingga penulis dapat menjalankan skripsi dengan baik.
- 6) Bapak Prof. Dr. Nana Danapriatna, Ir., M.P. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran serta masukan dalam penyusunan skripsi ini.
- 7) Bapak/Ibu Dosen Program Studi Agribisnis yang telah memberikan ilmu yang berharga selama masa perkuliahan.

- 8) Staff Tata Usaha Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi yang telah membantu penulis menyusun berkas administrasi demi melancarkan skripsi ini.
- 9) Pedagang Starling di daerah Kab. Bekasi yang telah memberikan izin dan kesediaan waktunya yang telah membantu dalam proses penelitian ini.
- 10) Kakak Bayu Yudha Pratama, A.Md.Kom., saudara kembar penulis Anggi Dwi Bagaskoro, Kakak ipar Intan Putri Aradita, S.Ak., dan keluarga besar yang telah menemani, memberikan semangat dan doa.
- 11) Teman-teman Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi Angkatan 2020 yang selama ini telah membantu serta selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 12) Segenap teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas waktu, dukungan, dan motivasinya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik.

Bekasi, Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	v
ABSTRAK	vii
RINGKASAN	ix
LEMBAR PENGESAHAN	ixiii
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xixi
DAFTAR GAMBAR	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiiiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pedagang Kopi Starling dalam Sistem Agribisnis	7
2.2 Sejarah Pedagang Kopi Starling (<i>Starbike</i> Keliling)	9
2.3 Pemasaran	10
2.4 Perilaku Konsumen dan Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen	11
2.5 Keputusan Pembelian	17
2.6 Penelitian Terdahulu	19
2.7 Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Metode Penelitian	23
3.2 Objek dan Lokasi Penelitian	23
3.3 Populasi dan Sampel	23
3.4 Operasional Variabel	24
3.4.1 Variabel Independen atau Variabel Bebas (X)	24

3.4.2 Variabel Dependen atau Variabel Terikat (Y)	25
3.5 Data dan Sumber Data	25
3.6 Analisis Data.....	26
3.6.1 Analisis Deskriptif	26
3.6.2 Skala Likert	26
3.6.3 Pengujian Instrumen.....	27
3.6.4 Uji Asumsi Klasik	28
3.6.5 Analisis Regresi Linier Berganda	30
3.6.6 Uji Signifikasi Secara Simultan (Uji F)	31
3.6.7 Uji Signifikasi Secara Parsial (Uji t).....	31
3.7 Jadwal Penelitian	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum.....	33
4.1.1 Sejarah Pedagang Kopi Starling (<i>Starbike</i> Keliling) di Kabupaten Bekasi.....	33
4.1.2 Lokasi dan Fasilitas Pedagang Kopi Starling.....	33
4.2 Karakteristik Responden.....	34
4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	35
4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	35
4.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Jenjang Pendidikan Terakhir	36
4.2.4 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Pekerjaan	37
4.2.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan	38
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	38
4.4 Pengaruh Variabel Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian.....	41
4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	42
4.6 Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis secara Simultan terhadap Keputusan Pembelian Pedagang Kopi Starling	43
4.7 Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis secara Parsial terhadap Keputusan Pembelian Pedagang Kopi Starling.....	44
4.7.1 Pengaruh Variabel Budaya terhadap Keputusan Pembelian	44
4.7.2 Pengaruh Variabel Sosial terhadap Keputusan Pembelian	45
4.7.3 Pengaruh Variabel Pribadi terhadap Keputusan Pembelian.....	45

4.7.4 Pengaruh Variabel Psikologis terhadap Keputusan Pembelian	46
4.8 Implikasi Manajerial	46
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	49
4.1 Simpulan	49
4.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Konsumsi Kopi Tahun 2020-2024 di Indonesia	1
Tabel 2 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3 Operasional Variabel Independen/Bebas (X)	24
Tabel 4 Operasional Variabel Dependen/Terikat (Y)	25
Tabel 5 Hasil Uji Validitas.....	27
Tabel 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	28
Tabel 7 Jadwal Penelitian.....	32
Tabel 8 Jumlah Responden berdasarkan Jenis Kelamin dan Persentase.....	35
Tabel 9 Jumlah Responden berdasarkan Usia dan Persentase	35
Tabel 10 Jumlah Responden berdasarkan Jenjang Pendidikan Terakhir dan Persentase	37
Tabel 11 Jumlah Responden berdasarkan Jenis Pekerjaan dan Persentase	37
Tabel 12 Jumlah Responden berdasarkan Tingkat Pendapatan dan Persentase	38
Tabel 13 Hasil Uji Multikolinearitas	40
Tabel 14 Hasil Uji Autokorelasi	40
Tabel 15 Koefisien Determinasi	41
Tabel 16 Hasil Uji Regresi Berganda.....	42
Tabel 17 Hasil Uji Simultan.....	43
Tabel 18 Hasil Uji Parsial (T)	44

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Sistem Agribisnis	8
Gambar 2 Proses Keputusan Pembelian	17
Gambar 3 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 4 Grafik Normal <i>P-Plot</i>	39
Gambar 5 Grafik <i>Scatter Plot</i>	41
Gambar 6 Dokumentasi dengan Reponden dan Pedagang Kopi Starling.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	57
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	62
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	63
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	66
Lampiran 5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian.....	68

ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN PRODUK PEDAGANG KOPI STARLING (STARBIKE KELILING) DI KABUPATEN BEKASI

ORIGINALITY REPORT

31 %
SIMILARITY INDEX

29 %
INTERNET SOURCES

18 %
PUBLICATIONS

19 %
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Higher Education Commission Pakistan Student Paper	6 %
2	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1 %
3	docplayer.info Internet Source	1 %
4	dspace.uui.ac.id Internet Source	1 %
5	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1 %
6	www.scribd.com Internet Source	1 %
7	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1 %
8	repository.stiamak.ac.id Internet Source	1 %
9	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
10	journal.unhas.ac.id Internet Source	<1 %
11	eprints.unm.ac.id Internet Source	<1 %