

DAFTAR PUSTAKA

- Adil, A. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori dan Praktik* (Issue January).
- Afifudin, M. N., & Syaikhudin, A. Y. (2025). PENGARUH LOKASI, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WARUNG BAKSO DAN MIE AYAM PANDAWA KEPOHBARU BOJONEGORO. *Journal of Economic Entrepreneurship and Management Business*, 1(1), 1–11.
- Al-Faatihah, T. R. N., Maharani, N., & Oktini, D. R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Kedai Mie Yamin dan Bakso Restorja. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 3(1), 241–247. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v3i1.6552>
- Arisanti, K. D., Santoso, A., & Wahyuni, S. (2019). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Pegadaian (Persero) Cabang Nganjuk. *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 2(1), 101. <https://doi.org/10.30737/jimek.v2i1.427>
- Azizah. (2021). Model terbaik uji multikolinearitas untuk analisis faktor-faktor yang mempengaruhi produksi padi di Kabupaten Blora tahun 2020. *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 4, 61–69. https://scholar.google.com/scholar?as_ylo=2021&q=uji+autokorelasi+adalah&hl=id&as_sdt=0,5
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzudin, A. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *PUBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, IX, 104–112.
- Danang, S. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. https://books.google.co.id/books?id=bD-4EAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Dewi, G., & Paludi, S. (2023). Analisis Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Membeli Bakso Mukidi. 6, 46–53.

<https://doi.org/10.37600/ekbi.v6i1.774>

- Elistia, & Rizan, M. (2009). Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen Supermarket. *Universitas Esa Unggul*, 5(September 2007), 49–71.
- Febrianto, R. K. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Rumah Makan Bakso Margana Cabang Jalan Peta No. 91 Kota Bandung*. 33(1), 1–12.
<https://repositori.telkomuniversity.ac.id/pustaka/210021/pengaruh-kualitas-pelayanan-terhadap-keputusan-pembelian-konsumen-di-rumah-makan-bakso-margana-cabang-jalan-peta-no-91-kota-bandung-dalam-bentuk-buku-karya-ilmiah.html>
- Ferrell, O. C. (1995). Advertising Sensitive Products. *International Journal of Advertising*, 14(3), 231–243. <https://doi.org/10.1080/02650487.1995.11104614>
- Ghosh, A., & Craig, C. S. (1983). Formulating Retail Location Strategy in a Changing Environment. *Journal of Marketing*, 47(3), 56.
<https://doi.org/10.2307/1251197>
- Halim, F., Zukhruf Kurniullah, A., Butarbutar Efendi, M., Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., Hengki Mangiring Parulian Simarmata, S., Adi Permadi, L., & Novela, V. (2021). FullBookManajemenPemasaranJasa. In *Manajemen Pemasaran Jasa*.
- Harris, E. G., & Mowen, J. C. (2001). The influence of cardinal-, central-, and surface-level personality traits on consumers' bargaining and complaint intentions. *Psychology and Marketing*, 18(11), 1155–1185.
<https://doi.org/10.1002/mar.1048>
- Kotler, P., T., J. B., & Makens, J. C. (2016). *Pemasaran Perhotelan Dan Kepariwisataaan*. Prehallindo. <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20221261>
- L.Huff, D. (1964). Defining and Estimating a Trading Area. *Journal of Marketing*, 28(3), 34–38.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi*. Salemba Empat. <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/201409/manajemen-pemasaran-jasa-berbasis-kompetensi>

- Namkung, Y., & Jang, S. C. (Shawn). (2009). The effects of interactional fairness on satisfaction and behavioral intentions: Mature versus non-mature customers. *International Journal of Hospitality Management*, 28(3), 397–405. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2008.11.001>
- Oktavianti, P. R. M., Loliyani, R., & Anugrah, A. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Bakso Urip Bandar Lampung). *Jurnal Manajemen Mandiri Saburai*, 08(01). <https://doi.org/https://doi.org/10.24967/jmms.v8i1.3059>
- Olson, P. (2017). Glesatinib exhibits antitumor activity in lung cancer models and patients harboring MET exon 14 mutations and overcomes mutation-mediated resistance to type I MET inhibitors in nonclinical models. *Clinical Cancer Research*, 23(21), 6661–6672. <https://doi.org/10.1158/1078-0432.CCR-17-1192>
- Parasuraman, A., & Zeithaml, Valerie A; Berry, L. L. (1988). Servqual: A Multiple-Item Scale For Measuring Consumer Perc - ProQuest. *Journal of Retailing*, 9(10), 1–13. <https://www.proquest.com/openview/7d007e04d78261295e5524f15bef6837>
- Porter M E. (2000). Location , Competition , and Economic Development : Local Clusters in a Global. *Economic Development Quarterly*, 14(1), 15–34.
- Prestiadi, D., Zulkarnain, W., & Bambang Sumarsono, R. (2020). *Visionary Leadership in Total Quality Management: Efforts to Improve the Quality of Education in the Industrial Revolution 4.0*. 381(CoEMA), 202–206. <https://doi.org/10.2991/coema-19.2019.40>
- Putri, I. A., Mutiasari, A. I., & Cahyani, R. R. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tahu Bakso Kenari Di Solo Raya. *Jurnal Online Manajemen ELPEI (JOMEL)*, 4(2), 1145–1155.
- Rahma, D. E., Nasution, S. L., & Broto, B. E. (2023). 4. xxi PENGARUH HARGA, FASILITAS, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 4(4), 73–86.
- Rangkuti, A. A. (2014). Opportunity as a Threat to Academic Integrity. In *Journal of*

Education (Vol. 4, Issue 01).

- Ridwan, R. S. A. (2017). Peningkatan Penguasaan Konsep Sains Melalui Strategi Pembelajaran Membaca Berorientasi Konsep (Concept Oriented Reading Instruction). *Universitas Pendidikan Indonesia*, 75–102.
- Rizal, M. S., Haris, R. A., & Vidiyastutik, E. D. (2024). Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Bakso Di Kecamatan Maron Dan Kecamatan Gending. *J U M A D Journal Management, Accounting, and Digital Business*, 2(3), 371–380.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). *Comportamento Do Consumidor*.
- Schiffman, & Wisenbilt. (2018). amj Australasian Marketing Journal 5 Editorial Paul Patterson and Mark Uncles Papers 7 Developing Effective Advertising Self-Regulation in Australia: Reflections on the Old and New Systems 46 Consumer Self-monitoring, Materialism and Involvement in Fashio. *Sustainability (Switzerland)*, 9(1), 1–19.
http://www.docs.fce.unsw.edu.au/marketing/amj_V9_01.pdf#page=46%0Ahttp://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S1441358201701668
- Sihite, J., Assauri, S., & Halim, R. E. (2018). Brand promise and reputation against the campaign of a political party. *European Research Studies Journal*, 21(Special Issue 3), 227–240. <https://doi.org/10.35808/ersj/1398>
- Solomon, M. R. (2017). Consumer Behavior: Buying, Having, and Being. *Successfully Doing Business/Marketing in Eastern Europe*, 1–226.
<https://doi.org/10.4324/9780203885703>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Issue April).
- Sumarwan, U., & Fahmi, I. (2018). Pengaruh Faktor Sikap, Norma Subjektif, Demografi, Sosioekonomi serta Literasi Keuangan Syariah dan Konvensional terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa. *Al-Muzara'ah*, 5(1), 1–20.
<https://doi.org/10.29244/jam.5.1.1-20>
- Tjiptono, F. 2014. (2014). *Strategi Pemasaran*. 15–43.
- Valarie A. Zeithaml, M. J. B. and D. D. G. (2012). Services Marketing Integrating Customer Focus second European. *McGraw-Hill Education*, 576.

- Wahyudi, I., Hadi, S. P., & Dewi, R. S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Tombo Coffe di Kabupaten Batang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(2), 127–133. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.33596>
- Wardhani, W., Sumarwan, U., & Yuliati, L. N. (2016). Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 6(1), 45. <https://doi.org/10.29244/jmo.v6i1.12183>
- Wellyalina, W., Koja, R., & Putra, D. P. (2022). Evaluasi Nilai Gizi Dan Organoleptik Bakso Tetelan Merah Tuna Dengan Penambahan Ekstrak Berbagai Bahan Alami. *Jurnal Teknologi Pertanian ...*, 26(2), 222–227.
- Wulandari, N. (2013). “ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Konsumen KOPIKITA Semarang).” *Diponegoro Journal of Management*, 2(2), 1–9. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Wulandari, N. P. (2024). Kesalahan Mahasiswa Non-Matematika Dalam Melakukan Uji Normalitas. *Mandalika Mathematics and Education Journal*, 6(1), 323–328.