

**PENGARUH LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP
KEPUTUSAN BELI KONSUMEN BAKSO SK (STEL KENDO)
DI KECAMATAN SUMEDANG SELATAN
KABUPATEN SUMEDANG**

Skripsi diajukan untuk melengkapi
persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

Muhammad Alghifari

41183402190089



Program S-1

Program Studi Manajemen

**UNIVERSITAS ISLAM 45
FAKULTAS EKONOMI
BEKASI
2025**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
PENGARUH LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN BELI PELANGGAN BAKSO SK (STEL KENDO)
DI KECAMATAN SUMEDANG SELATAN KABUPATEN SUMEDANG

Tanggal : 16 Juli 2025

Oleh :

Muhammad Alghifari

41183402190089

Disetujui,
Pembimbing



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si



Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si

Ketua Jurusan Studi Manajemen



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN BELI PELANGGAN BAKSO SK (STEL KENDO)
DI KECAMATAN SUMEDANG SELATAN KABUPATEN SUMEDANG

Tanggal : 23 Juli 2025

Oleh :

Muhammad Alghifari

41183402190089

Diuji Oleh :

Penguji I


Evi Mafriningsianti, S.E., M.M.

Penguji II


Yunike Berry, S.M.B., M.Sc.

Mengetahui,

Pembimbing


Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si

Ketua Jurusan Studi Manajemen


Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

PERYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Alghifari

NPM : 41183402190089

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Email : allgift14450@gmail.com

Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Beli
Konsumen Bakso SK (STEL KENDO) di Kecamatan Sumedang
Selatan Kabupaten Sumedang.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi mana pun., kecuali secara tertulis dalam naskah ini dan sudah tertera di daftar pustaka. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan duplikat atau plagiarisme ataupun terdapat penyimpangan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik atau sanksi yang berlaku. Demikian lembar pernyataan ini saya buat dengan sebagai tanggung jawab ilmiah tanpa adanya paksaan dari pihak mana pun.

Bekasi, 12 November 2024

Yang membuat pernyataan



Muhammad Alghifari

ABSTRACT

Muhammad alghifari (41183402190089)

Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Beli Konsumen Bakso SK (STEL KENDO) di Kecamatan Sumedang Selatan Kabupaten Sumedang.

Xv + 82 halaman + 29 tabel + 5 gambar + 3 Lampiran + 2025

Kata kunci : Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian

Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian Bakso SK Sumedang. Untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian Bakso SK Sumedang. Untuk mengetahui pengaruh secara simultan lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian Bakso SK Sumedang, dengan pengambilan sampel yang di gunakan *Probability sampling* dan *Non-probability sampling*. Sampel penelitian adalah sebanyak 100 responden. Metode penelitian yang di gunakan dalam penelitian adalah Metode Kuantitatif. Data yang di gunakan adalah data primer dengantechnik pengumpulan data yaitu penyebaran kuisioner kepada konsumen di Bakso SK. Peneliti melakukan uji validitas dalam penelitian ini menggunakan SPSS 25.

Terdapat pengaruh secara parsial antara pengaruh lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan beli konsumen pada Bakso SK (STEL KENDO). Hasil analisis data membuktikan bahwa variabel keputusan pembeli memiliki t hitung sebesar 8,859 dengan signifikansi = $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak. Artinya, variabel lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Bakso SK. Nilai dari kualitas pelayanan adalah $t = 2,663$ dengan signifikansi = $0,009 < 0,05$, maka H_0 ditolak. Artinya, variabel kualitas pelayanan juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Bakso SK. Hal tersebut dapat di buktikan hasil uji analisis F hitung atau hasil uji F (ANOVA) dimana nilai F hitung = 567,980 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Maka dari itu, $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($567,980 > 2,35$) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,1$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima Sehingga dapat disimpulkan bahwa secara simultan, lokasi dan kualitas pelayanan secara bersamaan memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian di Bakso SK.

Daftar Pustaka: 41 (1964 - 2025)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena rahmat dan segala anugerahNya serta izinNya, sehingga penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Beli Konsumen Bakso SK (STEL KENDO) di Kecamatan Sumedang Selatan Kabupaten Sumedang ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam proses kegiatan penulisan, mulai dari penyusunan proposal, penelitian, hingga penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, pengarahan, dan bantuan, serta do’a dari berbagai pihak. Untuk itu Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si Selaku dosen pembimbing dan dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Kepada Owner Bakso SK (STEL KENDO) Mas Topan yang sudah memberikan izin tempat untuk pengambilan data dan penelitian.
4. Teristimewa Ayahanda Cheppy Riza Septadhy dan Ibunda tercinta Sriyati yang telah memberikan kasih sayang kepada ananda perhatian, dukungan baik moril maupun materil yang tiada batasnya.
5. Teman- Teman Prodi di Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi. yang tak bisa penulis sebutkan satu persatu karena semuanya memiliki andil yang sangat besar dalam pencapaian yang diraih.
6. Semua Pihak yang tidak Penulis sebutkan satu persatu yang banyak memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung kepada Penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi sempurnanya skripsi ini. Semoga penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat secara akademik maupun praktis. Akhir kata penulis menghanturkan ucapan terima kasih sebanyak-banyaknya. Semoga atas bantuan dari semua pihak,

baik secara moril maupun materil akan mendapatkan balasan daru Tuhan Yang Maha Esa.Amin.

Bekasi, 22 Juni 2025

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Muhammad Alghifari', with a stylized flourish underneath.

Muhammad Alghifari

41183402190089

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSIii

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....iii

PERYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....iv

DAFTAR ISI.....viii

DAFTAR TABEL.....x

DAFTAR GAMBAR.....xii

DAFTAR LAMPIRAN.....xiii

BAB 1 PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan masalah..... 9

1.3 Tujuan Penelitian..... 10

1.4 Manfaat Penelitian..... 10

1.5 Ruang Lingkup atau Pembahasan Masalah..... 10

1.6 Sistematika Penulisan..... 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....13

2.1 Landasan Teori..... 13

2.1.1 Keputusan Pembelian.....13

2.1.2 Lokasi Strategis.....17

2.1.3 Kualitas Pelayanan.....19

2.2 Penelitian Terdahulu 21

2.3 Kerangka Pemikiran..... 25

2.4 Hipotesis Penelitian..... 26

BAB III METODE PENELITIAN.....28

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian 28

3.2 Populasi dan Sampel Penelitian 28

3.2.1 Populasi.....28

3.2.2 Sampel Penelitian.....28

3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....29

3.3 Model Penelitian dan Deskripsi Variabel Penelitian 29

3.3.1 Model Penelitian.....	29
3.3.2 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.3.3 Definisi Konseptual Variabel Penelitian.....	32
3.3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	32
3.3.5 Indikator Variabel dan Instrumen Pengukuran.....	35
3.4 Teknik Analisis Data	40
3.4.1 Uji Kualitas Data.....	40
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.4.3 Analisis Korelasi.....	44
3.4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
3.4.5 Analisis Koefisien Determinasi.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Hasil Penelitian	49
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.1.2 Hasil Pengujian Instrumen.....	50
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	54
4.1.4 Hasil Deskriptif Responden dan Variabel Penelitian.....	60
4.1.5 Hasil Analisis Pengaruh Antar Variabel.....	72
4.2 Pembahasan.....	80
4.2.1 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	81
4.2.2 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	81
4.2.3 Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	82
5.1 Simpulan.....	84
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pengunjung dan Pembelian Bakso SK Periode Juni 2024 – Mei 2025.....	2
Tabel 1. 2 Hasil Pra-Survei Keputusan Pembelian.....	4
Tabel 1. 3 Hasil Pra-Survei Faktor Lokasi.....	5
Tabel 1. 4 Hasil Prasurvey Kualitas Pelayanan.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	36
Tabel 3. 2 Pemberian Skor Pada Skala Likert.....	39
Tabel 3. 3 Interpretasi Terhadap Hubungan Korelasi.....	45
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi.....	51
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan.....	52
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Beli Konsumen.....	53
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Keseluruhan Variabel.....	54
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas.....	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4. 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	61
Tabel 4. 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	62
Tabel 4. 12 Rekapitulasi Tanggapan Konsumen Mengenai Lokasi Strategis.. ...	63
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Tanggapan Konsumen Mengenai Kualitas Pelayanan Di Bakso SK.....	67
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Tanggapan Konsumen Mengenai Keputusan Pembelian Di Bakso SK.....	70
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Korelasi Berganda.....	74
Tabel 4. 16 Korelasi Antara Lokasi & Keputusan Pembelian.....	75
Tabel 4. 17 Korelasi Antara Kualitas Pelayanan & Keputusan Pembelian.....	76
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	77
Tabel 4. 19 Hasil Uji Hipotesis Parsial.....	78
Tabel 4. 20 Hasil Uji Hipotesis Simultan.....	79

Tabel 4. 21 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	80
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengunjung dan Pembelian Bakso SK Juni 2025–Mei 2025.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4. 1 Histogram Regression Standardized Residual.....	56
Gambar 4. 2 Grafik Normal Probability Plot.....	56
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	92
Lampiran 2 Data Responden.....	97
Lampiran 3 Data Tanggapan Responden	101
Lampiran 4 Hasil Olah Data SPSS.....	113
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup.....	115
Lampiran 6 Surat Keputusan Dekan	116
Lampiran 7 Hasil Turnitin.....	117
Lampiran 8 Kartu Seminar Proposal Penelitian.....	118
Lampiran 9 Bukti Wawancara	120
Lampiran 10 Penelitian	123