

DAFTAR PUSTAKA

- Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. ALFABETA.
- Angel. (2013). *Marketing Management*. Edisi 14 Global Edition: Person Edition.
- Chaffey, D. (2016). *Digital Marketing (Strategy, Implementation, and Practise)*. Pearson Education Limited.
- Diva, E., & Ismananti, S. (2025). *Pengaruh Social Media Marketing Instagram dan Brand Image terhadap Loyalitas Konsumen Richeese Factory*. 4(2), 251–260.
- Ernawati. (2019). *Manajemen Strategi. Edisi Pertama* (Bandung: Y).
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program SPSS edisi ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Girsang, L. R. M., & Ilona, V. O. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk Kopi Starbuck Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen*. 8(1), 338–348.
- Gunelis. (2011). *30-Minute social media marketing*. McGraw-Hill Companies.
- Junita Bungin, Chrismesi Pagiu, & Randi Tangdialla. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Logikaa Coffee House Kabupaten Toraja Utara. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, 1(4), 69–85. <https://doi.org/10.59841/excellence.v1i4.470>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles Of Marketing 11th ed*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management. (13th ed)*. Pearson.
- Kotler, P. and G. A. (2018). *Principles of Marketing. Edition*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. and K. L. K. (2015). *Marketing Managemen (15th editi)*. England: Pearson Educated Limited.

- Nielsen., A. (2011). *Hasil Riset Konsumsi Media di Indonesia*. Warta Ekonomi Vol. 7 No. 4 April 2011.
- Persepsi, P., Pelayanan, K., Pelanggan, L., & Co, N. (2024). *Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan di Café Njajan.Co*. 54–70.
- Purwanto, I. (2016). *Manajemen Strategi*. Edisi Pertama, Bandung: Yrama Widya.
- Ramadhan, I., Endang P, A., & Purbawati, D. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Mie Sedaap Cup (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(3), 738–747.
- Satriawan, M. I., & Hariani, M. (2025). *Pengaruh Lokasi , Keragaman Produk , Fasilitas dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Warung Sedulur Tunggal Kopi (STK) Sidoarjo*. 01(05), 1348–1361.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabet.
- Tjiptono, F. (2015). *Manajemen Strategik* (Yogyakarta).
- Tjiptono, F. (2017). *Manajemen dan Strategik Merek*. Yogyakarta. CV Andi.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Strategik: Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Hingga e-Marketing*. CV Andi.
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.