



**HUBUNGAN MOTIF DAN KEPUASAN *SUBSCRIBER* PADA
TAYANGAN AKUN YOUTUBE WINDAH BASUDARA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam
Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh:

Indah Zaharani Sugianto

(41182037210044)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA

UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI

2025 M / 1447 H

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang disusun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang diperoleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 28 Juni 2025



Indah Zaharani Sugianto

41182037210044

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Hubungan Motif dan Kepuasan *Subscriber* pada Tayangan Akun Youtube Windah Basudara

Nama : Indah Zaharani Sugianto

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Public Relations*

Fakultas : Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapatkan persetujuan dari Dosen Pembimbing untuk mengikuti sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.

Bekasi, 17 Juni 2025

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Winda Primasari, S.Hum., M.Si

NRP: 45.1.01.02.2012.016

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Skripsi



Yudha Asmara D.A., M.I.Kom

NRP: 45.1.03.12.2012.029

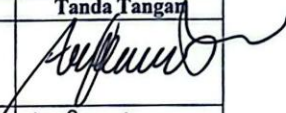
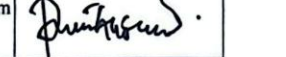
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "Hubungan Motif dan Kepuasan *Subscriber* pada Tayangan Akun Youtube Windah Basudara" telah dipertahankan di hadapan dewan penguji skripsi pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 25 Juni 2025
Waktu : 09.00-10.00 WIB
Oleh
Nama : Indah Zaharani Sugianto
NPM : 41182037210044
Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Jabatan	Nama Penguji	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Saepudin, S.S., M.Soc.Sc	
Penguji I	Tin Hartini, S.Ag., M.Si	
Penguji II	Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom	

Bekasi, 10 Juli 2025

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra,
dan Bahasa


Saepudin, S.S., M.Soc.Sc.
NRP.45.1.01.11.2011.031

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Winda Primasari, S.Hum, M.Si.
NRP.45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Universitas Islam “45” Bekasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa

2025

Indah Zaharani Sugianto/41182037210044

“Hubungan Motif dan Kepuasan *Subscriber* pada Tayangan Akun Youtube Windah Basudara”

Dibawah bimbingan Bapak Yudha Asmara Dwi Aksa

(97 halaman skripsi), (xii romawi), (8 tabel), (10 gambar), (13 grafik), dan (12 lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara motif dan kepuasan *subscriber* terhadap tayangan di akun YouTube Windah Basudara. Motif yang diteliti mencakup empat indikator, yaitu motif informasi, identitas pribadi, integritas dan interaksi sosial, serta hiburan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan teknik pengumpulan data melalui kuesioner online yang disebarakan kepada 100 responden. Hasil analisis menunjukkan bahwa mayoritas responden menonton tayangan karena motif integritas dan interaksi sosial, diikuti oleh hiburan, identitas pribadi, dan informasi. Pada sisi kepuasan, indikator pelarian diri dari rutinitas memiliki skor tertinggi. Hasil uji korelasi Pearson menunjukkan adanya hubungan yang sangat kuat antara motif dan kepuasan ($r = 0,805$) dengan nilai signifikansi $< 0,001$. Selain itu, hasil uji regresi menunjukkan bahwa motif memberikan kontribusi sebesar 64,8% terhadap kepuasan. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan signifikan antara motif dan kepuasan *subscriber* dalam tayangan di akun Windah Basudara, di mana semakin tinggi motif seseorang dalam menonton, maka semakin tinggi pula tingkat kepuasannya.

Kata Kunci: Kepuasan, Konten Gaming, Motif, *Subscriber*, Windah Basudara, YouTube.

ABSTRACT

*Islamic University “45” Bekasi
Communication Science Study Program
Faculty of Communication Science
2025*

Indah Zaharani Sugianto/41182037210044

“The Relationship Between Motives and Subscriber Satisfaction on Shows on The Windah Basudara Youtube Account”

Under the guidance of Mr. Yudha Asmara Dwi Aksa

(97 thesis pages), (xii romans), (8 tables), (10 figures), (13 graphics), and (12 attachment)

This study aims to determine the relationship between motives and subscriber satisfaction with impressions on the Windah Basudara YouTube account. The motives studied include four indicators, namely information motives, personal identity, social integrity and interaction, and entertainment. This research uses a quantitative method with a descriptive approach and data collection techniques through online questionnaires distributed to 100 respondents. The results of the analysis show that the majority of respondents watch shows because of the motives of integrity and social interaction, followed by entertainment, personal identity, and information. On the satisfaction side, the escape from routine indicator has the highest score. The Pearson correlation test results showed a very strong relationship between motives and satisfaction ($r = 0.805$) with a significance value of <0.001 . In addition, the regression test results show that motive contributes 64.8% to satisfaction. Thus, it can be concluded that there is a significant relationship between motive and subscriber satisfaction in the Windah Basudara account, where the higher a person's motive in watching, the higher the level of satisfaction.

Keywords: *Satisfaction, Gaming Content, Motives, Subscribers, Windah Basudara, YouTube.*

PRAKATA

Puji serta syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesehatan serta Rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan. Skripsi yang berjudul **“Hubungan Motif dan Kepuasan *Subscriber* pada Tayangan Akun Youtube Windah Basudara”**.

Dalam penyusunan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi. Selama penyusunan skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materi. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah subhanahu wa ta'ala, selaku Tuhan, Pencipta dan Pemilik Kehidupan
2. Bapak Saepudin, M. Soc., sc., selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi
3. Ibu Winda Primasari, M. Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi
4. Bapak Yudha Asmara Dwi Aksa, M. I. Kom., selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan dukungan, arahan, motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu
5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi yang tidak dapat penulis sebut satu persatu karena telah memberikan banyak ilmu selama perkuliahan
6. Kepada kedua orangtua yang senantiasa memberikan doa, semangat, serta dukungan tanpa henti selama proses penyusunan skripsi ini. Doa dan kasih sayang yang diberikan menjadi kekuatan utama bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
7. Terima kasih untuk Papa Brando (Windah Basudara) yang telah menjadi penyemangat, penghibur, sekaligus objek penelitian, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik dan tepat waktu
8. Terima kasih kepada motor biru (miyo) dan putih (skupis) yang setia menemani setiap perjalanan selama perkuliahan. Banyak cerita yang terukir bersama, dari sekadar perjalanan singkat hingga menempuh jarak jauh, yang semuanya menjadi bagian dari perjalanan penulis menyelesaikan studi
9. Terima kasih untuk partner kuantitatif, Okta dan Nadia yang selalu menjadi tempat berbagi cerita, semangat, dan *support* selama proses penulisan skripsi ini

10. Kepada Rosi, Nadia, Intan, Cania, Nisa, Fitry, dan Aul Rahma yang selalu hadir memberikan bantuan, dukungan, serta canda tawa yang membuat proses skripsi ini terasa lebih ringan dan menyenangkan
11. Kepada Kak Aul, penjaga peprustakaan FKSB yang senantiasa membantu memberikan informasi dan referensi, serta memberikan kenyamanan selama berkunjung ke Perpustakaan
12. Kepada teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 yang telah menjadi bagian cerita dalam perjalanan perkuliahan. Kebersamaan, dukungan, dan cerita yang dilalui bersama menjadi penyemangat hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan
13. *Last but not least*, ucapan apresiasi dan terima kasih kepada Indah Zaharani Sugianto, ya! diri saya sendiri, yang telah berusaha menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih untuk tetap hidup dan waras, walaupun seringkali merasa putus asa atas apa yang sedang diusahakan. Tetaplah jadi manusia yang mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba.

“Life can be heavy, especially if you try to carry it all at once. Part of growing up and moving into new chapters of your life is about catch and release. What I mean by that is, knowing what things to keep, and what things to release. You can’t carry all things. Decide what is yours to hold and let the rest go.”

- Taylor Swift

Bekasi, 15 Juni 2025

Indah Zaharani Sugianto

41182037210044

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu	6
2.1.1 Hubungan Antara Motif dan Kepuasan Menonton Konten <i>Gaming</i> Windah Basudara pada Platform Youtube	6
2.1.2 Motif dan Kepuasan <i>Subscriber</i> Menonton Channel Youtube Jess No Limit	7
2.1.3 Motivasi Mahasiswa Universitas Syiah Kuala Menonton Konten <i>Gaming</i> di Media Youtube.....	8
2.2 Persamaan dan Perbedaan	9
2.3 Kerangka Teori.....	10
2.3.1 Motif.....	10

2.3.2 Kepuasan	12
2.3.3 <i>Subscriber</i>	15
2.3.4 Media Baru	16
2.3.5 Youtube	17
2.4 Kerangka Berpikir	17
2.5 Hipotesis Penelitian	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Populasi dan Sampel	19
3.2.1 Populasi	19
3.2.2 Sampel	20
3.3 Teknik Pengumpulan Data	21
3.3.1 Data Primer	21
3.3.2 Data Sekunder	23
3.4 Definisi Operasional Variabel	23
3.5 Operasional Variabel Penelitian	23
3.6 Uji Validitas	27
3.6.1 Uji Validitas Data	27
3.6.2 Uji Reliabilitas	31
3.7 Teknik Analisis Data	32
3.7.1 Teknik Analisis Data	33
3.7.2 Uji Normalitas	34
3.7.3 Uji Korelasi	34
3.7.5 Uji Hipotesis	35
3.7.6 Koefisien Determinasi	35

3.7.7 Uji Signifikansi (Uji t).....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.1.1 Windah Basudara	37
4.2 Hasil Penelitian	38
4.2.1 Karakteristik Responden Penelitian	38
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	42
4.2.2.1 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Hubungan Motif dalam Tayangan Akun Youtube Windah Basudara.....	43
4.2.2.2 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Hubungan Kepuasan dalam Tayangan Akun Youtube Windah Basudara (Y)	48
4.3 Analisis Data	53
4.3.1 Uji Normalitas	53
4.3.2 Uji Korelasi	54
4.3.3 Uji Hipotesis.....	55
4.3.4 Uji Koefisien Determinasi.....	55
4.3.5 Uji Signifikan (Uji t)	56
4.4 Pembahasan	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Media Sosial 2024.....	1
Gambar 1. 2 Data Youtube 2025.....	2
Gambar 1. 3 Akun Youtube Windah Basudara.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	18
Gambar 3. 1 Hasil Uji Reliabilitas	32
Gambar 4. 1 Akun Youtube Windah Basudara.....	37
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	53
Gambar 4. 3 Hasil Uji Korelasi	54
Gambar 4. 4 Hasil Uji Koefisien Determinasi	56
Gambar 4. 5 Hasil Uji Signifikan (Uji t)	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Persamaan dan Perbedaan.....	9
Tabel 3. 1 Skor Skala Likert.....	22
Tabel 3. 2 Tabel Operasional Variabel Penelitian.....	24
Tabel 3. 3 Uji Validitas	29
Tabel 3. 4 Tabel Interpretasi Koefisien	31
Tabel 3. 6 Tabel Korelasi	34
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Terhadap Hubungan Motif di Akun Windah Basudara.....	43
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Hubungan Kepuasan di Akun Windah Basudara.....	48

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Screening Responden.....	39
Grafik 4. 2 Durasi menjadi <i>Subscriber</i> Windah Basudara.....	39
Grafik 4. 3 Presentase Usia Responden	40
Grafik 4. 4 Presentase Jenis Kelamin Responden.....	41
Grafik 4. 5 Presentase Responden Berdasarkan Status.....	42
Grafik 4. 6 Presentase Indikator Motif Informasi	44
Grafik 4. 7 Presentase Indikator Motif Identitas Pribadi	45
Grafik 4. 8 Presentase Indikator Motif Integritas Dan Interaksi sosial	46
Grafik 4. 9 Presentase Indikator Motif Hiburan.....	47
Grafik 4. 10 Presentase Indikator Kepuasan Kognitif.....	49
Grafik 4. 11 Presentase Indikator Kepuasan Pengguna Media.....	50
Grafik 4. 12 Presentase Indikator Kepuasan Interaksi Sosial dan Peningkatan Kredibilitas.....	51
Grafik 4. 13 Presentase Indikator Kepuasan Pelarian Diri Dari Rutinitas	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Kuesioner	67
Lampiran 2 Tabulasi Hasil Variabel X	73
Lampiran 3 Tabulasi Hasil Variabel Y	82
Lampiran 4 Hasil Frekuensi Tanggapan Responden.....	91
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	93
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	94
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas	94
Lampiran 8 Hasil Uji Korelasi	95
Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	95
Lampiran 10 Hasil Uji Signifikan (Uji t)	95
Lampiran 11 Lembar Catatan Bimbingan	96
Lampiran 12 Hasil Turnitin.....	97

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

15%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

13%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi
Swasta Indonesia

Student Paper

5%

2

www.jurnalkommas.com

Internet Source

3%

3

repository.uin-suska.ac.id

Internet Source

2%

4

geograf.id

Internet Source

1%

5

docplayer.info

Internet Source

1%

6

etheses.uin-malang.ac.id

Internet Source

1%

7

repository.umsu.ac.id

Internet Source

1%

8

Submitted to Telkom University

Student Paper

1%

9

eprints.iain-surakarta.ac.id

Internet Source

1%
